

Упаковка глазами маркетолога

Я.Ю. Симоненко, PackGroup, г. Бровары



Упаковочная индустрия является одним из основных стимулов роста мировой экономики. Ежегодный прирост глобального рынка упаковочной продукции составляет около 4 %. Основную роль в развитии упаковки играет тенденция к усовершенствованию удобства использования продукции в упаковке. Упаковка должна быть компактной, легкой, прочной и легко открываться.

Из всех видов упаковки самой популярной и наиболее распространенной является полимерная. На ее долю на разных рынках приходится 30–40 %, из них около 55 % – на мягкую полимерную упаковку из гибких материалов, 45 % – на жесткую полимерную упаковку.

На мировом и украинском рынках упаковки используется упаковка из всех известных сегодня материалов. Вся она находится в постоянной конкуренции как за упакованную продукцию, так и за ее потребителя.

На рисунке показана усредненная структура упаковки по видам применяемых упаковочных материалов, рассчитанная по количеству упаковочных единиц. В основном она характерна как для развитых, так и развивающихся стран, а ее отклонения определяются региональными и национальными особенностями.

В свою очередь, жесткую конкуренцию полимерной упаковке продолжает демонстрировать упаковка из бумаги и картона. Спрос на нее будет повышаться, и прежде всего – из-за непрерывного роста онлайн-торговли. Именно картонная упаковка является в таких случаях самой популярной.

Следующим по величине сегментом является упаковка из жести и алюминия, объемы производства и использования которой не перестают расти. Основная сфера применения металлической упаковки – это индустрия напитков, в которой жестяная банка уже стала классикой. В то же время в индустрии производства продуктов питания металлическая упаковка получила не такое широкое распространение. Тара из металла является практичной и надежной: обладая прекрасными барьерными свойствами, она облегчает задачу складирования и хранения даже без охлаждения, а сам продукт сохраняет свежесть и без консервантов.

Стекло отличается инертностью, а упаковка из него герметична и прекрасно защищает продукцию от порчи, сохраняя ее потребительские свойства. Стеклянная упаковка находит применение главным образом в медицинской, фармацевтической и пищевой индустрии. Многим потребителям упаковка из стекла кажется тяжелой и непрактичной (поскольку может разбиться), поэтому они все чаще отдают предпочтение полимерной упаковке. Однако для напитков в премиум-сегменте стекло было, есть и будет упаковкой номер один.

Наиболее широко распространилась в последние годы мягкая и жесткая полимерная упаковка. Ее отличает многообразие материалов, видов и конструкций, разнообразие художественного оформления печатью, этикеткой и другими способами. Поэтому полимерные тара и упаковка

применимы почти для всех видов продукции.

Полимерная упаковка обеспечивает удобство и практичность. Она легка в транспортировке и не бьется. Она прозрачна, но в то же время может быть окрашена в любой цвет и декорирована практически любым способом, дает широкие возможности в создании дизайна. Она устойчива к внешним факторам (температура, влажность окружающей среды) и физико-механическим воздействиям при хранении и перевозке продукции.

Полимерную тару успешно используют не только для упаковывания пищевых продуктов и промышленной продукции, но и в быту. Полимерные ящики обязательно найдут себе применение: в них можно хранить что угодно, в том числе и продукты питания, не боясь за сохранность их свойств и полезных качеств.

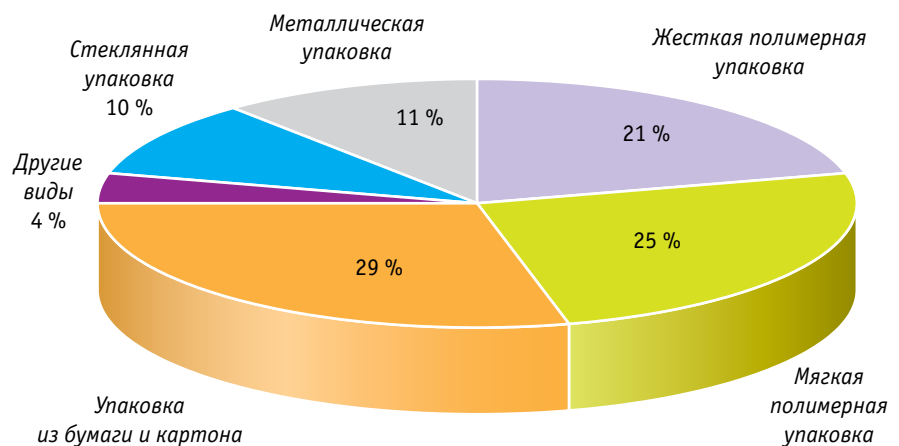


Рисунок. Усредненная структура упаковки по видам материала (по количеству единиц)



А вот недостатков у полимерной упаковки фактически нет, по крайней мере, существенных — только нестабильность цен на сырье. Поэтому можно смело применять полимерную тару, обращая внимание лишь на соответствие сертификата качества и наличие эпидемиологического заключения. Если данные документы в порядке, значит, качество продукции — на самом высоком уровне! Одной из крупнейших отраслей, которая использует полимерную упаковку, является индустрия напитков. На протяжении многих лет ведущие позиции в ней занимают бутылки из ПЭТФ. Повышение глобального спроса на безалкогольные напитки, особенно на воду, несомненно, приведет к росту спроса на такую упаковку в ближайшие годы. А основным

стимулом роста служит набирающая популярность тенденция к замене стеклянной тары на полимерную, поскольку бутылки из ПЭТФ обладают меньшим весом, оптимальны к утилизации, прозрачны и не бьются. Простыми словами, они практичны, удобны и универсальны. Сегодня бутылки из ПЭТФ широко используются для упаковывания пищевых продуктов, товаров бытовой химии, косметики и парфюмерии, медицинских препаратов. Прекрасно выполняя барьерные функции, данный вид упаковки обеспечивает защиту от ультрафиолетового излучения. Бутылки из ПЭТФ со специальным внутренним защитным слоем из сверхтонкого стекла являются идеальной упаковкой для сверхчувствительных продуктов. При этом защитный слой продлевает срок хранения самого продукта, сохраняя в течение длительного времени неизменными качество, вкус и содержание в нем витаминов. Последние годы отмечены появлением ряда инновационных видов упаковки из ПЭТФ, например, полимерных ба-

нок для консервной продукции. Одним из преимуществ такой упаковки является ее полная совместимость с традиционным оборудованием для консервирования, что не требует дополнительных затрат по перепрофилированию работающих производств. Еще одна тенденция — разработка и производство так называемой «умной» упаковки, которая снабжена средствами для получения дополнительной информации о продукте. Самый простой вариант — это QR-код. Другой отличительной особенностью такой упаковки являются RFID-метки, с помощью которых можно организовать «взаимодействие» кухонной техники и продуктов питания. Кроме того, становится популярной активная упаковка, био-упаковка. Широко применяются инновационные материалы, например, полимеры на основе крахмала и тростникового сахара. Также учащается комбинирование гибких и жестких упаковок, внедряются гибридная упаковка и упаковка, способная регулировать влажность продукта.



Компания PackGroup зарекомендовала себя как надежный и ответственный партнер в области создания и изготовления полимерной упаковки для производителей косметики, продуктов питания, фармацевтических препаратов. Продукция PackGroup хорошо известна и узнаваема на рынке Украины. Большой потенциал роста и развития компания видит и в странах Восточной Европы. Компания PackGroup располагает уверенным авторитетом на рынке упаковки Украины. У нее хорошо развита логистика, имеются большие складские площади, профессиональный менеджмент и большая клиентская база. PackGroup всегда на шаг впереди своих конкурентов, всегда на виду, всегда в курсе тенденций рынка. С упаковкой компании PackGroup любую продукцию ждет успех! 