

Упаковка со всех континентов

Бутылка Skiwater

Компания **Ball** совместно с австрийской торговой маркой **Skiwater** представила первый европейский продукт в алюминиевой бутылке Alumi-tek. Легкая небьющаяся алюминиевая тара объединяет в себе преимущества металлической банки и бутылки и считается одной из важнейших инноваций компании Ball.

Широкое горлышко с навинчивающимся колпачком облегчает потребление напитков и сохраняет свежесть содержимого в течение длительного времени. Американский формат 16 унций (около 475 мл) идеально подходит для потребления напитков на ходу и обеспечивает хорошие возможности для вывода продукта на рынок.



Бутылка для чая

Новую двухсекционную упаковку разработала компания **Manjushree Technopack** для мирового бренда **Tata Tea Fusion** индийской компании **Tata Global**.

Прозрачная упаковка из ПЭТФ состоит из четырех частей: основная бутылка, маленькая верхняя бутылка, основная крышка и маленькая крышка. Верхняя бутылка соединяется с основной крышкой при помощи защелкивающегося механизма.

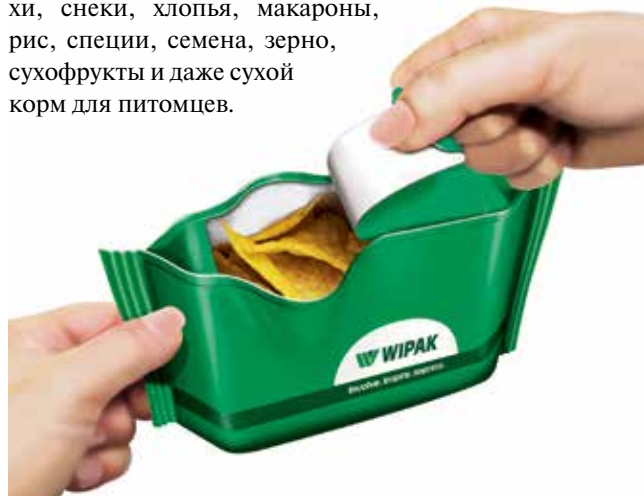
В инновационную упаковку разливается два вида чая: чай «ассам» – в нижнюю бутылку и зеленый либо кенийский чай – в верхнюю. Смешав их, потребитель может создать оригинальный blend.

Система вскрытия упаковки

Британская компания **Wipak UK** разработала новые пакеты для сухих продуктов питания. Отличительной их особенностью является легкое вскрытие.

При помощи лазерной технологии **Wipak UK** выборочно ослабила один из слоев упаковки, при этом барьерные характеристики не пострадали. Упаковка может заполняться на обычной упаковочной линии, нет необходимости в дополнительном оборудовании.

Система вскрытия с лазерной насечкой обеспечивает удобство использования, отсутствие разрывов и возможность повторного закрывания. Новую упаковку легко открывать без помощи ножниц, она не рвется, а содержимое не высыпается во время открывания. Также она повторно закрывается при помощи клейкой этикетки. В пакеты можно фасовать орехи, снеки, хлопья, макароны, рис, специи, семена, зерно, сухофрукты и даже сухой корм для питомцев.





Упаковка для морепродуктов

Компания **UniPak** создала инновационную упаковку для морепродуктов Santa Bremor. Упаковка в виде стакана с легко защелкивающейся крышкой имеет внутри контейнер-сито.

Потребитель, вскрыв упаковку, вынимает контейнер с морепродуктами (мидии, креветки, осьминоги и др.), оставляя в стакане масло или рассольную жидкость. При необходимости контейнер с оставшимися морепродуктами можно вернуть в стакан и закрыть его крышкой для хранения в холодильнике.



Стакан с крышкой

Компания **Metsä Board** представила революционную разработку — бумажный стакан под названием Lidloc. Основным его преимуществом является то, что ему не нужна отдельная крышка. Запатентованная конструкция стакана позволяет использовать часть корпуса для превращения в крышку. Такая интегрированная конструкция не позволяет пролить напиток, а также открывает новые возможности для брендинга, поскольку на крышку теперь можно наносить печать, как и на остальную часть стакана.



Упаковка для десерта Valio Eila

Компания **Valio Ltd.** совместно с компанией **RPC Superfos** вывела на рынок удобную упаковку для безлактозной панакоты.

Упаковка в виде стакана, изготовленного литьем под давлением, имеет уникальный клапан для выкладывания панакоты на тарелку быстро и красиво. Необходимо снять фольгу со стакана, затем перевернуть его и несколько раз нажать на клапан на дне. При этом появятся отверстия в трех точках на упаковке, и 150 г десерта вместе с фруктовым соусом мягко выскользнут из контейнера прямо на тарелку.