

Гексагональная гравировка

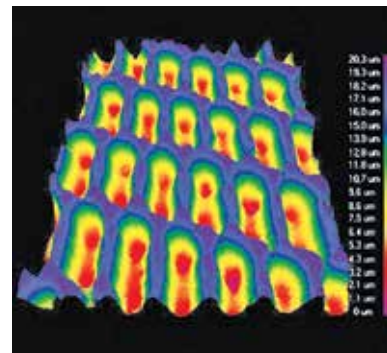
Компания **Zecher** представила на выставке drupa-2016 технологию гравирования анилоксных валов SteppedHex.

В основе SteppedHex лежит гексагональная гравировка. Ее структуру уместно сравнить с пчелиными сотами, которые обеспечивают наибольшую компактность и эффективность.

Гексагональная технология проверена временем и имеет ряд неоспоримых преимуществ:

- совместимость с любой красочной системой;
- высокая линиатура;
- однородный краскоперенос;
- возможность достичь оптимальной зоны печатного контакта при офсетной печати благодаря специальной гравировке;
- оптимальное качество на различных форматах;
- более простая очистка валов.

Разработчики **Zecher** убрали между ячейками некоторые перегородки, в результате чего получилась «тройная» ячейка с увеличенным объемом и хорошей опорой для растровой точки. Таким образом, при сохранении преимуществ гексагональной структуры достигаются более высокие линиатура (360 линий/см), плотность цвета и контрастность, повышается яркость оттиска, снижаются производственные расходы.



Лазерная маркировка упаковки



Группа **Smurfit Kappa** совместно с **Sun Chemical** разработали техническое решение, позволяющее маркировать цифровым лазерным способом групповую и транспортную упаковку непосредственно во время работы упаковочной линии.

Инновационное решение заменяет прямую термопечать этикеток и сочетает в себе флексографскую печать **Smurfit Kappa** и систему лазерной печати SunLase от **Sun Chemical**. Ящики и коробка из гофрокартона оформляются флексографской печатью, а маркировка лазерным цифровым способом наносится в самом конце производственного процесса. При этом сохраняется стандартная производительность автоматической упаковочной линии.

Такое решение сокращает количество операций на упаковочной линии, экономит время и, в конечном итоге, увеличивает эффективность производства. Чернила SunLase доступны в белом и чувствительном к лазерному излучению прозрачном варианте. Система маркировки SunLase экологична и гигиенична, более надежна в сравнении с этикетками и обычной печатью.

Лазерные логотипы на продуктах питания

В рамках совместного экспериментального проекта компании **Rewe** и **Penny** провели испытания лазерной техники, предназначенной для нанесения текста и изображения непосредственно на продукты питания.

Авокадо и батат стали первыми продуктами, на которые была нанесена маркировка новым методом «натурального брендинга». Без использования красок или клея, с помощью только луча света на продукты наносится логотип и другая информация. При этом снимается лишь пигмент наружного слоя кожуры фруктов и овощей. Бесконтактный процесс не оказывает никакого влияния на вкус, качество или срок хранения продукта. Для натуральной маркировки не требуется ничего, кроме лазера. Она может наноситься как на плоды, употребляемые в пищу без кожуры, так и на плоды, съедаемые вместе со ней. В будущем лазерный логотип сможет заменить упаковку и этикетки для биофруктов и овощей.



Революційна технологія AmerFresh Packaging System



Компанії **Amerplast** та **Perfotec BV** у співпраці розробили нову систему AmerFresh Packaging для зберігання свіжих овочів та фруктів для клієнтів у країнах Скандинавії та Східної Європи. В основі AmerFresh Packaging – оптимізація рівня кисню в упаковці з плівок для кожного виду овочів та фруктів для придушення біохімічних реакцій. Це забезпечується застосуванням широкого спектра плівок з ПЕТФ, БОПП, ПЕ і ламінатів та регулюванням лазерної перфорації упаковки на основі індивідуального вимірювання й розрахунку балансу кисню в упаковці за допомогою програмного забезпечення AMAP.

