



Нагорода знайшла переможця

Восени минулого року відбувся черговий конкурс WorldStar, який проводить Всесвітня організація пакувальників (WPO). Журі конкурсу, що засідало в Ріо-де-Жанейро, одним із переможців визначило упаковку для кетчупу «Шашличний» ТМ «Помідора», яку виробляє українське підприємство «Авентин».



22 травня 2018 р. Президент Клубу пакувальників Валерій Кривошей у присутності фахівців заводу, які мали відношення до розробки та виробництва цієї упаковки, від імені WPO вручив очікувану нагороду генеральному директору ПП «Авентин» Денису Любенку.

«Упаковка»

Сертифікат FSSC 22000

В 2018 г. компания «МоноПак» успешно прошла сертифицированный аудит международной компании Bureau Veritas Certification, что подтверждает ведение менеджмента организации по стандарту FSSC 22000, а это значит, что ООО «МоноПак» является гарантом качества.



Таким образом, предприятие получает следующие преимущества:

- повышение конкурентоспособности продукции за счет признаваемого на международном рынке сертификата FSSC 22000;
- исключение барьеров в торговле на европейском и международном рынках и проблем взаимного признания результатов оценки соответствия в области безопасности пищевых продуктов;
- предупредительный подход к обеспечению безопасности пищевых продуктов, эффективное управление внутренними процессами;

ufi
Approved
Event

XVII Міжнародна виставка індустрії краси

interCHARM
УКРАЇНА 2018
ITE Beauty Event

18–20 вересня
МВЦ · Київ · Україна

Генеральний спонсор виставки:

Dr. Spiller
Pure SkinCare Solutions

PREMIER ITE

+38 (044) 496-86-45
ic@pe.com.ua

Ваш промо-код **UPAK**
для безкоштовної реєстрації
на сайті **WWW.INTERCHARM.UA**

- формирование репутации производителя качественной и безопасной продукции.
 - Сертификация предприятия по схеме FSSC 22000 – это еще одно свидетельство ориентированности компании «МоноПак» на производство безопасной продукции.
- «МоноПак»*

От украинских степей до скандинавских гор



Что объединяет скандинавские просторы и плодородные поля на юге Украины? Это бутылка из ПЭТФ насыщенно красного цвета, которая внешне напоминает спелый помидор. Ее стенки такие же непрозрачные и гладкие, как кожица сочного томата. Вкус ее содержимого такой же нежный, как мякоть спелого овоща. В бутылку объемом 0,91 л компания «Чумак» фасует кетчуп. А разработали ее совместно с «ПЭТ Технолоджис».

Прототипирование стало первым этапом сотрудничества между компаниями. «ПЭТ Технолоджис» изготовила тестовую партию бутылок из преформы весом 45 г, которую предоставила компания «Чумак». Потом клиент проверил ее у себя на производстве – убедился, что новая емкость соответствует всем заявленным характеристикам. А затем компания «Чумак» приобрела выдувную машину УПФ-5 производства «ПЭТ Технолоджис» для изготовления бутылок из ПЭТФ, и сейчас фасует в них кетчуп, питанный теплом солнца степной Украины, и экспортирует его в страны Скандинавии.

«ПЭТ Технолоджис»

Новые материалы для этикетирования UPM Raflatac

UPM Raflatac представляет европейскому рынку четыре новых материала для этикетирования для продуктов питания. Synthermal Clear Plus – это высокопрозрачная пленка для прямой термопечати этикеток для продуктов питания, создающая эффект отсутствия этикетки на упаковке. Следуя обязательству гарантировать безопасность продукции, компания производит пленку без использования бисфенола А и бисфенола S, опережая грядущие изменения в законодательстве Европейского Союза.



Потребители и владельцы торговых марок все чаще делают выбор в пользу более экологичных продуктов. В ответ на такой спрос UPM Raflatac представила три новых текстурированных, приятных на ощупь бумажных материала, обладающих прекрасными экологическими свойствами. Antique Food-FSC имеет покрытие с тонкой текстурой, Fleur de Coton Food-FSC – натуральную поверхность, а Multiprint Food-FSC – атласную отделку. При печати на каждом из этих материалов можно применять фольгирование и тиснение, чтобы добиться уникального конечного результата. Данные материалы также имеют сертификат FSC™, который гарантирует легальное происхождение древесного сырья из устойчивых лесных хозяйств.

UPM Raflatac

Нова лінійка кисломолочних сирів

Улюблені кисломолочні сири від ТМ «Яготинський» відтепер будуть вироблятися в зручній економічній упаковці типу



дой-пак місткістю 300 г. Таке пакування стане в пригоді насамперед тим, хто споживає сир як перекус протягом робочого дня. До лінійки входить кисломолочний сир жирністю 0,6; 5 та 9,5 %.

Головними перевагами кисломолочного сиру ТМ «Яготинський» є натуральність та спосіб його виробництва. Так, на «Яготинському маслозаводі» цей продукт виготовляють на унікальному обладнанні, що дає змогу підвищити якість сиру, його фізико-хімічні, мікробіологічні та органолептичні показники за рахунок закритого циклу виробництва починаючи від забору сировини й закінчуючи отриманням готового продукту в розфасованому вигляді. Дане обладнання унеможливило безпосереднє втручання людини в продукт під час виготовлення, що гарантує безпеку та якість сиру.

«Молочний альянс»

ТОВ «ТД «КОРЕС-ПЛЮС»

- картонні гільзи
- шпулі
- тубуси
- катушки



м. Дніпро, вул. Артема, 57
 тел.: 0 (56) 745-64-69, 371-14-03,
 0 (50) 458-81-41, 361-76-07
 www.gilza.dp.ua, e-mail: vial@meta.ua

ООО "Э.Д.С." Украина Харьков



Блистерная упаковка • Коррексы • Упаковка для яиц

ООО «Э.Д.С.»
 Тел.: (057) 714-44-45, 719-19-49
 (095) 517-67-53
 e-mail: edsupack@gmail.com
 http://eds.com.ua

17 лет на рынке полимерной упаковки
 и термоформовочного
 оборудования