

Стекло остается стеклом

Группа Ветропак — один из ведущих европейских производителей стеклянной тары, который ориентируется на принципы устойчивости и долговременного успеха: продуманная деятельность, экологически грамотные действия и осознание социальной ответственности. Группа непрерывно работает над технологией производственных процессов, ведь каждая инновация улучшает энергетический баланс производства.

Статистика утверждает, что стекло остается самым востребованным материалом для изготовления тары в мире. Несмотря на то, что стеклянная тара может разбиваться, преимущества ее восполняют этот недостаток с лихвой. Начнем с того, что стекло — на 100 % перерабатываемый продукт. Его можно запускать в цикл производства бесконечное число раз, и на его свойствах это не отразится. Недаром программы по переработке использованных изделий из стекла стали наиболее успешными в Европе, и их продолжают активно и целенаправленно внедрять во всех странах. На данный момент доля переработанных отходов стеклянной упаковки в европейских странах достигла рекордных 74 %. Согласно докладу FEVE (Европейская федерация стеклянной тары), более 11 млн т отходов стеклянных емкостей перерабатываются из бутылки в бутылку в замкнутом цикле (рис. 1). Такая модель циклической экономики свойственна Швеции, Бельгии и Словении, которые демонстрируют впечатляющие показатели: более 95 % отходов упаковки из стекла перерабатываются вторично!



- 8 предприятий в Швейцарии, Австрии, Чехии, Хорватии, Словакии, Украине и Италии
- Более 3 тыс. сотрудников
- 18 стекловаренных печей
- 4000 т стеклянной тары в сутки
- 2500 видов стеклянной тары
- Соответствие стандартам ISO 9001 и ISO 22000

Такая динамика для работы стекольных компаний и экономически логична, и экологически обоснована, ведь рецикл отходов позволяет:

- сократить использование природных ресурсов, так как стеклобой заменяет часть сырья;
- уменьшить энергозатраты — при варке стекла из стеклобой потребляется меньше энергии, чем из первичного сырья (на каждые 10 % старого стекла в составе шихты — экономия энергии 3 %);

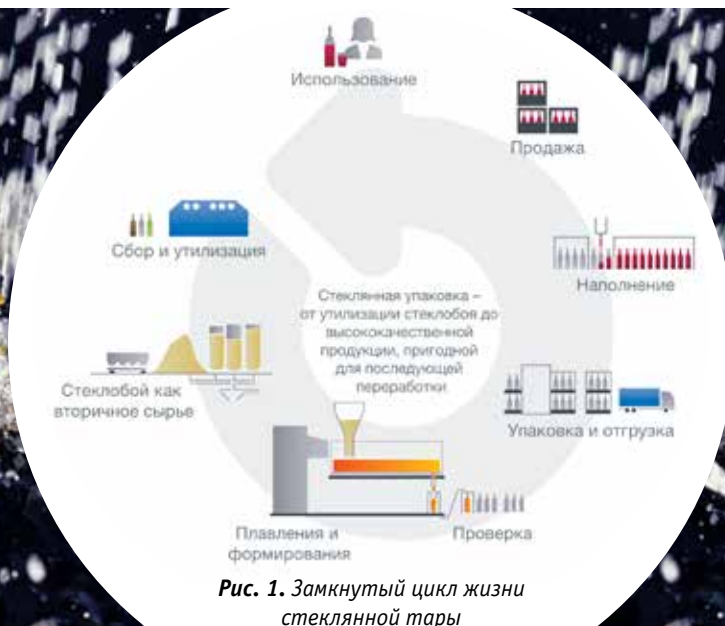


Рис. 1. Замкнутый цикл жизни стеклянной тары

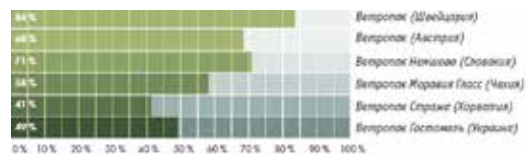
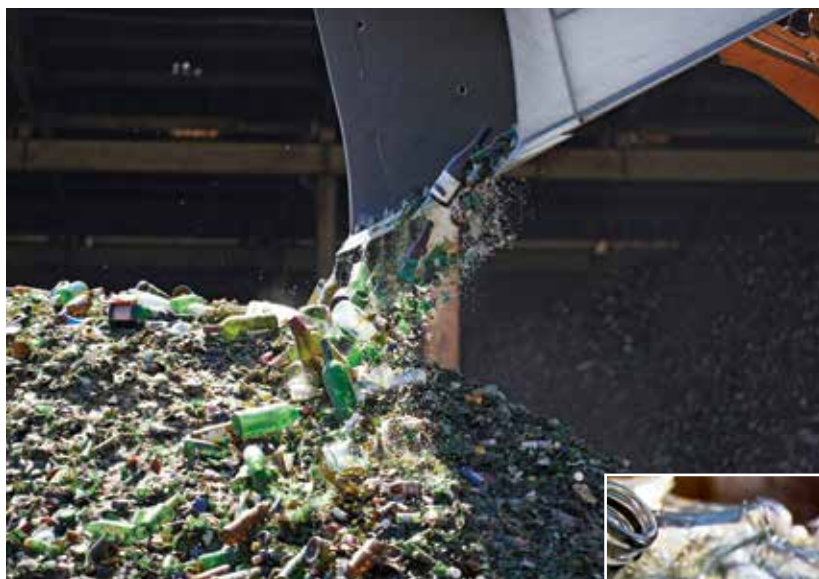


Рис. 2. Доля стеклобоя в производствe стеклянной тары на заводах Ветропак

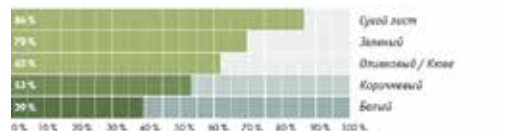


Рис. 3. Доля стеклобоя в составе сырья в зависимости от его цвета



- снизить выброс CO₂ в атмосферу (за последние 25 лет работы в данном направлении стеклольщики сократили выбросы отработанных газов в атмосферу на 75 %);
- уменьшить количество твердых отходов;
- ощутить экономическую выгоду и для потребителей, и для производителей упаковки из стекла.

Даже обычный потребитель, как показали исследования международной маркетинговой компании TNS, отдает предпочтение продукции в упаковке из стекла благодаря его безопасности для здоровья, качеству и возможности утилизации. Об этом сказали 88 % опрошенных потребителей продукции в 19 странах Европы. Респонденты убеждены, что стекло как никакой другой материал сохраняет вкус и потребительскую ценность пищевых продуктов и напитков.

Стекло может быть заново расплавлено и переработано в новый продукт без потери его качества. Группа Ветропак постоянно фокусирует свое внимание на вопросе вторичной переработки отходов на всех своих заводах. Стеклобой является одним из самых важных компонентов для производства стекла.

Рецикл – ключевая составляющая производства Ветропак. Более того, во всех вопросах, связанных с производством тары из стекла, группа придерживается новаторских методов, а в области внедрения рецикла она стала основателем. Еще в 1970-х гг. группа Ветропак начала кампанию по утилизации старого стекла в Швейцарии. С первых дней введения системы рецикл демонстрировал положительные результаты, и сегодня стеклобой перерабатывают на всех заводах группы во всех странах (рис. 2). Он стал



незаменимым компонентом в производствe стеклянной тары. В среднем по всем компаниям Ветропак доля старого стекла в производствe составляет более 60 %, и она продолжает расти.

Также важным моментом в переработке стекла является его градация по цвету, поскольку для изготовления бесцветной стеклянной тары требуется такой же бесцветный стеклобой (рис. 3).

На сегодняшний момент Ветропак Гостомельский Стеклозавод находится на стадии постоянного роста и улучшения показателей по использованию стеклобоя, тем самым отвечая регуляторной политике компании, направленной на устойчивое развитие.

Группа Ветропак предоставляет своим клиентам в отрасли напитков и продуктов питания стеклянную тару самых высоких стандартов. Она сохраняет содержимое в безопасности и обеспечивает надлежащий уровень качества для реализации маркетинговых стратегий. Сервисные службы Ветропак оказывают поддержку своим заказчикам на всех этапах: от дизайна упаковки до производства, от логистики до технических консультаций.