

Маркирование мягкой упаковки (ПЛЮСЫ И МИНУСЫ)

Чираг Шет, Videojet Technologies, США



Рынок упаковки из гибких материалов бурно развивается. Согласно прогнозам всемирно известного аналитического агентства Smithers Pira, годовой рост этого рынка составит 3 %, а к 2020 году совокупный оборот в отрасли достигнет впечатляющей отметки \$ 248 млрд.

Хотя мягкую упаковку чаще всего используют для пищевых продуктов, наблюдается стремительный переход к такой упаковке и при изготовлении напитков, где ее уже применяют для широкого ассортимента товаров. Вино, соки, замороженные коктейли, энергетические и другие напитки все чаще продаются в пакетах, особенно в порционном формате. Пакеты обеспечивают мобильность и удобство, необходимые современному потребителю. Кроме того, их можно использовать там, где стеклянная тара не допускается (например, на спортивных стадионах или пляжах).



Упаковка из гибких материалов постоянно совершенствуется — улучшается эргономичность, создаются новые формы и конструкции, меняются размеры, учитывается даже размер руки потребителя (например, существуют специальные упаковки для детей, для спортсменов). Кроме того, повышаются удобство и практичность упаковки. Если раньше к большинству пакетов с напитками прилагалась соломинка, с помощью которой потребитель мог проткнуть отверстие в фольге на упаковке порционного формата, то сегодня используются крышки с возможностью повторного закрытия, обеспечивающие доступ к содержимому упаковки по мере необходимости.

Создаются новые виды гибких многослойных полимерных упаковочных материалов, в частности пленок, позволяющих продлить срок годности

продукции благодаря защите ее от проникновения кислорода и света. Появились новые виды фольги и покрытий, гарантирующие свежесть и высокое качество напитка. Кроме того, они обеспечивают длительный срок хранения товара, что особенно актуально для розничных сетей.

Помимо сохранения вкуса, гарантии свежести и увеличения срока хранения, упаковка из гибких материалов предоставляет множество преимуществ для брендов и производителей. Поверхность пакета, в отличие от изогнутой поверхности банки или бутылки, имеет большую площадь. Это позволяет выделить товар, стоящий на полке, и привлечь к нему внимание покупателя с помощью ярких изображений.

Кроме того, пакеты можно изготавливать из экологически безопасных материалов. Упаковка из гибких

материалов более экономична, чем другие виды. Она гораздо легче, поэтому для ее производства требуется меньше затрат. Сокращаются также затраты на транспортирование продукции в пакетах. По данным Flexible Packaging Association, при перевозке в грузовом автомобиле продукции в упаковке из гибких материалов требуется в 26 раз меньше места, чем для такого же количества продукции в стеклянных бутылках. Следовательно, затраты на логистику и продвижение продукции по цепи поставок становятся меньше.

Кроме того, необходимо отметить расширение ассортимента продукции. Многие производители создают новые вкусы и разновидности напитков. Используя мягкую упаковку, можно хранить намного больше запасов продукции на ограниченной площади складских помещений, что





позволяет оптимизировать производственный процесс.

При выборе маркиратора для упаковки из гибких материалов надо учитывать множество факторов. Один из них – производительность упаковочной линии. К примеру, термотрансферные принтеры работают медленнее, чем каплеструйные. В то же время нужно помнить и об объеме наносимой информации. Если требуется нанести номера партий или серий при высокой производительности линии, то лучше воспользоваться каплеструйной технологией. Если же печатать двухмерные штрихкоды или QR-коды, то лучше выбрать термотрансферный принтер.

Двухмерные штрихкоды и QR-коды все чаще наносятся на мягкую упаковку для напитков, поскольку позволяют передать много информации о продукте (например, сведения о происхождении ингредиентов). Один из крупнейших производителей фруктовых соков обеспечивает отслеживание продукции по схеме «от фермы до стола». Потребитель может получить всю информацию о продукте, вплоть до грядки, на которой была выращена морковь. Для этого ему нужно просто просканировать код товара.

Производственная среда также является важным фактором, влияющим на выбор системы маркировки и чернил. Например, в средах с холодным заполнением продукции и высоким уровнем конденсата потребуются специализированные чернила.

Важно отметить, что маркировка почти всегда наносится на поверхность пакетов перед их наполнением. Те производители, которым требуется наносить коды после заполнения пакетов, могут использовать каплеструйные принтеры и быстросохнущие чернила для непористых поверх-



ностей. Самая большая сложность состоит в том, что заполненные пакеты, отправляемые на печать, имеют неровную поверхность. Производители должны задаться вопросом о том, какая поверхность будет достаточно ровной для эффективного нанесения маркировки на пакет после его заполнения продуктом. Специалисты Videojet готовы помочь производителю решить эту проблему и выбрать оптимальный вариант в каждом конкретном случае.

В одном из случаев клиенту приходилось наносить печать на дно пакетов при очень маленьком окне маркировки. Чернила наносились снизу вверх, и это был единственный оптимальный вариант. Этот пример говорит о том, насколько важно правильно выбрать способ печати.

Образцы материала тестируются, а эксперты Videojet проводят всесторонний анализ потребностей клиента. Только после этого они рекомендуют клиенту подходящее решение. Среди факторов, определяющих выбор решения, – сфера применения, производственные условия,

параметры и производительность линии. Вначале наносятся пробные коды, которые затем утверждаются не только производителем, но и розничной сетью.

И хотя производители все чаще для упаковывания продукции используют пакеты, они продолжают работать и с другими видами упаковки, например, из ПЭТФ и металла. Если обратить внимание на расширение ассортимента продукции, то можно отметить большое разнообразие вкусов, которое необходимо учитывать. Все системы Videojet совместимы с программным обеспечением CLARiSUITE, которое обеспечивает нанесение маркировки в соответствии с техническим заданием. Продукция и упаковка маркируются без ошибок. Полностью интегрированное программное обеспечение обеспечивает рост производительности, сокращая время настройки и сводя до минимума вмешательство оператора.

Для выбора подходящего решения по маркировке лучше обратиться за рекомендацией к опытным экспертам. ✓

Промышленные маркираторы

VIDEOJET



Каплеструйный маркиратор Videojet 1650



Термоструйный маркиратор Videojet 8510



Альянс-КМ
1995-2015
Официальный дистрибьютор
Videojet Technologies Inc. в Украине

www.alyans-km.com.ua
info@alyans-km.com.ua
Тел.: (044) 258-0555
Факс: (044) 258-2272