

## Весняні зустрічі на «Пак Експо»

18–20 квітня 2018 р. в рамках Міжнародного форуму харчової промисловості та упаковки IFFIP відбулася 19-та за рахунком міжнародна виставка пакувальної промисловості «Пак Експо – 2018». Форум і виставка, змінивши координати, проходили в Міжнародному виставковому центрі. А це як нові можливості, так і нові виклики. Організатори запросили понад 200 компаній з України та інших країн, які, продовжуючи найкращі традиції минулих років, запропонували учасникам та відвідувачам ознайомитися з останніми досягненнями в пакувальній індустрії – а це матеріали та обладнання, упаковка та допоміжні пакувальні засоби, поліграфічні матеріали, технології та обладнання.

### Інформаційна складова виставки

На всіх виставках «Пак Експо» Клуб пакувальників є інформаційним партнером компанії «Київський Міжнародний контрактний ярмарок», організатора виставки. Так було і цього разу. Заздалегідь розроблена програма інформаційних заходів була багатогранною. Це і поширення виставкової газети, яка містила інформаційні новини від компаній – учасників виставки, результати досліджень пакувальних ринків, інтерв'ю, рекламні матеріали, розгорнуту програму заходів. Це і консультаційні послуги учасникам та відвідувачам виставки, які надавали на своєму стенді фахівці ІАЦ «Упаковка». Їх доповнювали численні книги, довідники, збірки статей, каталоги та інша друкована продукція, що стосується пакування, з якою можна було ознайомитися, а потім придбати на стенді Клубу пакувальників.

До інформаційних заходів входили круглий стіл «Роздільний збір відходів упаковки – шлях для їх вторинного використання та переробки», дискусійна конференція «Інновації в упаковці та її поліграфічному оформленні», церемонія нагородження переможців конкурсу «Українська зірка упаковки» та конкурсу молодих дизайнерів «Упаковка майбутнього».



### Зустріч за круглим столом

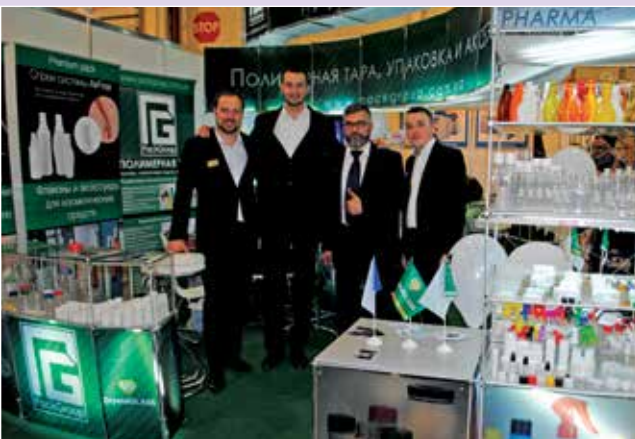
У перший день роботи виставки відбувся круглий стіл на тему «Роздільний збір відходів упаковки – шлях для їх вторинного використання та переробки», організований громадськими організаціями УКРПЕК та Клуб пакувальників і виставковою компанією КМКЯ.

Модератором став Володимир Слабий, голова виконавчого комітету УКРПЕК, який розповів про перші результати пілотного проекту з роздільного збирання твердих побутових відходів у Вишгороді, започаткованого наприкінці минулого року.

Загалом результати проекту позитивні: виготовлено та розміщено контейнери трьох кольорів: зелений – для відходів скляної упаковки, жовтий – для інших видів упаковки (папір, картон, полімери), коричневий – для інших відходів. Мешканці Вишгорода підтримали роздільне збирання відходів, розділені відходи вивозяться на сортування. Проект фінансується компаніями Coca-Cola, «Кен-Пак (Україна)», Tetra Pak Ukraine, «Елопак-Фастів», PepsiCo Ukraine.

Учасників круглого столу, серед яких були представники виробників продукції в упаковці та упаковки, переробних підприємств, екологічних організацій, місцевих





органів влади, ЗМІ, цікавило багато питань. Чи можна поширити проект на інші міста? Чому до цього часу не прийнято законопроект «Про упаковку та відходи упаковки», який би дав можливість залучити до роздільного збирання побутових відходів населення інших міст? Ці та інші питання чекають відповіді. Відбулася професійна дискусія фахівців, зацікавлених у створенні в Україні системи поводження з відходами упаковки відповідно до європейських Директив.

### Дискусії на конференції

На другий день виставки «Пак Експо – 2018» збільшилася кількість відвідувачів – фахівців різних галузей. Це було помітно біля стендів та за столами фірм і компаній. Продовжувалося знайомство із зразками пакувальних матеріалів, упаковки та обладнання, відбувалися переговори, склалися та підписувалися контракти. Учасники виставки отримували нових партнерів, укріплювали колишні професійні та комерційні зв'язки.

Продовжилось також інформаційне життя виставки. У цей день відбулася дискусійна конференція «Інновації в упаковці та її поліграфічному оформленні», організована Клубом пакувальників, ІАЦ «Упаковка» та КМКЯ. Тему конференції було розкрито

виступах фахівців компаній MacHOUSE та «Уніпринт». Володимир Мельник, комерційний директор компанії MacHOUSE, і провідний спеціаліст Денис Левін надали інформацію про ситуацію на світовому пакувальному ринку та тенденції його розвитку, про інформаційні матеріали та обладнання для виробництва упаковок, про способи захисту продукції в упаковці від підробки. Особливу увагу було віддано цифровим технологіям у поліграфічному оформленні упаковок. Про «цифру» в поліграфії говорив і Максим Шелеховський, комерційний директор компанії «Уніпринт», наголошуючи на економічних, соціальних перевагах цифрового друку для виробників та – більшою мірою – для споживачів продукції в упаковці. Було наведено приклади застосування цифрового друку за допомогою обладнання компанії HP Indigo.

Всю інформацію було подано у формі дискусії, питань та відповідей, що надавало можливість присутнім доповнювати виступаючих і викладати свою власну думку про питання, винесені на конференцію.



З особливою цікавістю присутні зустріли виступ Ганни Стародуб, менеджера представництва FSC в Україні, в якому було висвітлено екологічну проблему виробництва упаковок, зокрема з паперу та картону. Яскравими були приклади засто-





сування знака FSC: він свідчить про те, що упаковка виготовлена із сертифікованих пакувальних матеріалів, які не шкодять довкіллю, а зберігають та примножують лісові багатства планети. Учасники дізналися, що і Україна в цьому питанні не пасе задніх, що є вже українські компанії, які долучилися до цієї дуже важливої екологічної ініціативи. Було цікаво спостерігати за організаторами заходу, які із задоволенням дивилися на дискусії учасників, що тривали й після двогодинного обговорення на конференції. Більш ніж 50 учасників понесли із собою нові знання та інформацію, тримаючи в руках численні рекламні проспекти, журнали, підготовані для них організаторами конференції та компаніями, представники яких виступали з доповідями.

### Нагороджуємо переможців конкурсів

У другій половині 19 квітня відбулася церемонія нагородження переможців 20-го за рахунком конкурсу «Українська зірка упаковки» та конкурсу молодих дизайнерів – студентів українських вишів «Упаковка майбутнього». Конкурси організовано Клубом пакувальників, журналом «Упаковка» та КМКЯ.

На початку доречно нагадати, що за 20 років у цих конкурсах взяли участь 3116 зразків упаковки від 126 компаній та

934 упаковки від молодих дизайнерів із 19 університетів та академій.

Цього року журі визначило 14 переможців – це найкращі зразки упаковки українських компаній, впроваджені у виробництво та присутні на ринку. Три нагороди отримала компанія IMMER Group, і серед них була вже 60-та нагорода компанії за 20 років участі в конкурсах, за що організатори підготували та вручили спеціальний диплом. По дві нагороди отримали компанії «Юнівест Маркетинг» та «Авентин». До речі, компанія «Авентин» на церемонії отримала ще й диплом переможця міжнародного конкурсу WorldStar 2018, який від імені Всесвітньої організації пакувальників (WPO) вручив член Ради директорів WPO Валерій Кривошей. По одній нагороді конкурсу «Українська зірка упаковки» отримали компанії «Ветропак Гостомельський Склозавод», «Весна», «Еліпс», «Інтерагропак», «Аріс», Рубіжанський картонно-тарний комбінат та «Сервіс Пак».

Отримали нагороди – пам'ятні медалі – і молоді дизайнери. Перше місце журі віддало роботі студентки Національної ака-

демії.





демії образотворчого мистецтва і архітектури Вань Сіцзя. Вона вже закінчила академію та поїхала додому, до Китаю. Нагороду їй передадуть через Посольство Китайської Народної Республіки, а на церемонії її прийняв перший секретар відділу справ освіти посольства пан Ван Дацзюнь. Другі місця зайняли Наталя Корнієць із Харківського національного університету радіоелектроніки та Вероніка Синявська з Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури. Третє місце – у студентки Христини Давиденко із Львівського державного коледжу декоративного і ужиткового мистецтва ім. Труша.

Від організаторів конкурсу спеціальні нагороди отримали компанії «МоноПак» та «Юнівест Маркетинг». 365 споживачів через «Фейсбук» визначили того, хто здобуде приз глядацьких симпатій. Ним стала упаковка компанії «Аріс», яка отримала 58 позитивних відгуків. За традицією, на церемонії виступили професійні дизайнери, цього разу – члени Співки дизайнерів України Олександр Мікула й Тарас Данилюк. Їх виступ «Дизайн упаковки. Що хоче замовник? Що бачить споживач?» отримав схвальні відгуки та оплески присутніх.

Інформаційною «бомбою» був виступ Богдана Ткача, кандидата психологічних наук, керівника науково-дослідного відділу компанії Neuro Psy Tech Group, на тему «Застосування інновацій нейронаук при створенні дизайну упаковки». Із нього слухачі дізналися про сучасні можливості науки у визначенні людських відчуттів – у даному разі при зустрічі з упаковкою на полицях супермаркетів.

### Доповідають молоді вчені

Вже 17-й раз Клуб пакувальників, ІАЦ «Упаковка», КМКЯ та НУХТ проводять науково-практичну конференцію молодих вчених «Новітні технології пакування». Не вперше спонсорами конференції стали компанії Dow та Coca-Cola. Цього року організатори отримали пропозиції від 21 магістранта та аспіранта 6 вишів України. Враховуючи часові обмеження, було ухвалено рішення прийняти всі доповіді, надрукувати тези в збірці, розмістити на сторінці Клубу пакувальників, а доповіді на конференції запросити вісім молодих учених. Проводив конференцію доктор технічних наук, професор НУХТ та голова координаційно-методичної ради з питань освіти Клубу пакувальників Олександр Гавва.

Виступи на конференції, питання, відповіді та дискусії підтвердили зростання рівня наукових робіт та їх виконавців – молодих вчених українських вишів.



*Три дні виставки «Пак Експо – 2018» промайнули як мить, проте це були насичені робочі дні, які увібрали в себе численні зустрічі, ділові переговори, підписання*

*контрактів, домовленості про поставки пакувальної продукції. Майже всі учасники виставки покидали її зали із задоволеною посмішкою, з відвертою подякою організаторам за можливість зустрітися й потужно попрацювати. До того ж усі зазначали, що обов'язково прийдуть наступного року, тим більше що виставка «Пак Експо» стане ювілейною – вона буде проводитися у 20-й раз.*

*Клуб пакувальників*