

# Компания «Люкс-Х» ориентирована на клиента



Журнал «Упаковка» в течение многих лет в разной форме сотрудничает со специалистами НПП «Люкс-Х». На этот раз по приглашению компании мне удалось побывать в цехах, лабораториях и отделах харьковских клеевиков, окунувшись в их повседневную профессиональную жизнь. Увиденное и услышанное мной лишний раз подтверждает лидерство НПП «Люкс-Х» на клеевом рынке, а открытая, откровенная беседа с главным химиком Яной Шийкой и руководителем отдела маркетинга Еленой Скотаренко раскрывает основы такого лидерства.

Вероника Халайджи, к.т.н.

**20 лет – достаточно длительный срок жизни компании в условиях украинских реалий. Что означают эти годы для НПП «Люкс-Х»?**

**Я.Ш.:** За эти годы наша компания очень сильно изменилась. Произведена полная реконструкция и модернизация производства, функционируют три оснащенные современным оборудованием лаборатории, оборудованные склады, оперативная логистика, эффективная система управления качеством. Все это дало возможность на основе современных технологий нарастить объемы производства клеев. При этом в компании постоянно разрабатываются и внедряются новые виды продукции для новых сфер их применения в различных отраслях промышленности.

Мы постоянно в поиске новых направлений, новых продуктов, внедряем в производство все новинки, которые экономически целесообразны. Изучая потребности клиентов, организуем производство и реализацию продукции.



Елена Скотаренко

**Что из себя сегодня представляет ассортимент клеев компании?**

**Е.С.:** Если всю нашу продукцию структурировать по направлениям ее использования, то наш ассортимент включает клеи этикетировочные, упаковочные, полиграфические, строительные, клеи в сфере деревообработки, специальные покрывные и вспомогательные материалы.

Если рассматривать ассортимент упаковочных и этикетировочных клеев, эти два направления занимают до 70 % всего объема производства.



Яна Шийка

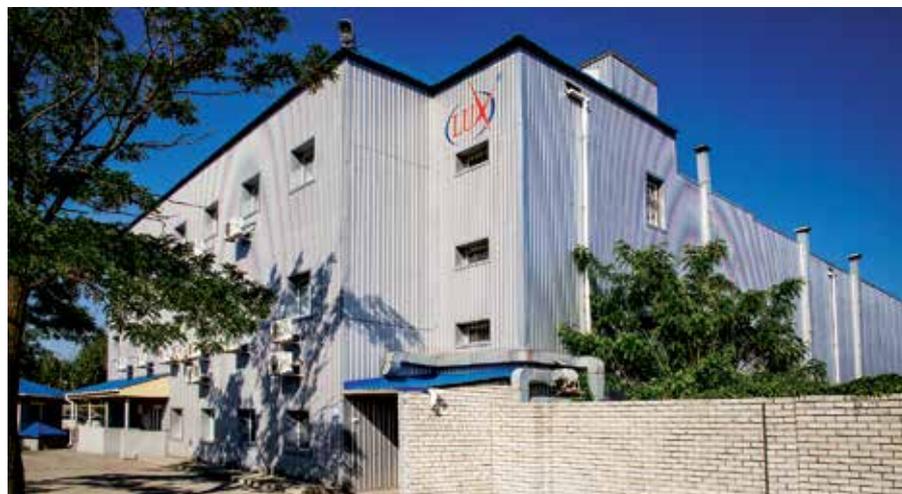
**Я.Ш.:** Я хочу добавить, что ассортимент клеев нашей компании не является стабильно постоянным. Он развивается, как живой организм. На его динамику влияет ряд факторов: от тенденций развития упаковки и этикетки, полиграфии и строительства до освоения современных технологий и оснащения предприятий соответствующим оборудованием.

Если говорить о тенденциях, то хочу отметить, что сейчас потребитель более взыскателен и требователен к оформлению и функциональности упаковки и тары.

Тара и упаковка становятся все более сложными для клеев, потому что на их поверхности появляются УФ лаки, пленки с инертной поверхностью, металлизация, разные по своей структуре полимерные покрытия и напыления.

**Но все это требует огромной и серьезной исследовательской работы над развитием ассортимента. Как она у вас организована и проводится?**

**Я.Ш.:** Такие работы мы проводим в двух направлениях. Первое – по заданию заказчика или отдела маркетинга. Второе – это исследования по





инновационным направлениям. Мы отслеживаем инновации в химической промышленности, собираем образцы новых химических продуктов со всего мира, проводим их тестирование у себя в лаборатории. Результат — новое направление, новая марка клея. Параллельно изучаем тенденции и требования рынка, потребность в клеях — все направлено на эффективное внедрение разработок.

В компании есть исследовательская лаборатория, которая оснащена современными приборами и установками для определения вязкости и реологического профиля клеев, для оценки тиксотропности и исследования других реологических показателей, для моделирования поведения покрытий и клеевых швов при изменении температуры и влажности, машина для

измерения прочности клеевых швов и другие приборы.

**На вашем сайте написано, что НПП «Люкс-Х» является надежной компанией. В чем это выражается?**

**Е.С.:** Надежность выражается в стабильности работы компании. От момента приема заявки на поставку продукции и до ее отгрузки заказчику проходит от одного до трех дней. Все наши клиенты, а их более тысячи, со многими из которых мы работаем более 15 лет, доверяют нам. Многолетний опыт сотрудничества с нашей компанией как с поставщиком не вызывает сомнений в том, что продукция будет поставлена в срок. Наша продукция — это высокое качество и конкурентные цены, оперативность, лояльность и готовность всегда помочь нашим клиентам в плане тех-

нических консультаций и сервисного обслуживания. Надежность, стабильность и высокое качество продукции и есть основные конкурентные преимущества компании.

**Какие основные потребительские свойства ваших клеев и как они меняются со временем? Ведь это влияет на их срок годности?**

**Я.Ш.:** Конечно же, мы задаем срок хранения. Те, в которых больше синтетических компонентов, хранятся дольше. У клеев на основе природных полимеров нежелательно срок хранения делать очень большим.

На стабильность качества клея указывает неизменный показатель вязкости и РН в течение срока хранения. Основной показатель — это стабильность физико-механических свойств в процессе использования.





**При использовании вашей продукции важна безопасность. Как вы ее обеспечиваете и чем подтверждаете?**

**Е.С.:** Мы это подтверждаем документами согласно законодательству Украины. У нас есть санитарно-гигиенические заключения на всю продукцию. Изготавливая клей для производителей упаковки, в т. ч. пищевых продуктов, проводим необходимые замеры и анализы в специализированных аккредитованных лабораториях, чтобы подтвердить отсутствие миграции вредных компонентов из клевого шва. Кроме того, при выборе входного сырья особого внимания обращаем на его безопасность. Мы производим клеи только на водной основе. Сегодня актуален тренд экологичности.

**Как в компании выстроен сервис для клиентов, которые используют клеи в своем производстве?**

**Я.Ш.:** Наша компания предостав-

ляет услуги по сервисному обслуживанию клиентов. Сервисное обслуживание — это персональный менеджер, проведение аудита рабочих мест у заказчика с целью максимально эффективного использования наших продуктов, оперативное проведение профилактических мероприятий высококвалифицированными техническими специалистами с выездом на предприятие заказчика. Специалисты «Люкс-Х» проводят технический аудит оборудования заказчика, ремонтные работы по выявленным неисправностям, регламентное техническое обслуживание, которое включает замену запасных частей. Помимо этого, наши специалисты всегда готовы предоставить рекомендации по практическому применению клеевых систем, бесплатные консультации по обслуживанию клевого оборудования и решению технических задач на производстве у клиентов.

**Какие новинки следует в ближайшем будущем ожидать от «Люкс-Х»?**

**Е.С.:** Сейчас готовим новинку — клей для крепления картонных коробов с продукцией в штабеле на поддонах. Такая технология позволит экономить на материалах для паллетирования, что является актуальным для украинских производителей, которые ориентированы на оптимизацию расходов. В ближайшее время также планируем запуск новых марок синтетических клеев для уникального применения.

*Наша беседа продолжалась дольше, чем я ожидала, а пролетела, как мгновенье. Вам удалось не только так увлеченно рассказать о работе компании, ее успехах и успехах, но увлечь и меня, а значит, будет интересно и читателям журнала. В год юбилея от имени всех упаковщиков Украины поздравляю вас с праздником! Оставайтесь и в будущем на лидирующих позициях на упаковочном рынке!*

