

Переможний виступ пакувальної індустрії

В.В. Халайджі, к.т.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

За рік до свого 60-річчя (перша виставка відбулася в 1958 р.) Interpack у Дюссельдорфі 4–10 травня зібрала найбільшу за всі роки пакувальну аудиторію. Виставка Interpack 2017 викликала найвищий попит представників світової пакувальної спільноти, побивши численні рекорди. 19 виставкових залів (площею 262,4 тис. м²), у яких розмістили експозиції 4860 компаній з 55 країн, ледь-ледь вмістили всіх бажаних (до того ж деякі компанії будували власні павільйони між стаціонарними). За тиждень роботи виставки її відвідали 170,5 тис. фахівців пакувальної справи, 74 % яких приїхали до Німеччини з інших країн. Три чверті з них були різного рівня керівниками, які приймають бізнесові рішення. Так у цілому можна охарактеризувати виставку Interpack 2017, у численних заходах якої взяла участь представник Клубу пакувальників України, провівши кілька десятків зустрічей та переговорів про співробітництво з пакувальними компаніями різних країн.



Загальні враження

Незважаючи на таку масштабність, організатори Interpack 2017 створили найкращі умови для професійної діяльності учасників та відвідувачів. Інтернет-ресурс (www.interpack.com) містив корисні поради щодо користування базою даних із функцією matchmaking, тобто зв'язку з компаніями-експонентами та отримання новин від них. Адаптивний інтерфейс сайту легко було пристосувати до невеликого екрану на мобільному пристрої. Крім того, для користувачів iPhone та Android був доступний спеціальний додаток для відвідувачів. Він містив експозиції й бази даних подій, які щодня оновлювались, графічні оптимізовані плани залів та експонентів, а також контактну інформацію про компанії та їх продукцію.

Цьогорічна виставка підтвердила, що Interpack є унікальною платформою для підприємств, які пропонують пакувальні матеріали, технології та обладнання для виробників продуктів



харчування й напоїв, косметики, парфумерії й ліків, непродовольчих товарів широкого вжитку та промислової продукції.

Відвідувачі були задоволені (в офіційному запиті це підтвердили 98 % з них) можливістю ознайомитись із неперевершеною кількістю нових розробок і з унікальними технологіями та обладнанням, що перетворюють процеси пакування продукції у своєрідні шедеври інженерної думки. Саме через це Фрідберт Клефенц, президент Interpack 2017, зазначив: «Interpack є абсолютною, обов'язковою подією

для компаній пакувальної індустрії, яка надає їй потужний унікальний імпульс. Кожних три роки це не тільки чудова вітрина, але й місце, де збираються виробники та їх клієнти, щоб вести ефективний бізнес».

Родзинкою виставки Interpack 2017 стали сучасні тренди подальшого розвитку пакування: Digitalisation; Industry 4.0; Sustainability. Це доводили численні розробки пакувальних компаній, які дають змогу ефективно виготовляти персоналізовану упаковку з гарантією подальшого контролю її на

всьому шляху її життєвого циклу. Крім того, модульна конструкція пакувальних машин і технологічних ліній з оптимізованими цифровими процесами відіграє важливу роль у зниженні складності виробництва та досягненні найвищого ступеня гнучкості, у тому числі для зміни розмірів партій про-

дукції та різних її версій. Деякі компанії зосередились на додатках віртуальної реальності, які дають можливість управляти як у процесі виробництва машин, так і під час їх експлуатації та навчання персоналу.

Тренд Sustainability був представлений новими розробками матеріалів, технологій виготовлення тари зі зменшеною товщиною стінок та взагалі альтернативними, більш економічними, екологічними й технологічними пакувальними матеріалами. Однією із цікавинок, яка була продемонстрована відвідувачам і відображала подаль-



ший розвиток інноваційних розробок відповідно до тренду Industry 4.0, став демонстратор «smart 4 і», який виготовляв та пакував енергетичні напої в персоналізовані банки. Тут весь робочий процес був цифровим – від онлайн-замовлення до відстежування транспортування продукції до торговельних мереж.

Важливою частиною Interpack 2017 стала започаткована у 2014 р. виставка Components, яка розмістилася в павільйоні № 18 (5 тис. м²). Сотні компаній мали можливість запропонувати виробникам пакувальної продукції вузли та пристрої, прилади та обладнання, запасні частини до них.

Нарешті, на виставці було задекларовано новий лейбл Interpack Alliance, який, підтверджуючи флагманську роль виставки Interpack, зібрав під своє крило цілу низку пакувальних виставок по всьому світі: Ураковка (Москва); Food Pex, Bulk Pex, Распро

Asia (Шанхай); Components (Дюссельдорф); Pactech India, Food Pex India (Мумбаї, Нью-Делі); Food Processing & Packaging Exposyum Kenya (Найробі); Indorack (Джакарта); Process Expo (Чикаго).

Інформаційні заходи

Під час виставки Interpack 2017 відбулося багато семінарів і презентацій, круглих столів та конференцій. Серед них варто виділити два найпотужніших – Save Food Congress 2017 та Bio!Pac 2017.

Save Food Congress 2017 – це вже третій за рахунком інформаційний захід, який відбувся 4 травня 2017 р. в конгрес-центрі SÜD і надав змогу його учасникам, представникам політичних кіл, бізнесу з пакувальних і харчових галузей, роздрібною торгівлі, наукових організацій і громадянського суспільства обговорити нагальні глобальні проблеми й подальші перспективи реалізації ініціативи Save Food.





Цю ініціативу, започатковану **ФАО**, **ЮНЕП** та **Messe Düsseldorf** шість років тому, сьогодні підтримують понад 850 компаній, асоціацій, наукових інститутів, які розробляють і впроваджують проекти, спрямовані на зменшення втрат харчових продуктів на всіх етапах їх виробництва, транспортування, розповсюдження, торгівлі та споживання.

Конгрес зібрав видатних діячів — як засновників ініціативи **Save Food**, так і тих, хто продовжує її реалізовувати в різних регіонах планети. Після вітальних виступів **Вернер Дорншайд**, президент **Messe Düsseldorf**, і **Костас Стамуліс**, заступник генерального директора департаменту економічного й соціального розвитку **ФАО**, підписали Меморандум про взаєморозуміння та подальше співробітництво **ФАО** та **Messe Düsseldorf** як ключових партнерів ініціативи **Save Food**.

Потім учасники конгресу заслухали доповіді представників різних компаній про глобальні та локальні проекти того, як інноваційні розробки упаковки вирішують проблему втрат харчових продуктів на всіх стадіях поставок і споживання харчової продукції.

Save Food Congress 2017 мав продовження в інших заходах, присвячених ініціативі **Save Food**. Так, у спеціальному залі було розгорнуто експозицію **Innovationparc**, в якій 17 компаній та асоціацій представляли свої проекти й розробки. Тут було надано можливість не тільки показати, а ще й розповісти про практичні технічні рішення у виробництві різноманітної упаковки для зменшення втрат харчової продукції. В експозиції **Innovationparc** серед інших була представлена **IMMER Group**, яку очолює **Ірина Мірошник** і до якої входить підприємство **IMMER Ukrplastic**. До речі, керівник департаменту розвитку та досліджень цього підприємства

кандидат хімічних наук **Наталія Кулик** виступила з доповіддю «Гнучка упаковка для збереження харчових продуктів». Треба зазначити, що в Україні саме за ініціативою **Ірини Мірошник** **IMMER Ukrplastic** першим підтримав ініціативу **Save Food** та своїми практичними розробками вже кілька років допомагає зменшити втрати харчової продукції.

У програмі заходів **Save Food Congress 2017** був конкурс, до якого приєдналася Всесвітня організація пакувальників (**WPO**). На конкурс **Save Food School Awards** було подано 39 проектів, а нагороди переможцям вручав **Вернер Дорншайд**. Золоту нагороду отримала упаковка «**Ethylene Absorber Bag**» компанії **Flexomed** з Іспанії, срібну — упаковка «**Freshdytm — Fresher for Longer**» компанії **Grupo Sinekis S.A. de C.V.** з Мехіко та бронзову — упаковка «**BeeMagic Tray**» компанії **Dampack International BV** з Нідерландів.

Конференція **bio!PAC 2017**, організована журналом **Bioplastics**, відбулася 4–6 травня 2017 р. 98 її учасників із 20 країн заслухали 30 доповідей провідних фахівців, які працюють над проблемою розроблення та впровадження біополімерних пакувальних матеріалів і технологій їх виробництва.

Участь у конференції взяла і **Вероніка Халайджі, к.т.н., директор ІАЦ «Упаковка»**, а журнал «Упаковка» став одним з її медіа-партнерів. Як показали результати конференції, у різних країнах активно досліджують можливість адекватної заміни традиційних полімерних пакувальних матеріалів на біополімерні. Проте важливо розуміти, що за цією начебто простою операцією криються значні проблеми. Дослідження проводять у двох напрямках: використання біополімерів на основі відновлюваної природної сировини та на основі хімічної сировини. Однак в обох випадках важливо, щоб такі пакувальні матеріали могли розкладатися, тоді як їх споживчі властивості мають бути на рівні традиційних полімерних матеріалів. До того ж, щоб така упаковка ефективно розкладалася, потрібні певні умови та дійові способи її збирання й сортування. Саме про всі ці проблеми йшла мова на конференції **bio!PAC 2017**.

WPO та її активності

Так сталося, що на кожній виставці **Interpack WPO** проводить свої заходи, серед яких — нагородження переможців конкурсу **WorldStar Award** та ряд засідань комітетів і ради директорів **WPO**.





Церемонія нагородження відбулася 4 травня 2017 р. за результатами роботи журі, до складу якого входили представники 25 країн та яке працювало в листопаді 2016 р. у Відні. У конкурсі брав участь 291 зразок упаковки з 35 країн, і серед 194 зразків-переможців були 2 упаковки, виробником яких є ПАТ «Укрпластик» (тепер IMMER Ukrplastic).

Журнал «Упаковка» писав про цю перемогу в № 6 за 2016 р., але варто назвати їх ще раз: упаковка для цукерок «Бон шанс» (для ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч») та пакет для будівельних сумішей Ceresit (для ТОВ «Хенкель Баутехнік Україна»). Нагороди вручено, а на часі вже новий конкурс WPO – WorldStar Award 2018, на який Клуб пакувальників запрошує цьогорічних переможців конкурсу «Українська зірка упаковки» (умови участі будуть надіслані інформаційним листом).

Наступного дня – 5 травня – відбулося засідання ради директорів, у якому взяла участь віце-президент Клубу пакувальників Вероніка Халайджі. Потужна програма засідання, яке тривало понад шість годин, увібрала в себе організаційні, фінансові питання, проведення конкурсів WorldStar Award та WorldStar Student Award, участь у різноманітних проектах зі статистики, маркетингу, стабільності та навчання. Запланували наступні зустрічі: 6–10 листопада 2017 р. в Бразилії (Ріо-де-Жанейро) та 1–4 травня 2018 р. в Австралії (до речі, це буде ювілейне, 100-те засідання WPO). Наприкінці, через закінчення терміну президентства Томаса Шнайдера (США), відбулися вибори президента WPO на 2018–2020 рр. Ним став директор з навчання Australian Institute of Packaging П'єр Пінар.

Україна на Interpack 2017

Українська пакувальна індустрія на виставці була представлена лідерами в своїх секторах: IMMER Ukrplastic (гнучкі пакувальні матеріали), ККПК (упаковка з картону та гофрокартону), Itex (полімерна упаковка), «Базис», «Мастер-Пак», NHM Limited (пакувальне обладнання). Крім того, серед відвідувачів виставки були фаворити більш ніж півсотні компаній та

організацій з України. Ділові перемовини, обмін досвідом, нові знання – ось основний результат, який дала для них виставка Interpack 2017. На стендах українських компаній завжди було людно: усіх цікавив розвиток української пакувальної індустрії, а в багатьох випадках попередні контакти закінчувались намірами про співробітництво та готовністю підписати комерційні контракти. *У*

