

Двадцятий за рахунком (про конкурс «Українська зірка упаковки»)



Рис. 1. Географія учасників конкурсу «Українська зірка упаковки» (1999–2018 рр.)

Гортаю сторінки каталогу «Конкурс на кращу упаковку 1999 р.» і згадую, що ідея проведення конкурсу «Українська зірка упаковки» виникла в далекому Мехіко, де відбувалося чергове засідання Ради директорів Всесвітньої організації пакувальників (WPO), на якому Клуб пакувальників з України було прийнято до цієї організації. А вже наступного року в Дюссельдорфі упаковки компанії «Бліц-Пак» та «Гостомельський склозавод» отримували перші нагороди переможців конкурсу WPO – WorldStar.

Відтоді минуло 20 років, і 3116 зразків упаковки українських виробників – учасників конкурсу «Українська зірка упаковки» складають своєрідний літопис розвитку упаковки за часів незалежної України. Всі вони містяться у 20 каталогах, які Клуб пакувальників видавав за підсумками кожного конкурсу. Їх ретроспектива показує, як розвивалося в Україні виробництво пакувальних матеріалів, тари й допоміжних пакувальних засобів із картону та паперу, полімерів, скла та металу. Серед них багаточисельні по-

лімерні плівки, полегшені скляні пляшки унікальної форми, різноманітні за конструкцією коробки з картону та гофрокартону, зручні функціональні засоби для дозування та використання продукції, відкриття та закривання упаковки, захисту її від подріблення та багато інших. Для оформлення кожної з них застосовано сучасні поліграфічні технології та обладнання (цифровий друк, HD Flexo, ротодрук, Sudo, DOT-код, Web Center та ін.), які додають необхідну інформацію про продукцію, захищають її, надають дизайну вишуканості та привабливості. На виставці «Пак

Експо – 2018» на спеціальному стенді можна було передивитися все це безмежне поле упаковок у Каталогах конкурсів, і багато хто з дизайнерів, технологів та конструкторів скористався цією нагодою.

Цікава географія учасників конкурсів: це 126 підприємств, розташованих у 26 містах України (рис. 1). І це вражає. Бо сьогодні майже в кожній області виробляють упаковку з різноманітних пакувальних матеріалів, упаковку, яка дуже потрібна українським виробникам харчових продуктів, напоїв та інших товарів. І більшість цих видів упаковки виготовлені



МИ СТВОРЮЄМО УПАКОВКУ we create packaging

ПЕРЕМОЖЕЦЬ КОНКУРСУ на кращу упаковку 2018

ПРИЗ СИМПАТІЙ споживача 2018



ПАКЕТ СТАБІЛО «NOVARRA CAFFE»

- не втрачає форми, бо має пропаяні всі чотири бічні грані та K-подібний донний шов, який гарно формується під вагою кави;
- бокові грані можна виготовити з іншого матеріалу, зробити прозорими або нанести на них цікаву дизайнерську ідею.

ПАКЕТ З ПЛОСКИМ ДНОМ

Flat Bottom з боковою застіркою (pocket zip):

- зручний для фасування продукції, тому що повністю розкривається;
- не втрачає форми навіть при наповненні легкою продукцією;
- зручний для нанесення дизайну;
- крафтовий папір — трендовий та привабливий матеріал.

ТОВ МНВП «Аріс» Лтд
Україна, 61177, м. Харків
вул. Золочівська, 1 (а/с 3623)
тел.: +38 057 373 77 85

факс: +38 057 372 77 68
e-mail: sales@aris.ua
www.aris.ua
facebook.com/aris.upakovka

**European
sales office**

tel.: +48 22 39 06 391
tel.: +48 22 39 06 491
e-mail: sales@aris-pack.pl
www.aris-pack.pl



Рис. 2. Переможці першого конкурсу на кращу упаковку «Українська зірка упаковки» (1999 р.)

«Укрпластик» (20 перемог)
«Профі-Прес» (5 перемог)
«Фоліо Плюс» (4 перемоги)
«Бліц-Пак» (3 перемоги)
«Консюмерс-Скло-Зоря»
 (3 перемоги)
**«Ветропак Гостомельський
 Склозавод»** (2 перемоги)
«Експрес» (2 перемоги)
«Віденська кава» (1 перемога)
**Рубіжанський картонно-тарний
 комбінат** (1 перемога)
«Керам-Сервіс» (1 перемога)
«Прем'єр Груп» (1 перемога)
«Житомир-Полісакс»
 (1 перемога)
«Медіа Груп» (1 перемога)
«Гламур Пак» (1 перемога)
**Київський картонно-
 паперовий комбінат**
 (1 перемога)
«Грін Оулл»
 (1 перемога)
«Авентин»
 (1 перемога)



Рис. 3. Українські компанії, зразки упаковки яких у різні роки перемагали в конкурсі WorldStar

із застосуванням новітніх технологій та обладнання на рівні найкращих світових зразків.

За 20 років проведення в конкурсі перемагали 268 зразків упаковки, які були вироблені на 87 українських підприємствах із 26 міст України. Тут перемає компанія «Укрпластик», яка сьогодні входить до міжнародного холдингу IMMER Group. Її зразки упаковки мають 60 нагород переможців конкурсу. Потрібно також відзначити «Ветропак Гостомельський Склозавод» (14 нагород), «Консюмерс-Скло-Зоря» (11 нагород), «Фоліо Плюс» (8 нагород), «Профі-Прес» (8 нагород), Рубіжанський КТК (8 нагород).

Важливою структурою конкурсу є журі, до якого в різні роки входило 43 фахівці. Всі вони – професіонали пакувальної індустрії, дизайнери, конструктори, технологи, механіки, які представляють виробників матеріалів та обладнання, наукові центри й навчальні заклади, дизайнерські та маркетингові компанії, виставкові форуми. Серед них потрібно виділити народного художника України, професора Віталія Шостю (був членом журі 20 разів), доктора наук,

професора Олександра Гавву (18 разів), Валерія Шредера (17 разів), члена Союзу дизайнерів України Сергія Чуєва (14 разів). Неупередженість, об'єктивність, професійний підхід членів журі давали можливість кожного разу визначати найкращі зразки упаковки.

Переможці конкурсу «Українська зірка упаковки» регулярно користувалися правом узяти участь у міжнародному конкурсі на кращу упаковку WorldStar. Із 1998 р. на цей конкурс було направлено 95 зразків упаковки, з яких 49 від 17 українських виробників ставали переможцями (рис. 3).

Цього року в конкурсі «Українська зірка упаковки» взяли участь 13 підприємств з 11 міст України. 29 березня 2018 р. журі, до складу якого входили відомі фахівці пакувальної справи, дизайнери, представники організаторів конкурсу, із 27 зразків, представлених на конкурс, визначило переможців. При цьому враховували особливості пакувального матеріалу, конструкції та дизайну упаковки, наявність допоміжних пакувальних засобів та зручність у користуванні, економічність, безпеку та екологічність.



Рис. 4. Упаковки – переможці конкурсів «Українська зірка упаковки» та «Упаковка майбутнього» 2018 р.

Переможцями конкурсу «Українська зірка упаковки – 2018» стали три упаковки (для вологих серветок 1; для композиту для склеювання 2; для кави в зернах 3) компанії **IMMER Group** (кер. Ірина Мірошник), дві упаковки (пакет *Eco Pack* 4; стрічка «Овочиста» 5) компанії **«Авентин»** (кер. Денис Любенко), дві упаковки (для локишини 6; стакан з рифленням 7) компанії **«Юнівест Маркетинг»** (кер. Володимир Кудряшов), пляшка для мінеральної води 8 компанії **«Ветропак Гостомельський Складовод»** (кер. Павло Прінко), упаковка для сметани 9 компанії **«Інтерагропак»** (кер. Тетяна Єкімова), тубус для риболова 10 компанії **«ТП «Сервіс Пак»** (кер. Олексій Мироненко), флакон косметичного призначення 11 компаній **«Еліпс»** (кер. Олександр Андреев) і **«Кристал Гласс»** (кер. Олександр Бенчук), пакет із плоским дном 12 компанії **МНПП «Аріс»** (кер. Євген Титаренко), упаковка для подарункового набору 13 компанії **«ВПК «Весна»** (кер. Микола Чорний), упаковка-трансформер для соусів 14 компанії **«Рубіжанський картонно-гарний комбінат»** (кер. Геннадій Мінін) (рис. 4).

Упаковка для цукерок «Жувіленд» компанії **«МоноПак»** (кер. Віктор Шевченко) відзначена спеціальною нагородою ІАЦ «Упаковка».

Паперова упаковка «Лапша кап» компанії **«Юнівест Маркетинг»** (кер. Володимир Кудряшов) відзначена спеціальною нагородою Київського міжнародного контрактного ярмарку.

Журі також визначило переможців конкурсу «Упаковка майбутнього – 2018», який відбувся за підтримки компанії **IMMER Group**, одного з найбільших світових виробників гнучких пакувальних матеріалів. Цей конкурс також цього року святкує 20-річний ювілей. Протягом цього часу 934 молодих дизайнери, студенти 19 академій та університетів, взяли в ньому участь. Переможцями стали 50 студентів із своїми розробками упаковки. Найбільша кількість переможців (34) є вихованцями професора Віталія Шості з Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури. У конкурсі 2018 р. взяли участь 31 майбутній дизайнер – студенти 11 вишів із 5 міст України.

Перше місце зайняла студентка-випускниця **НАОМА Вань Сіцзя**, громадянка Китаю (кер. Віталій Шостя) за серію упаковок для шнурків для дитячого взуття 15. Другі місця посіли **Наталія Корнієць** із Харківського національного університету радіоелектроніки (кер. Юлія Бокарева) за упаковку для медичного препарату 16 та **Вероніка Синявська** з **НАОМА** (кер. Віталій Шостя) за пакування для навчального телескопа 17, третє місце зайняла **Христина Давиденко** із Львівського державного коледжу декоративного і ужиткового мистецтва ім. І. Труша (кер. Лідія Федай) за подарункову упаковку 18 (рис. 4).

Усі зразки, що брали участь у конкурсі, були виставлені на сторінці журналу «Упаковка» у Facebook (<https://www.facebook.com/UrakovkaMagazine>). Протягом 15 днів усі бажаючі мали можливість узяти участь у голосуванні за кращу упаковку на приз глядацьких симпатій. Перемогла упаковка «Novagga caffè» компанії **«Аріс»**, яка отримала 58 позитивних відгуків.

Валерій Кривошей, к.х.н.
Президент Клубу пакувальників