

Вспоминаю заседание жюри конкурса на лучшую упаковку «Украинская звезда упаковки», которое состоялось 21 февраля 2017 г. Уже в первом туре отбора лучших образцов всех членов жюри приятно удивила упаковка для кетчупа «Шашлык-ный» ТМ «Помидора», которая затем и стала победителем конкурса. Чем удивила? Подходом к удовлетворению как требований заказчика, так и нынешних тенденций рынка. С одной стороны, заказчик всегда хочет получить высококачественную упаковку, да и чтобы стоила она не дорого. С другой стороны, на рынке расширяется ассортимент однотипной продукции, но при уменьшении объемов производства каждой партии. Это выгодно для малых и средних производителей. Так вот ЧП «Авентин» (а это его упаковка стала победителем конкурса) сумело и удовлетворить заказчиков упаковки, и следовать тенденциям развития упаковочного рынка. Сделать это не всегда удается, но здесь получилось. И, конечно, при очередной встрече с Денисом Любенко, генеральным директором ЧП «Авентин», меня прежде всего интересовал подход к решению таких проблем на предприятии.

Валерий Кривошей, к.х.н.



— Денис, известно, что высокое качество печати на полимерных пленках можно получить, используя ротогравюрную печать. Но это дорого, да и объемы партий должны быть большими. Какой выход вы нашли в конкретном случае с упаковкой для кетчупа?

— Вы удачно подметили нынешнюю тенденцию рынка. Перед нами всегда стоит задача удовлетворить потребности нашего клиента. Поэтому мы стараемся заранее подготовиться технологически к выполнению таких заказов. Кроме того, на рынке сейчас появилось много малых и средних производителей продукции, которые имеют большой ассортимент, но реализуют его небольшими партиями. В случае с упаковкой для кетчупа мы использовали технологию флексографской печати HD Flexo. Она обеспечивает высокое качество нанесения изображения, которое не уступает качеству ротогравюрной печати, но при этом весьма существенно снижается стоимость печатных форм, появляется возможность печатать малые и средние тиражи. Что и соответствует нынешним рыночным тенденциям.

— Да, сейчас на рынке конкуренция возросла. Все стремятся сохранить заказчика. И для этого проводят как технические, так и организационные мероприятия. Что в этом направлении сделано в компании за прошедший год?

— За этот год ЧП «Авентин» не остановилось в своем развитии. Согласно стратегическому плану на три года, продолжены структурные и организационные преобразования. Не все дается просто, но мы не сходим с намеченного пути. Много усилий прилагается для поддержания высоких стандартов качества и безопасности продукции при упаковывании продуктов питания. Проводятся внутренние и внешние аудиты. В ближайшее время будет проходить аудит компании на соответствие стандарту ISO 14001. В конце лета планируем получить сертификат по стандарту BRC.



— Конечно, это важные шаги. Но они должны быть подкреплены техническим переоснащением и внедрением новых технологий...

— Тут мы также продолжаем запланированные преобразования. В прошлом году была установлена экструзионная линия известного европейского производителя для производства 7-слойных гибких упаковочных материалов. Это позволило не только освоить производство новых видов пленок, но и перевести технологию производства стандартных пленок на новый качественный уровень. При этом повышены физико-механические характеристики этих пленок, что дало возможность экономить средства нашим клиентам. Например, сейчас отклонение толщины выпускаемых пленок от заявленной отображено в паспорте качества на продукцию и составляет $\pm 5\%$, а некоторых видов пленок $\pm 3\%$. Это позволяет клиентам фасовать свою продукцию с большей производительностью и меньшим количеством корректировок температуры при термосваривании.



Используя черно-белые или прозрачные пленки для фасовки молочной продукции, наши клиенты могут переходить на более тонкие пленки без потери прочности сварных швов в упаковке. Они выдерживают такие же статические и динамические нагрузки на упаковку при транспортировании продукции. Это достигается благодаря улучшению рецептур пленок и более точному и стабильному смешению ингредиентов, использованию современных дозирующих систем, которые позволяют контролировать до 4 ингредиентов на каждом из 7 слоев пленки. В результате многослойные пленки имеют высокие прочностные характеристики, стабильно перерабатываются на оборудовании заказчика. Кроме того, более тонкие пленки позволяют экономить сырье на каждой единице упаковки.

Компания постоянно расширяет ассортимент производимых пленок. Хорошо себя зарекомендовали у заказчиков барьерные пленки с PA и EVOH, в том числе пленки для термоформования.

В этом году введены в эксплуатацию несколько высокопроизводительных пакетодельных машин немецкого производителя. Тем самым мы смогли предложить рынку больший ассортимент качественных пакетов для фасовки птицы и хлебобулочных изделий, викет-пакеты.

— Денис, сегодня повышается роль информационной функции упаковки, ее индивидуализация и, конечно, качество художественного оформления. Что нового в этом плане сделано в компании?

— За прошедший год расширен парк печатной техники. Установлена новая 8-красочная флексопечатная машина с центральным барабаном, одного из лидирующих европейских производителей. Максимальная функциональная оснащенность данной машины дает возможность лучше удовлетворять особые требования клиентов. Перечислю

несколько важных ее характеристик. Автоматический контроль вязкости краски позволяет получить стабильность как плотности, так и самого цвета, избегая проблем на печати на всем тираже. Встроенный спектрофотометр контролирует соответствие цвета в режиме реального времени во время печати всего тиража, а в случае отклонений от допустимых значений просто останавливает процесс печати. Система инспекции дефектов и контроля печати дает возможность получить стабильность качества отисков, автоматически

останавливая процесс печати в случае обнаружения дефектов. Система автоматической приводки и выставления давления при печати позволяет быстро перейти с тиража на тираж с минимальным количеством отходов. Это снижает себестоимость небольших тиражей и уменьшает время простоев. Таким образом, максимально эффективно контролируется качество печати и время выполнения заказов.

— Теперь понятно, где искать истоки награды компании в различных национальных и международных конкурсах.

— Полученные награды компания воспринимает как оценку работы всего коллектива. Это проверка наших возможностей со стороны независимых и квалифицированных специалистов. Нам особенно приятно, что, впервые приняв участие в конкурсе «Украинская звезда упаковки», компания «Авентин» стала победителем с упаковкой для кетчупа «Шашлычный» ТМ «Помидора» в номинации «Упаковка для продуктов питания». Кстати, в прошлом году упаковка для молочных продуктов, изготовленная из прозрачной полиэтиленовой пленки ЧП «Авентин» и представленная на конкурс компанией «Данон Украина», стала победителем.





Кроме этого, компания «Авентин» принимает участие в конкурсе на лучшее исполнение печати на упаковке, выполненной флексографским способом, который проводится Европейской ассоциацией флексопечатной индустрии (EFIA). 16 марта 2017 г. в Бирмингеме (Великобритания) были оглашены результаты конкурса 2017 года. Наша компания завоевала две серебряные награды. В категории «Flexo Print On Film – International» серебряную награду получила упаковка для майонеза «Провансаль 67 %» ТМ «Щедро», а в категории «Use Of Flexo For Brands/Retailers» за успешный перевод с глубокой печати на флексо серебряную награду получила упаковка для кетчупа «Чили» ТМ «Помидора». Эти награды в очередной раз, на международном уровне подтвердили высокое качество продукции, оформленной флексографской печатью. Кстати, ЧП «Авентин» уже второй год подряд завоевывает награду на этом конкурсе. В 2016 году бронзу в категории «Use Of Flexo For Brands/Retailers» за успешный перевод с глубокой печати на флексо получила работа «Аджика Кавказская» ТМ «Верес».

– Денис, остается поздравить весь коллектив компании «Авентин» с полученными наградами и пожелать дальнейших успехов на украинском и зарубежных упаковочных рынках. Тем более Вы как-то говорили, что 1 марта 2012 г. для «Авентина» – рубикон, что этот день считается днем основания новой компании. Значит, в этом году первый юбилей – 5 лет. И полученные награды – заслуженная оценка и подарки к юбилею. Так держать! *✍*