



Тренд на удобство упаковки

Я.Ю. Симоненко, Pack Group, г. Бровары



Мировая упаковочная индустрия развивается в соответствии с современными тенденциями. Среди них – минимизация расхода материальных и энергетических ресурсов, информатизация, индивидуализация и персонафикация упаковки, и наконец, удобство пользования упаковкой и продуктом, который в нее упакован. Все эти тренды имеют большое значение как для производителя продукции и упаковки, так и для потребителя продукции в упаковке. В каждом конкретном случае между этими тремя участниками рынка возникают противоречия, лучшим решением которых является компромисс. Тем не менее такой тренд развития упаковки, как удобство использования продукции в упаковке, является приоритетным именно для покупателя продукции – главного рыночного игрока.



В этой связи интересным было изобретение компанией RPC Bramlage упаковки, в которой применяется технология вакуумного дозирования продукции. Как-то ее представитель Андрей Файден продемонстрировал в нашей компании их разработку – запатентованную технологию вакуумного дозирования Slidissime. Такие системы они широко применили во флаконах, а также создали банку, основанную системой AirLess.

Такое техническое решение является новым и перспективным для многих рынков, в том числе украинского. Поскольку миссией компании Pack Group является развитие рынка упаковки Украины, решение познакомить отечественных производителей косметики и парфюмерии с данным видом тары казалось нам весьма перспективным.

Флакон с вакуумной системой дозирования состоит из двух основных элементов: корпус (контейнер) со вставленным внутрь поршнем и помпа вместе с колпачком.

Конструкция самого механизма помпы запатентована и имеет свои особенности, которые обеспечивают ее качество и надежность. Сам флакон может быть из ПЭТФ или ПП, но в случае изготовления банки Slidissime возможно применение акрила.

Основным отличием такой упаковки от стандартных видов банки и флакона является то, что вакуумный принцип позволяет минимизировать и даже вовсе исключить влияние внешних факторов на продукт. В ней нет доступа воздуха, исключается прямой контакт потребителя с содержимым. Поршневая система позволяет использовать 99 % продукта без каких бы то ни было дополнительных действий.

Стоимость этой тары на порядок выше. Однако, используя такую упаковку, производитель сразу показывает класс своего продукта, а также обеспечивает безопасность его формулы и состава.

Упаковка с вакуумным дозатором имеет преимущества как для производителя продукции, так и для ее покупателя.

Основное преимущество для производителя в том, что он может обезопасить свой продукт от внешнего влияния: никакого контакта с воздухом и потребителем до использования продукции. Сама конструкция упаковки вовлекает в процесс использования продукции пользователя.

Для покупателя интересно все новое, поэтому новый вид упаковки обязательно привлечет внимание. Для него основным преимуществом является комфортное и удобное дозирование. Флакон эргономичен и хорошо лежит в руке. В конце использования продукта практически не остается. Потребителю не нужно ничего выдавливать или доставать с доньшка. Можно пользоваться содержимым в любом положении флакона, при любом наклоне, что, несомненно, очень удобно. При этом исключены пропуски дозирования, неравномерность подачи или «завоздушивание» насоса.

При пользовании привычными тубами или баночками для кремов остатки продукции всегда скапливаются на резьбе, носике или на крышках.





Продукт накапливается, мажется, со временем подсыхает, что неизбежно портит вид и отбивает желание дальнейшего использования. При этом со временем могут меняться и свойства продукта, его аромат, консистенция, цвет. Если же использовать вакуумную упаковку, то тут все чисто — в прямом и переносном смысле. Нет никаких засохших остатков. При каждом дозировании продукт выходит в первоначальном виде, со всеми первоначальными потребительскими свойствами. Не нужно ничего вытирать или как-то подстраиваться, чтобы использовать аккуратно.

Упаковка AirLess предназначена практически для любых кремообразных продуктов. Были проведены тестирования с использованием различных современных кремов, гелей, скрабов и даже воды. С любыми из них дозирующие помпы ведут себя отлично. Кроме того, пользователь силой нажатия может регулировать дозировку. Исключение могут составлять продукты, которые содержат абразивные компоненты, поэтому их следует дополнительно тестировать.

Производителю следует понимать, что упа-

ковка AirLess предназначена для продукции классом выше среднего. Такая тара в несколько раз дороже стандартной, но это с лихвой окупается благодаря повышенной лояльности конечного потребителя. Кроме того, производителю не требуется глобальных доработок фасовочного оборудования. Имеются подробные инструкции по способу наполнения флаконов. Все универсально и просто.

При формировании индивидуально-го заказа на тару AirLess возможны практически любые варианты ее декорирования и оформления: различный цвет, этикетка, горячее тиснение, лакировка, металлизация, офсетная печать, термопечать, тампопечать. Кроме того, цилиндрическая форма флаконов позволяет без проблем проводить работы на собственных линиях при самостоятельном декорировании или брендировании.

Наши специалисты много общались с производителями кремообразной продукции, предоставляли им образцы упаковки Slidissime на тестирование, проводили рекламные мероприятия и старались донести всю ак-

туальность и пользу такой упаковки для производителей и потребителей. Получив со временем отзывы и много общаясь на выставках и конференциях, мы пришли к выводу, что рынок Украины готов к подобным новым решениям. Уже сделана первая поставка двух видов упаковки. Мы даем возможность отечественным производителям запускать новые проекты, используя минимальные партии такой упаковки.

Производители готовы. Они ждут такую упаковку, которая используется для дорогих и престижных продуктов, и здесь недопустимы промахи в качестве контейнеров или дозирующих помп. Все должно быть на высшем уровне. Мы имеем несколько негативных отзывов от наших партнеров, которые сделали самостоятельные поставки вакуумных диспенсеров. Тестовые образцы показывали хорошие рабочие данные. А вот те, что пришли для продажи, со временем выявили сплошной брак. Товар был возвращен с полком, и это повлекло огромные убытки.

Прогнозы внедрения AirLess в Украине оптимистичны. Вакуумная упаковка — это будущее. Это новые возможности и, самое главное, новые эмоции для потребителей! Благодаря такому подходу мы дарим удовольствие пользователю не только от покупки и от самого продукта, но и от самого процесса использования этого продукта! *Ж*





ПОЛІМЕРНА ТАРОУПАКОВКА ТА АКСЕСУАРИ



ОФІЦІЙНИЙ
ПРЕДСТАВНИК



КОСМЕТИКА

- ПЕТ-флакони від 10 до 500 мл



фарма

- полімерні контейнери від 12 до 150 мл
- ПЕТ-флакони від 5 до 250 мл



харчова

- ПЕТ-банки від 70 до 500 мл



аксесуари

- кришки, крапельниці, дозатори,
спреї, тригери та багато іншого...

ПП «Крістал Гласс»
м. Бровари, вул. Базова, 1
Тел./факс: /044/ 303-90-88
e-mail: info@crystalglass.com.ua

ПрАТ «Фірма Еліпс»
Б.-Дністровський р-н, Салгани, вул. Шабська, 16
Тел./факс: /04849/ 608-07, 607-94
e-mail: info@ellips.com.ua