

Маркетологи информируют...

Практически ежемесячно в информационной среде появляются данные о маркетинговых исследованиях упаковочной продукции на мировом рынке и рынках различных регионов планеты, проведенных крупнейшими агентствами разных стран. Эти материалы в виде отчетов и докладов подробно анализируются в редакции, а затем анонсируются в журнале. Основная их задача — показать тенденции развития упаковочной индустрии в разных странах, определить растущие рынки, увидеть перспективы развития различных видов упаковочной продукции.

Еще в отчетах прошлого года можно было увидеть активное развитие упаковки из гибких материалов, цифровой печати. Это был отклик на повышенные требования потребителей к экономичности и информативности упаковки, ее безопасности и удобству. Эти же тенденции просматриваются и в материалах, представленных в этом журнале.

Полимерная упаковка в Германии



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

Отраслевое объединение производителей полимерной упаковки Германии **Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.** сообщает, что после успешного 2016 г. отрасль ожидает продолжения роста в текущем году. В ходе проведенного опроса 70 % предприятий отрасли оценили свое экономическое положение как хорошее, и еще 30 % — как удовлетворительное. Так же оптимистично оцениваются оборот и экспортные операции в первые три месяца 2017 г. Одновременно более половины респондентов ожидают в течение ближайшего времени роста цен на сырье. Компании считают, что это приведет к росту цен на упаковку. В 2017 г. приверженность производителей полимерной упаковки к экологической устойчивости будет влиять на принятие решений в компаниях. Кроме того, 80 % предприятий осуществляют в этом году инвестиции в энергоэффективность и улучшают свои показатели по условным выбросам углекислого газа в атмосферу.

Однако все эти усилия вряд ли смогут смягчить эффект от продолжающегося роста налогов на энергию в 2017 г. Это касается сбора, связанного с законом об энергии из возобновляемых источников (EEG), который в этом году достигнет рекордного значения — 6,88 евроцентов за кВт/ч. В связи с этим федеральному правительству Германии необходимо предпринимать достаточно активные меры. Плановая, основанная на субсидиях экономическая модель в области энергии из возобновляемых источников должна, наконец, быть заменена рыночно-ориентированной политикой. Тогда закон об энергии из возобновляемых источников стал бы излишним. Объединение **Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.** будет призывать к соответствующим мерам и во время предвыборной кампании перед парламентскими выборами.

Однако все эти усилия вряд ли смогут смягчить эффект от продолжающегося роста налогов на энергию в 2017 г. Это касается сбора, связанного с законом об энергии из возобновляемых источников (EEG), который в этом году достигнет рекордного значения — 6,88 евроцентов за кВт/ч. В связи с этим федеральному правительству Германии необходимо предпринимать достаточно активные меры. Плановая, основанная на субсидиях экономическая модель в области энергии из возобновляемых источников должна, наконец, быть заменена рыночно-ориентированной политикой. Тогда закон об энергии из возобновляемых источников стал бы излишним. Объединение **Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.** будет призывать к соответствующим мерам и во время предвыборной кампании перед парламентскими выборами.

Однако все эти усилия вряд ли смогут смягчить эффект от продолжающегося роста налогов на энергию в 2017 г. Это касается сбора, связанного с законом об энергии из возобновляемых источников (EEG), который в этом году достигнет рекордного значения — 6,88 евроцентов за кВт/ч. В связи с этим федеральному правительству Германии необходимо предпринимать достаточно активные меры. Плановая, основанная на субсидиях экономическая модель в области энергии из возобновляемых источников должна, наконец, быть заменена рыночно-ориентированной политикой. Тогда закон об энергии из возобновляемых источников стал бы излишним. Объединение **Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.** будет призывать к соответствующим мерам и во время предвыборной кампании перед парламентскими выборами.

Упаковка из гибких материалов в России

Упаковочная индустрия по всему миру продолжает развиваться и процветать. В каждом уголке земного шара все большее значение приобретает упаковка для пищевых продуктов, потребительских промышленных товаров, напитков или фармацевтических препаратов.

Согласно исследованию компании **PIRA**, средний ежегодный прирост рынка упаковки будет превышать 4 % вплоть до 2018 г., в котором продажа упаковочной продукции приблизится к \$ 1 трлн. Эксперты российского рынка

считают, что в РФ темпы расширения рынка упаковочных материалов будут отличаться от мировых. И если по итогам 2016 г. прирост составил 8 %, то в 2017–2018 гг. можно ожидать снижения темпов роста. Произойдет стабилизация объемов потребления вследствие того, что рост в 2015–2016 гг. был обеспечен в основном благодаря запрету ввоза продуктов питания из Европы в Россию. Что касается дальнейших перспектив, то фактор эмбарго будет не настолько значимым, а соответственно, и прироста рынка упаковки в сегменте пищевой продукции не произойдет. По данным национальной конфедерации упаковщиков, по итогам 2016 г. на долю мягкой упаковки приходится 20 % рынка упаковочных материалов, и именно этот сегмент рынка растет максимальными для отрасли темпами. Сейчас только рынок упаковки из картона и бумаги имеет большую долю. По мнению многих игроков рынка, рост потребления мягкой упаковки ограничивают такие факторы, как замедление темпов повышения спроса на упаковку, сокращение кредитования и высокие процентные ставки по кредитам, увеличение издержек за счет использования импортного сырья и оснастки, а также удорожание упаковочных материалов. Это станет причиной снижения темпов роста рынка мягкой упаковки России до 2–3 % в год.

При условии дальнейшего восстановления экономики и продолжения программы импортозамещения мягкой упаковки у российских производителей есть все шансы нарастить ее выпуск. Несмотря на сложности 2016 г., оптимизм внушает еще и тот факт, что игроки продолжают инвестировать в производство, а значит, уверены в том, что вложения окупятся.

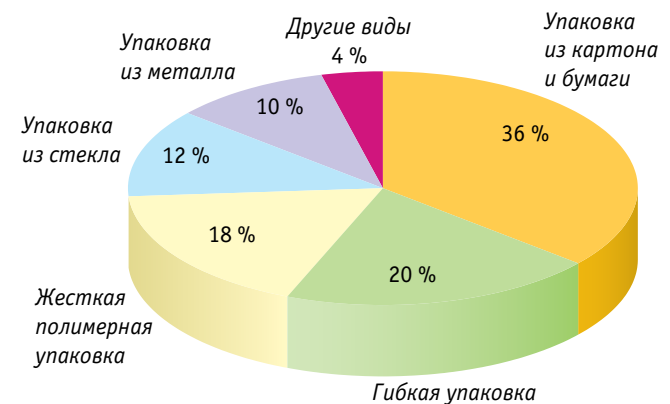


Рисунок. Структура потребления упаковки в России в 2016 г.

Сейчас производители мягкой упаковки в качестве одной из основных задач ставят перед собой не оптимизацию, а расширение рынков сбыта — как географически, так и товарно. А раз специалисты не стремятся к удешевлению, то и потенциал развития велик. Для неуклонного роста необходимо работать над повышением функциональности упаковки, соответствием ожиданиям потребителей. Однако без уменьшения себестоимости и поиска экономичного сырья и вспомогательных материалов нельзя сохранить производственные показатели. Одним из инструментов

уменьшения себестоимости может стать подход к формульному ценообразованию при закупках базового сырья. В ближайшем будущем будет отмечаться волатильность цен всех видов полимеров. Это серьезный вызов, в первую очередь, для перерабатывающей отрасли. Увеличение объемов реализации продукции по долгосрочным контрактам повысит стабильность работы компаний — как поставщика, так и потребителя — даже в период сезонно высокой активности или форс-мажоров на производстве. Эффективное формульное ценообразование позволит производителям мягкой упаковки инвестировать в расширение мощностей, развивая тем самым полимерный рынок РФ.

Мировой рынок экструзионных полимеров



Маркетинговая компания **Ceresana** опубликовала новое исследование мирового рынка экструзионных полимеров.

Экструзия является одним из важнейших методов переработки полимеров, с помощью которого производится, например, пленки, контейнеры, трубки, электрокабели и пр.

В 2015 г. во всем мире было переработано в различную продукцию более 114 млн т полимеров. На Азиатско-Тихоокеанский регион выпало более 51 %. За ним следуют Северная Америка (с долей рынка 15,5 %) и Западная Европа (13,2 %). Для экструзионной технологии раньше использовался прежде всего поливинилхлорид (ПВХ). В течение последних восьми лет спрос на продукцию из ПВХ рос в среднем на 2,3 % в год. Согласно исследованию, второй по значению вид полимера для переработки экструзией — линейный полиэтилен низкой плотности с долей рынка около 18 %.

Самым значительным рынком сбыта для экструзионных полимеров является активно растущий рынок упаковки в виде пленок, пакетов, мешков и термоусадочных пленок. Одним из его трендов является развитие упаковки из гибких полимерных материалов, которая экономит материал, одновременно повышая комфорт потребителя.

Деметра Одис
производство тары

ПРОИЗВОДИМ
ПЭТ ТАРУ
с 2000 года

ISO 9001
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТАВКА ПО УКРАИНЕ

65085 г. Одесса, ул. Проселочная, 10

Вторым по величине рынком экструзионных полимеров является строительная индустрия. Динамичный рост спроса на экструзионные полимеры будет наблюдаться не только в строительном секторе, но и в автомобильной, электронной и электротехнической промышленности. По прогнозу компании **Ceresana**, в период с 2015 по 2023 г. мировой спрос на важнейших рынках сбыта экструзионных полимеров — производство упаковки и строительная индустрия — будет расти ежегодно на 3,1 % и 2,9 % соответственно.

Экологические продукты в 2017 г. (прогнозы)

Исследовательская и консалтинговая компания **Organic Monitor** опубликовала свои прогнозы относительно экологически устойчивых продуктов питания в 2017 г. Ожидается рост продаж органических продуктов. Самый большой рост в этом сегменте будет происходить в Северной Америке и Северной Европе. В США и Канаде продажи органических продуктов питания впервые превысят объем в \$ 50 млрд. Доля рынка таких продуктов приблизится к 7–10 % в США, Германии, Швейцарии, Дании и соседних странах.

В области экологической маркировки **Fairtrade** сохранит позиции второй главнейшей экологической маркировки для продуктов питания. Также ожидается рост доли ингредиентов, полученных из экологически устойчивых источников. Примерно 20 % всего кофе сегодня производится





в соответствии с подобными экологически устойчивыми схемами. Прогнозируется рост доли экологически устойчивых чая, какао, ванили и сахара.

Объемы условных выбросов углекислого газа в атмосферу, объемы воды, затрачиваемые на производство продукции, остаются самыми популярными экологическими показателями для компаний, выпускающих пищевые продукты и ингредиенты. Прогнозируется также рост использования других параметров, таких как потребление энергии, отходы и социальные параметры.

Ожидается больше инвестиций в цепочке поставок ингредиентов, направленных на обеспечение прозрачности и сокращение рисков фальсификации продуктов питания. Маркировка, сообщающая об отсутствии ГМО, продолжит набирать популярность в Северной Америке.

Увеличение объемов пищевых отходов заставит все больше компаний, производящих пищевые продукты, заявить о сокращении количества отходов. Кроме того, в текущем году ожидается рост количества компаний, внедряющих «зеленую» упаковку из экологически устойчивых материалов, таких как биополимеры.

Проблема утилизации отходов изделий из полимеров

Доклад по результатам совместного исследования Всемирного экономического форума, фонда Эллен Макартур и консалтинговой компании McKinsey представил план действий для решения проблемы загрязнения окружающей среды отходами изделий из полимеров. В докладе показаны возможности увеличения доли повторно перерабатываемой и используемой упаковки из полимеров до 70 %.

Полимеры — это многофункциональные искусственные материалы, которые встречаются практически везде, от корпусов компьютеров до упаковки для зубной пасты. При этом только 14 % отходов изделий из полимеров сегодня перерабатываются повторно. 26 % общемирового объема полимеров идет на изготовление упаковки. Используемая один раз, она становится источником загрязнения природной среды и увеличения выбросов парниковых газов. Общий ущерб окружающей среде от полимерной упаковки, по оценкам ЮНЕСКО, достигает \$ 40 млрд, а компании-производители теряют на создании одноразового продукта \$ 80–120 млрд ежегодно.

В докладе приводятся конкретные направления инноваций для перехода компаний к безотходному производству полимерной упаковки. Для этого необходимо модернизировать все этапы жизненного цикла полимерной упаковки согласно стандартам циклической экономики.

Первый шаг — внести конструктивные изменения в дизайн упаковок. Далее наладить эффективную систему отдельного сбора отходов упаковки, их сортировки, в том числе создать систему маркировки, которая позволит распознавать пригодный для переработки материал. Необходимо также разработать инновационные механизмы сортировки отходов упаковки из полимерных пленок, которые сегодня — одни из самых проблемных.

20 % видов полимерной упаковки следует заменить на много-разовую. Бутылки для воды, пакеты для продуктов и мусора могут быть использованы повторно. Необходимо разработать новые модели доставки продукции без использования одноразовой полимерной упаковки. В целом эти инициативы помогут сэкономить около 6 млн т полимеров и \$ 9 млрд.

Лояльности жителей и компаний к много-разовой продукции должны способствовать изменения в законодательстве. Например, в 35 странах власти уже запретили полимерные пакеты либо увеличили налоги на подобную продукцию. Переработка и утилизация изделий из полимеров должны пропагандироваться среди населения и поддерживаться на уровне государств.

Но 30 % отходов изделий из полимеров переработать невозможно. Соломинки, одноразовые флаконы гелей для душа, крышки и другие мелкие изделия, как правило, теряются при сборе, а потенциал повторного использования такой продукции ничтожен. В качестве решения эксперты предлагают модернизировать дизайн, систему доставки и сбора полимерной упаковки малого размера.



Особого внимания требуют отходы из редких видов полимеров (ПВХ, полистирол и вспененный полистирол), которые не поддаются переработке в силу малого суммарного объема. Их следует заменить известными альтернативными материалами. При этом важно обеспечить приток на рынок новых материалов. Кроме того, производителям рекомендуют отказаться от изготовления изделий из нескольких разных полимеров и направить усилия на разработку перерабатываемых или разлагающихся материалов. Параллельно следует продолжать поиск новых технологий для переработки этих видов изделий, исследовать возможности и риски химической переработки.

В докладе четко обозначены проблемы использования разных видов полимеров и их соответствия циклическим экономическим моделям; описываются конкретные шаги для трех различных сегментов рынка полимеров. Определены роли рядовых потребителей, производителей полимеров, бизнеса, использующего полимеры, и властей, создающих законодательные рамки для перехода к более устойчивым моделям. Ж