

## «Пакувальна індустрія»: зустрінемося в Одесі

Стало вже традицією мандрування науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія» містами України. Після Алушти в Криму, Пущі-Водиці та Княжичів під Києвом, Брюховичів у передмісті Львова – одеська Аркадія. Дванадцята науково-практична конференція «Пакувальна індустрія» відбудеться 18–19 вересня 2018 р. в готельно-ресторанному комплексі «Морський», розташованому на самому узбережжі Чорного моря в Одесі.



Цього року до організаторів конференції – ІАЦ «Упаковка» та Клубу пакувальників – приєдналася Одеська національна академія харчових технологій. Ректор академії проф. Богдан Єгоров на зустрічі наприкінці травня прийняв цю пропозицію та вже зі своїм колективом розпочав цілу низку підготовчих заходів.

Програмний комітет, розкриваючи тематичний напрям конференції «Пакувальна індустрія (сучасні тренди розвитку)», вирішив провести чотири секційних засідання, назви яких, на думку більшості членів комітету, якраз і відповідають актуальним проблемам, які вирішують українські пакувальники.

Перша секція «Пакувальні матеріали для пакування продукції», на думку організаторів, збере доповіді про ситуацію у світі та Україні щодо інновацій у сфері різноманітних видів пакувальних матеріалів та сировини для їх виробництва, їх переваги та недоліки, про споживчі та екологічні їх властивості, особливості використання для виготовлення упаковки. Фахівці українських та закордонних компаній готові зробити доповіді на цю тематику.

Друга секція «Технології та обладнання для пакування харчової та мікробіологічної продукції» об'єднає доповіді про інноваційні розробки та конкретні переваги різних видів упаковки з картону, скла, металу та полімерних матеріалів для конкретної харчової продукції. При цьому важливо, щоб технологічні аспекти додали пакуванню особливих властивостей в напрямках інформативності, зручності користування, екологічності. Про це

і йтиметься в доповідях на цьому засіданні.

Третя секція «Дизайн та індустріальні поліграфічні технології оформлення упаковки» охоплює важливі питання розвитку брендів продукції, інноваційних матеріалів та технологій для друккарських процесів, поліграфічних способів художнього оформлення та післядруккарської обробки пакувальних матеріалів та упаковки. Цифрові технології, способи захисту продукції від підробки, новітні технології маркування упаковки різними позначками та інші дизайнерські й поліграфічні розробки стануть предметом розгляду на цій секції.

У країні на всіх рівнях дедалі більшої актуальності набуває проблема побутових відходів, у тому числі відходів використаної упаковки та їх утилізації. На всіх минулих конференціях цю проблему розглядали в рамках круглого столу в напрямі прийняття законодавчих актів. Цього разу організатори планують провести окреме секційне засідання «Поводження з відходами упаковки в реальних українських умовах». Поштовхом для саме такої форми обговорення проблеми стало запровадження пілотного проекту з роздільного збирання використаної упаковки в м. Вишгороді. Цей проект не лише надав інформацію про реальну структуру відходів та їх об'єм, але й поставив завдання перед виробниками пакувальних матеріалів та упаковки щодо рівня сортування відходів на певні фракції, створення пакувальних матеріалів та ефективних технологій їх вторинної переробки, особливо таких складних, як комбіновані й багаточарові.

Компанії вже проводять певні інноваційні розробки в цих напрямках. В результаті індустрія побачить, що треба впроваджувати на підприємствах, щоб проблема утилізації відходів використаної упаковки набула ще й технологічного підґрунтя.

Генеральним спонсором конференції стала компанія Dow, спонсорами – компанії Coca-Cola, Henkel, «Уніпринт», Markets Consulting Group, «Техноком», «Фірма Еліпс», «Базис», «Деметра Одис», «МоноПак», генеральним інформаційним спонсором – журнал «Упаковка», інтернет-партнером – портал [www.packinfo.com.ua](http://www.packinfo.com.ua). Організатори конференції – ІАЦ «Упаковка», Клуб пакувальників та ОНАХТ – у рамках означених секційних засідань запрошують фахівців українських та закордонних компаній, у тому числі представлених на українському ринку, до участі у дванадцятій науково-практичній конференції «Пакувальна індустрія (сучасні тренди розвитку)» та виступів із доповідями.

Детальну інформацію про новини конференції, її програму та учасників, умови участі й місце проведення, спонсорські пакети можна отримати на постійно оновлюваній сторінці сайту [www.upakjour.com.ua](http://www.upakjour.com.ua). Там же можна отримати анкету-заявку, заповнити її, замовивши місце в готелі, та відправити організаторам.

Чекаємо на вас 18–19 вересня 2018 р. у готельно-ресторанному комплексі «Морський» (м. Одеса, Аркадія, пров. Кришталевий, 1/1) на конференції «Пакувальна індустрія (сучасні тренди розвитку)».

Організатори конференції