



## Успех в развитии

В 1988 г. было принято решение основать предприятие под названием «Фирма Эллипс», прошедшее с тех пор нелегкий путь от изготовления пуговиц до крупнейшего отечественного производителя жесткой полимерной упаковки.

В жизни любого предприятия происходят события, которые имеют особое значение, которые вносят позитивные коррективы в привычный темп трудовых будней, ставят новую веху в истории, способствуют дальнейшему развитию. О ключевых этапах развития предприятия сегодня рассказывают учредители ЧАО «Фирма Эллипс» – Александр Андреенков, Владимир Андреенков и Владимир Хохлов.



Александр Андреенков, Владимир Андреенков, Владимир Хохлов

– Александр Евгеньевич, юбилейное интервью принято начинать с оценки пути, пройденного предприятием. Какой видится Вам история ЧАО «Фирма Эллипс», его роль в украинской экономике и региональном развитии?

– С точки зрения экономической составляющей, успех предприятия можно оценить прибылью. Но устои предприятия нацелены на анализ выпущенной продукции, многолетнее сотрудничество с заказчиками, ежегодное повышение заработной платы сотрудникам и постоянное расширение штата. Нынешние экономические тенденции таковы, что приходится принимать решения по поводу стратегического развития ежемесячно. ЧАО «Фирма Эллипс» принимает активное участие в развитии родного региона – в озеленении, популяризации в прессе и финансировании программ по поддержке соотечественников. Очень приятно, что с помощью

нашей продукции мы продвигаем и Украину.

– Владимир Евгеньевич, залог успеха на рынке – это постоянная динамика. Каким подразделениям будет уделяться особое внимание? Что будет модернизироваться и совершенствоваться в первую очередь?

– Приоритетными направлениями инвестиционного плана остаются реконструкция и техническое перевооружение производственных мощностей. Мы обновили и обновляем станки по производству полимерных флаконов и аксессуаров, что позволило достигнуть отметки по ежемесячному выпуску флаконов в 65 млн шт. Модернизация цеха помогла снизить затраты и увеличить объемы производства наиболее востребованных флаконов для медицинской отрасли. Новое оборудование поможет сделать труд людей комфортнее и рас-

ширить спектр готовой продукции. Введение ISO 15378:2011 «Материалы для первичной упаковки медикаментов. Специальные требования по применению ISO 9001:2008 с учетом рекомендаций общепринятой производственной практики (GMP)» позволит расширить географию рынков сбыта. Реализация комплекса мер, запланированных в цехах, позволит предложить партнерам новые услуги.

– Владимир Евгеньевич, концепция социально-этического маркетинга – довольно популярная практика в Украине. Планируете ли внедрять ее на ЧАО «Фирма Эллипс»?

– Будущее за инновациями, и нужно понимать, что грамотное ведение бизнеса является важной составляющей конкурентной среды. Внутренняя политика социально-этической ответственности нацелена на заботу о каждом сотруднике, комфортные условия труда и социальные дотации. Кроме того, мы готовим проекты по переработке и утилизации продукции, ищем безопасные для окружающей среды материалы для изготовления эко-упаковки. Работать на благо и во имя будущих поколений – это залог процветания!

– Что бы Вы пожелали заводчанам в канун праздника?

– Мы благодарим всех за добросовестную ежедневную работу, которая обеспечивает предприятию стабильность и устойчивое развитие. Желаем всем заводчанам самого простого и необходимого: здоровья, благополучия, успехов и удачи во всех начинаниях. С праздником!

Ирина Гамова, к.э.н.