



Маркетологи інформують...

В цьому номері огляд досліджень ринку розвитку упаковочної продукції починаємо со статті Йорґа Сабо, директора по маркетингу компанії Greiner Packaging (США). Затем слідує ряд досліджень в області ринку картону і гофрокартону, виконаних Всесвітньою організацією виробників тарного картону (WCO), німецькими галузевими асоціаціями гофроіндустрії (VDW) і індустрії по переробці бумажної і картону (WPIV). Закінчують огляд дослідження галузевої групи скла з Німеччини і Асоціації британських виробників аерозолів (BAMA).



Чотири складових

Устойчиве розвиток залишається головною глобальною тенденцією розвитку упаковочної індустрії, найбільшим замовником якої (до 3/4 всього обсягу) продовжує бути ринок продуктів харчування. Споживачі послідовно шукають більш здорові продукти харчування і виробників, чия інноваційна упаковка і процеси її виробництва позитивно впливають на оточуюче середовище і якість товарів. Виробники упаковки зосередили увагу на технологіях і тенденціях, які дозволяють скоротити кількість відходів і виготовити більш безпечну продукцію при одночасному підвищенні іміджу їх бренду.

Скорочення кількості харцевих відходів є пріоритетним. По даним The New York Times, 60 млн т продуктів харчування на \$ 162 млрд втрачаються кожен рік тільки в Сполучених Штатах. Це є як значущим економічним бременем, так і екологічним, оскільки харцеві відходи в кінцевому підсумку виводяться на полігонах, де виділяється метан, потужний парниковий газ.

Для задоволення потреб в продуктах харчування виробники розробляють упаковку, здатну продовжувати термін придатності продуктів, не впливаючи на їх якість. Для цього застосовується бар'єрна технологія, яка передбачає введення бар'єрних шарів, наприклад, етиленвінілового спирта (EVOH), в багаторівневий поліпропіленову плівку, або інертна бар'єрна технологія (IBT), яка включає додавання оксиду кремнію як внутрішніх і зовнішніх шарів матеріалів для полімерної упаковки. Обидва методи продовжують термін зберігання упакованих продуктів без додавання консервантів. Це важливо для виробників в 2018 г., оскільки споживачі, турбуючись про своє здоров'я, шукають продукти з меншою кількістю добавок.

Безпечність харцевих продуктів. Продовження терміну придатності продукту дає більше, ніж скорочення харцевих відходів. Воно запобігає проблемам споживачів зі здоров'ям.

Неудивительно, що забезпечення безпеки і стійкості харцевих продуктів є неотъемлемим аспектом підтримки довіри і лояльності клієнтів, оскільки сьогодні споживачі вимагають більше інформації про якість харцевих продуктів.

Признаний Глобальною ініціативою по безпеці харцевих продуктів (GFSI) Інститут продовольственої безпеки (SQFI) зв'язує сертифікацію упаковки з сертифікацією виробництва продуктів харчування, розподілу і управління для забезпечення безпеки харцевих продуктів по всій ланцюжку поставок.

Устойчивість стає частиною бренду. Американці сьогодні більш екологічні, ніж когось-будь, часто шукають способи позитивно впливати на оточуюче середовище, не вносячи суттєвих змін у свій спосіб життя. Тому вибір продуктів в «стійкій» упаковці або участь в компаніях, відомих своєю «стійкою» практикою, є відносно простим для споживачів способом почути, що вони змінюють ситуацію.

Спільнота по вивченню, співпраці і комерції перспективних підприємств повідомляє, що 42 % споживачів готові платити більше за продукти і послуги, надавані компаніями, які привержені «зеленому» ініціативам. Це означає, що виробники повинні не тільки враховувати можливість використання упаковки з нових матеріалів, але і бути більш прозорими в стосунку своїх процесів.

Устойчивість – це інвестиція 2018 г. В той час як багато компаній ухиляються від прийняття «стійких» змін, передбачаючи, що потрібні величезні інвестиції, реальність така, що «зелений колір» в 2018 г. є вигідним розумним бізнесом, особливо враховуючи, що попит на «зелені» продукти і рішення продовжує зрости.

Компанії повинні звертати увагу на екологічні, економічні і соціальні наслідки використання упаковки для збільшення своєї частки на ринку. Інноваційні компанії, які дійсно слухають своїх споживачів, будуть продовжувати прагнути до більш безпечних продуктів і більш «здорової» планети.

Ситуация в гофроиндустрии Германии

Настроение в немецкой экономике очень хорошее. Индекс делового климата Ifo находится на рекордной отметке. Большинство экономических организаций скорректировали ежегодные прогнозы в сторону улучшения. Согласно данным немецкого отраслевого объединения гофроиндустрии **Verband der Wellpappen-Industrie e.V. (VDW)**, отрасль превысила прогнозный объем сбыта гофропродукции. Однако высокий спрос на гофропродукцию создает трудности для ее производителей. Из-за дефицита сырья заказы часто не выполняются вовремя. Кроме того, увеличение спроса способствует экстремальному росту цен на бумагу для производства гофрокартона, который в течение года значительно ухудшил напряженную ситуацию с затратами и доходами производителей гофрокартона. В результате обозреватели рынка ожидают резкого роста цен на гофрокартон.

Прирост объема сбыта гофропродукции за 2018 г. составит, по предварительным данным, 4,1 %. Это значит, что входящие в объединение VDW предприятия увеличат результат прошлого года на 217 млн м².

Все большее значение для гофроиндустрии приобретает торговля через Интернет. В то время как оборот розничной торговли за 2017 г., согласно прогнозам, увеличился на 2 %, рост оборота электронной торговли составил 10 %.

В 2018 г. прогнозируется сохранение большого спроса на гофропродукцию, который, по мнению экспертов, будет сопровождаться значительным повышением цен. На основании весьма оптимистичных экономических прогнозов, а также благоприятных рамочных условий в Германии VDW ожидает, что в 2018 г. объем сбыта гофрокартона превысит показатели 2017 г. примерно на 3,9 %.

Бумагоперерабатывающая индустрия Германии



По информации немецкой отраслевой ассоциации переработчиков бумаги **Wirtschaftsverband Papierverarbeitung (WPV) e.V.**, индустрия по переработке бумаги, картона и пленок в Германии уже четвертый год подряд демонстрирует рост оборота.

Оборот индустрии по выпуску продукции из бумаги и картона увеличился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 2,3 %, составив € 18,16 млрд. Это немного выше общеэкономического роста ВВП в Германии в 2017 г. (2,2 %).

При этом оборот внутри страны составил € 13,29 млрд, что на 2,3 % больше показателя предыдущего года, а оборот от зарубежных операций увеличился на 2,2 % и составил € 4,87 млрд. Доля экспорта отрасли осталась неизменной – 26,8 %, причем около 70 % экспорта отрасли приходится на страны зоны евро. В прошедшем году экспорт в эти страны вырос на 5,6 %, а экспорт в другие страны сократился на 4,7 %.

Оборот в секторе упаковки из бумаги, картона и пленок в 2017 г. увеличился на 3 % до € 10,73 млрд. При этом продажи внутри страны увеличились по сравнению с

предыдущим годом на 3,3 % до € 8,27 млрд, что значительно выше роста ВВП Германии. Оборот от зарубежных операций в секторе упаковки из бумаги и картона вырос только на 2 % до € 2,46 млрд. Это соответствует небольшому сокращению доли экспорта по сравнению с 2016 г. до 22,9 %. На предприятиях отрасли по переработке бумаги, картона и пленок было занято 81832 работника, что соответствует увеличению на 1,7 % по сравнению с 2016 г.

Большой проблемой для переработчиков бумаги и картона являются значительно выросшие с начала 2017 г. цены на бумагу и картон, что при доле сырья в общей стоимости продукции до 60 % означает существенное увеличение затрат предприятий. К этому добавляются растущие цены на электроэнергию, затраты на оплату труда и транспортных услуг.

Рынок тарного картона

Всемирная организация производителей тарного картона (WCO), со штаб-квартирой в Брюсселе, опубликовала прогноз на 2018–2019 гг. под названием «Перспективы рынков тарного картона». В работе, кроме собственных прогнозов на будущее,



представлен макроэкономический обзор рынков тарного картона на разных континентах.

Эксперты экономических и финансовых институтов и банков ошибались в своих прогнозах на 2017 г. Тем не менее тренды рынка тарного картона были верно спрогнозированы WCO.

Мировой спрос на тарный гофрокартон вырос на 3,5 %. Европейские рынки достигли показателя роста в 4,5 %, отодвинув Азию с ее 3,8 % на второе место. В Северной Америке спрос поднялся на 2,8 %, даже Латинская Америка преодолела кризис и показала 1,3 % роста в 2017 г., после спада в 0,5 % годом ранее.

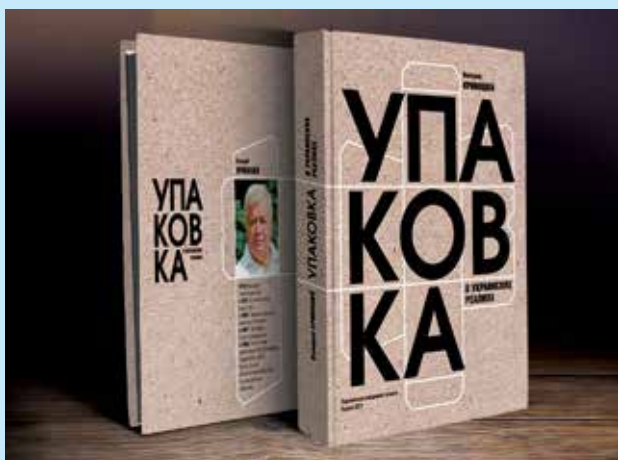
Рынок аэрозолей в Великобритании



Британская ассоциация производителей аэрозолей **ВАМА** сообщила о том, что в прошлом году в Великобритании выпущено аэрозолей больше,

чем когда-либо. В 2017 г. было наполнено 1,562 млрд аэрозольных баллончиков.

На сектор товаров для личной гигиены приходится наибольший объем продукции (1,13 млрд аэрозолей). Антиперспиранты продавались больше всего в этом секторе и по всей отрасли в целом: по данным ВАМА, в 2017 г. было произведено 470 млн антиперспирантов, что на 13 млн больше, чем в предыдущем году, и это соответствует росту на 3 %.



УПАКОВКА в українських реаліях

Ця книга про минуле, сьогодення та майбутнє упаковки української пакувальної індустрії. У ній дивним чином переплітаються історичні факти, реальні події й суха статистика з історією створення та розвитку українських компаній, університетських і наукових центрів. Тут же яскраві картини про фахівців – професіоналів, які створили й розвивали сучасні виробництва пакувальної продукції. Книга цікава й корисна як професіоналам, так і широкій аудиторії покупців продукції в упаковці. Вона привертає, знайомить, навчає та допомагає побачити в упаковці помічника і друга.

З питань придбання звертатися до редакції журналу «Упаковка»:

тел./факс: +38 044 517-23-83, +38 044 517-23-23,
e-mail: upakjour@nbi.com.ua, upakjour@ukr.net

ЕТІКЕТКИ САМОКЛЕЙКІ | флексоцифра, трафарет

ТЕРМОЗБІЖНИЙ РУКАВ | Sleeve

ДИЗАЙН | від розробки ДИЗАЙНУ до ДОСТАВКИ продукції замовнику

ТОВ СП «ЕККО», м. Львів
032 240 02 50
050 370 54 18
www.sp-ekko.com.ua
slobodaekko@gmail.com

Аэрозольные баллончики, изготовленные в основном из высококачественного металла и пригодные для вторичной переработки, помогают избежать порчи и разложения продукта, дозируя нужные количества в нужном месте. Алюминий по-прежнему являлся предпочтительным упаковочным материалом для большинства продукции: наполнено 848,9 млн алюминиевых баллончиков. Это было, однако, на 2 % меньше, чем в предыдущем году. Таким образом, наполнение жестяных баллончиков выросло на 8 % до 705,3 млн шт. Доли алюминия и жести составляют 55 % и 45 % соответственно.

Бытовые отходы в Европе

Жители стран Европейского Союза в 2016 г. произвели в среднем 480 кг бытовых отходов на человека. Такие данные приводит статистическая служба Eurostat. Меньше всего бытовых отходов – 261 кг на человека – было в Румынии, 307 кг – в Польше и 339 кг – в Чехии. Больше всего – 777 кг – бытовых отходов на человека было в Дании, 647 кг – на Мальте и 640 кг – на Кипре. С 2002 г. среднее количество бытовых отходов в странах ЕС в расчете на одного человека снизилось на 9 %. В ЕС полностью перерабатывалось 30 % бытовых отходов, 27 % сжигалось, 25 % захоронялось на свалках, а еще 17 % компостировалось.

Стеклотара в Германии



По информации инициативной отраслевой группы стеклотары **Aktionsforum Glasverpackung**, являющейся частью отраслевой ассоциации немецкой индустрии стекла Bundesverband Glasindustrie e.V., сбыт тары из стекла в 2017 г. увеличился на 4,2 млн т, что на 1,9 % больше по сравнению с предыдущим годом. Сбыт внутри страны увеличился на 0,6 %, а за рубежом – на 5 %. В секторе бутылок для напитков рост в 2017 г. составил 2,5 %. Наибольший рост показал сегмент тары для безалкогольных напитков (вода, молоко и сок) – 3,9 %. Причина тому – устойчивый спрос на минеральную воду. В секторе стеклотары для продуктов питания, фармацевтической и косметической продукции в 2017 г. наблюдался рост на 0,8 %. В сегменте стеклотары для продуктов питания (кроме фруктов, овощей и консервов с добавлением уксуса) сбыт увеличился на 0,7 %, а в сегменте стеклотары для фруктов, овощей и маринованных консервов наблюдался рост на 0,9 % по сравнению с предыдущим годом.