

«Пакувальна індустрія» – тепер у Львові

В.В. Халайджі, к.т.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Залишивши позаду своє перше 10-річчя, міжнародна науково-практична конференція «Пакувальна індустрія» поїхала на захід – у мальовниче містечко Брюховичі, де в готельно-ресторанному комплексі «Шпацер» 20-21 вересня 2017 р. прийняла своїх учасників. Отже, географія українських міст, де вона відбувалася, розширилася: спочатку Алушта в Криму, потім Пуща-Водиця та Княжичі під Києвом, тепер Брюховичі у передмісті Львова.

Підготовча робота

Рішення оргкомітету про проведення одинадцяті конференції «Пакувальна індустрія» на львівських теренах приймалося на зустрічі в Українській академії друкарства ще 6 квітня 2017 р., на якій ректору академії професору Богдану Дурняку було запропоновано приєднатися до організаторів, і він без вагань погодився. Таким чином, організаторами одинадцяті конференції «Пакувальна індустрія» стали Клуб пакувальників, Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка» та Українська академія друкарства. Традиційним генеральним партнером конференції вже в одинадцятий раз став IMMER-Ukrplastic, давній партнер Клубу пакувальників і лідер пакувальної галузі України.

Того ж дня відбулася ще одна зустріч – на підприємстві «Віденська кава» з його генеральним директором Степаном Задворняком, постійним партнером Клубу пакувальників та одним із перших його членів. До речі, упаковка для кави цього підприємства ще в 1999 р. перемогла у всесвітньому конкурсі WorldStar, що проводиться WPO. Після ділової розмови про нинішній стан пакувальних матеріалів та упаковки для кави різних видів Степан Задворняк підтримав пропозицію стати спонсором конференції та запропонував провести її в готельно-ресторанному комплексі «Шпацер», особисто ознайомивши з його можливостями для таких заходів, які перевершили всі наші сподівання.

Ще задовго до цих львівських зустрічей був визначений тематичний напрям одинадцяті конференції: технічні рішення в рамках ініціативи Save Food. Після того, як IMMER-Ukrplastic став офіційним представником ініціативи ООН Save Food в Україні, тема зменшення харчових відходів набула нового сенсу. Наукові дослідження довели, що цю проблему здатна вирішити саме гнучка упаковка – чи не найголовніший і універсальний інструмент запобігання харчовим відходам. Тому президент IMMER Group та Президент Асоціації гнучкого пакування Ірина Мірошник запропонувала професіоналам пакувальної галузі спільно з науковцями обговорити місце упаковки в збереженні харчової продукції та зменшенні її втрат. Тож на конференції «Пакувальна індустрія» пленарне засідання відбувалося на тему «Роль упаковки в реалізації ініціативи Save Food».

Уперше за всі роки запланували провести одночасно два секційних засідання: «Полімери та упаковка на їх основі (сировина, технології, обладнання)» і «Картон та упаковка на його основі (сировина, технології, обладнання)», а потім, об'єднавшись, ще одне – «Поліграфічне оформлення упаковки (дизайн, технології, обладнання, форми, фарби)». За традицією, завершити конференцію домовилися засіданням за круглим столом, на якому розглянути актуальне для всіх виробників упаковки та продукції в упаковці питання «Законодавчі ініціативи у сфері упаковки та її відходів».

Підтримати й спонсорувати конференцію погодились 12 українських та іноземних компаній та 9 інформаційних видань. Головним спонсором одинадцяті рік поспіль виступила компанія IMMER Group (кер. Ірина Мірошник), спонсорами – компанії DOW, DuPont, Coca-Cola, Henkel, Kodak, Hewlett Packard, Markets Consulting Group, «Деметра Одис», «Віденська кава», «Базис», «Монопак», «Уніпринт». Конференцію підтримали: генеральний інформаційний спонсор – журнал «Упаковка»; генеральний інформаційний партнер – The DairyNews; інформаційні партнери – КМКЯ, журнали Food.UA, «Мясной бизнес», «Хлебный бизнес»; галузевий партнер – TradeMasterGroup; інтернет-партнери – www.packinfo.com.ua, www.harchovyk.com.

За добу до початку

Напередодні відкриття одинадцяті конференції кипіла робота, яка завершувала підготовку: організатори впорядковували силу-силенну матеріалів для учасників, академія доправила збірку доповідей, спонсори підвозили свої плакати та рекламні матеріали, працівники «Шпацера» готували зали для засідань, випробовували демонстраційне обладнання, готувалися до прийому учасників конференції. Цього року зібралося понад 80 представників 55 компаній та організацій із 5 країн та 15 міст. 22 з них вперше брали участь у конференції. До речі, останні замовлення на участь організатори отримували вже тут, у Брюховичах.





19 вересня 2017 р. в Українській академії друкарства відбулася прес-конференція, присвячена початку роботи одинадцятої науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія», на якій з інформацією виступили голова оргкомітету, президент Клубу пакувальників, к.х.н. Валерій Кривошей та член оргкомітету, директор ІАЦ «Упаковка», к.т.н. Вероніка Халайджі.

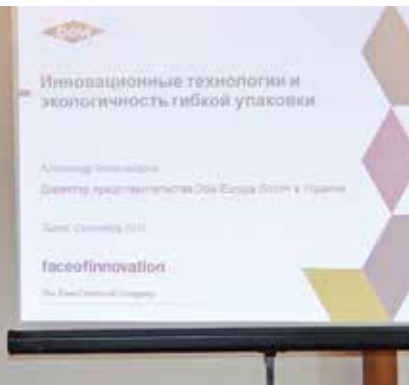
У залах конференції

На початку роботи конференції з вітанням до її учасників звернулися голова оргкомітету Валерій Кривошей та ректор Української академії друкарства Богдан Дурняк. Відомо, що у світі третина харчової продукції псується та викидається. На пленарному засіданні «Роль упаковки в реалізації ініціативи Save Food» про можливість пакувальної індустрії зменшити такі втрати у своїх виступах говорили Олександр Александров (DOW), Георгій Россіхін (Henkel), Сер-

гій Казанцев (IMMER Group), Валерій Кривошей (ІАЦ «Упаковка»), Микола Якимчук (НУХТ). У їх виступах увагу було зосереджено на конкретних технічних рішеннях, застосування яких у виробництві пакувальних матеріалів та упаковки збереже споживчі властивості харчових продуктів і подовжить термін їх придатності. Про можливості кластерного підходу для вирішення проблем розвитку упаковки говорив Олексій Шинкаренко («Домен-Друк»). Проблемам розвитку полімерних пакувальних матеріалів та упаковки на їх основі, які розглядалися на секції «Полімери та упаковка на їх основі (сировина, технології, обладнання)», були присвячені доповіді Сергія Петренка («Техноком»), Олександра Козлова (DuPont), Павла Замотаєва (ХГ «Консалтинг»), Олександра Александрова (DOW), Олександра Волощука («ЛБЮ-ТЕХ»), Оксани Млинко («Львівська політехніка»). Аналіз ринку, тенденції його розвитку та кон-

кретні інноваційні технічні пропозиції для інвестицій у розбудову технологій полімерної упаковки – такими були основні теми їх виступів. Про картон і упаковку із цього матеріалу на секції «Картон та упаковка на його основі (сировина, технології, обладнання)» говорили у своїх доповідях Іван Регей (УАД), Олена Микитенко (MCG), Сергій Терницький (УАД). Учасники конференції дізналися про новітні технічні рішення, аналіз світового та українського ринків і тенденції розвитку упаковки з картону. Про інноваційні проекти використання сучасної пакувальної техніки, тенденції їх розвитку та спільні дії виробників обладнання й пакувальних матеріалів у своїх доповідях говорили Замір Начкебія («Базис»), Микола Якимчук (НУХТ). З усіх зазначених актуальних питань розвитку пакувальної індустрії відбулася жвава дискусія. Секційне засідання «Поліграфічне оформлення упаковки (дизайн, тех-







нології, обладнання, форми, фарби» почало роботу з виступу народного художника України Віталія Шості з Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури. Форма, графіка, друге життя, унікальність, етноестетика, демонстрація, гумор стали тими напрямками, в яких українські фахівці розвивають і виконують дизайнерські розробки та оформлення упаковки.

Про додрукарські та друкарські процеси у своїх виступах говорили Світлана Гавенко (УАД), Михайло Бельський («Уніпринт»), Олександр Дишлевий (DOW), Сергій Томіловський (Kodak),

Дагнія Ванага (Інститут полімерних матеріалів Латвії, м. Рига).

На завершення конференції було проведено засідання круглого столу «Законодавчі ініціативи у сфері упаковки та її відходів». Виступи Володимира Слабого з УкрПЕК та Юлії Коваль із юридичної компанії Juritex Law Firm викликали активну дискусію з конкретними пропозиціями.

Поза залами конференції

Як завжди, всі учасники конференції отримали численні інформаційні матеріали (список учасників з адресами, програму конференції, збірку допо-





відей, яку, до речі, було надруковано в Українській академії друкарства, рекламні матеріали Клубу пакувальників, ІАЦ «Упаковка», спонсорів конференції, а також приладдя для занотовування почутого). Усе це було вкладено в яскраві пакети, виготовлені в компанії Univest Advertising Production. Її технологічні можливості було використано через друкування пакетів на цифровій машині HP Indigo 5500 із застосуванням програмного продукту HP Mosaic. У результаті всі пакети мали індивідуальний дизайн. Зустрічали й реєстрували учасників викладачі Української академії друкарства: доценти Ірина Назар і Мирослава Кадиліак та ст. викладачі Петро Бегень і Сергій Тернецький (усі вони – кандидати технічних наук у науковому напрямі пакувальних та поліграфічних процесів). Вони ж були й активними учасниками конференції, допомагаючи демонструвати презентації доповідей.

Організатори підготували незвичний сюрприз: у тій партії пакетів усе-таки були два з однаковим дизайном. Перед перервою Вероніка Халайджі запропонувала учасникам їх відшукати, пообіцявши в такому разі нагородити спеціальними призами – безкоштовним розміщенням інформації про компанію на пошуковому сайті www.packinfo.com.ua протягом трьох місяців. Як виявилось, то було важке завдання, пакети так і не знайшли

один одного. Але щоб продемонструвати правдивість сюрпризу, пакети були показані, а їх власники Олена Приходько з компанії «Аріс» та Олександра Романенко з компанії «Монопак» отримали нагороди.

За традицією, 20 вересня всіх учасників конференції було запрошено на товариську вечерю, програму якої плідно опрацювали організатори. Родзинкою вечери стала презентація нової книжки Валерія Кривошея «Упаковка в українських реаліях», надрукованої в Українській академії друкарства. Презентацію проводив член-кореспондент Національної академії мистецтв України Віталій Шостя, а про видання та його автора говорили Іван Регей, Сергій Петренко й Володимир Слабий. Книжку краще прочитати, ніж розповідати про неї. Тим більше, що в ній історичні факти, реальні події та суха статистика переплітаються з історією створення й розвитку українських компаній. Тут же – яскраві замальовки про українських фахівців пакувальної справи, серед яких, безперечно, і учасники конференції. Наприкінці презентації автор виконав свою обіцянку: кожен присутній отримав книжку в подарунок. Товариська вечеря запам'яталася всім присутнім ще й яскравим виступом студентського колективу художньої самодіяльності Української академії друкарства, яким керує Галина Лапшина, завідувача кафедрою фізвиховання.

Українські пісні у виконанні Олени Христин та Христини Лопушинської (керівник Юрій Сало) глибоко розчулювали, а майстерно виконані групою «Суперстар» танцювальні номери на українській та латиноамериканській мотиви підкреслювали молодість, бажання та надію на майбутнє.

До речі, свій внесок в успішне проведення одинадцятої науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія» зробив колектив готельно-ресторанного комплексу, який під керівництвом Юрія Смолинця професійно, вчасно та якісно забезпечив проведення всіх заходів конференції, а також проживання та харчування учасників.

Закривали конференцію з коротким підсумком ректор УАД Богдан Дурняк та голова оргкомітету Валерій Кривошей. Наприкінці вони запропонували учасникам зустрітися через рік, 19–20 вересня 2018 р., на одному з майданчиків одеського регіону.

Уже в Києві отримали листа від Юлії Коваль із Juritex Law Firm, який нас усіх зворушив: «Неймовірно цікаві питання, які були охоплені (і це навіть для мене – як для людини з іншої сфери), продуманість деталей, зручна локація, приємні сюрпризи й цікавинки... Що мене особисто найбільше вразило – унікальна атмосфера заходу! Після «Пакувальної індустрії», без перебільшення, дивлюся на упаковку абсолютно іншими очима...» 