

# Инициатива и активность Dow в Украине



Компания Dow уже более 20 лет представлена на украинском рынке. Являясь глобальной компанией, она создает инновационные технологии, полимерное сырье и ингредиенты для решения многих проблем, например, борьбы с потерями пищевых продуктов. Многие из этих инновационных решений внедрены на предприятиях украинской упаковочной индустрии и уже дают положительный результат. Кроме того, являясь активным участником ряда социальных проектов, компания поддерживает развитие украинских студентов и молодых ученых, проводя совместные с ИАЦ «Упаковка» и общественной организацией Клуб упаковщиков конкурсы на лучшие научные работы и конференции на упаковочную тематику. Вот и на этот раз, когда возникла возможность в очередной раз встретиться с представителями Dow для обсуждения организации и проведения в Украине совместных информационных проектов, мы воспользовались таким случаем и задали несколько вопросов одному из участников встречи Марку Ван ден Биггеллаару, директору по продажам подразделения «Упаковка и Специальные пластики» Dow в Германии, Австрии, Швейцарии и Восточной Европе. Мой собеседник впервые посетил Украину, но, как оказалось, был прекрасно информирован о направлениях развития упаковочного бизнеса в стране.

*Валерий Кривошей, к.х.н.*



**Какие основные результаты Dow на украинском упаковочном рынке и каковы перспективы развития этого бизнеса?**

**М.Б.** Действительно, наша компания уже более 20 лет на рынке Украины. И мы гордимся тем, что объем наших продуктов на нем постоянно растет. Кроме того, многие наши партнеры — украинские компании — активно внедряют в производство различные инновационные решения Dow. Этому есть несколько причин.

Первая — благодаря объединению Dow и DuPont продуктовая линейка нашего подразделения увеличилась, например, благодаря решениям по упаковке для мяса и других продуктов упаковочного направления.

Вторая — мы уже начали поставлять продукты производства Sadara products из Саудовской Аравии. Это базовые полимеры, а также новый тип линейного полиэтилена для термоусадочных и стретч-пленок и другие полимеры. Они позволяют нам

укрепить наши позиции на украинском рынке и, может быть, станут «ключом» к открытию новых направлений с новыми заказчиками.

По-прежнему нашим приоритетом являются инновации. Все наши партнеры действительно лидеры не только в упаковочной промышленности региона, но и в Европе. Оборудование, которое у них установлено, — лучшее в мире. Как поставщики полимерного сырья с новыми решениями, с новыми разработками в этой области

мы будем предлагать наши инновации для производства уникальной упаковочной продукции. Думаю, что перспективы многообещающие, и мы не собираемся останавливаться на достигнутом.

**Марк, по нашим данным, сегодня полимерная упаковка опережает упаковку из многих других материалов. Скажите, насколько эта тенденция сохранится в ближайшее время?**

**М.Б.** Я думаю, что этот тренд, несомненно, продолжится. На сегодняшний день в Европе проходит много дискуссий относительно устойчивого развития и технологий замкнутого цикла. Если посмотреть на весь жизненный цикл упаковки, то полимерная упаковка и другие изделия из полимеров более перспективны по сравнению с изделиями из других материалов. Например, если взять упаковочные материалы с барьерными структурами – небольшая по массе упаковка защищает от порчи большое количество самого продукта. Это очень сложно, практически невозможно сделать из других упаковочных материалов – картона, стекла, металлов. Считаю, что полимеры во многих случаях невозможно заменить другими материалами. С другой стороны, нам нужны технологии замкнутого цикла. И компания Dow работает над созданием таких технологий.

**Вместе с тем, Европейская комиссия выступила с предложением запретить некоторые виды посуды и других изделий из полимеров, ограничить использование полимерных пакетов. Скажите, какова здесь позиция компании Dow?**

**М.Б.** Если Вы посмотрите на дискуссию, которая происходит сегодня, то заметите, что такая продукция имеет более длительный срок использования. Мы уверены, что если посмотреть на полный цикл использования полимерной упаковки, то можно убедиться, что она намного эффективнее. Еще предстоит проделать много работы с потребительским сообществом, торговыми организациями, в том числе и через Plastics Europe с разъяснением этих преимуществ.

Кроме того, необходимы технологические разработки для переработки отходов упаковки из барьерных и других полимерных материалов. Наш продукт RETAIN™ уже получил ряд американских и европейских наград за свои уникальные свойства. К сожалению, сегодня упаковка из барьерных материалов утилизируется сжиганием пиролизом или просто закапывается в землю. Продукт же RETAIN™ компании Dow позволяет повторно перерабатывать такую упаковку в премиальные применения. Не только производить промышленную пленку, но изготавливать высококачественную упаковку для пищевой продукции.

Также мы работаем над материалами из сырья биологического происхождения. Это возобновляемый ресурс. Необходимо и далее работать над дизайном упаковки, улучшая ее конструкцию и уменьшая количество упаковочного материала. Например, у нас есть такие добавки к барьерной структуре, которые позволяют лучше повторно перерабатывать отходы такой упаковки.

Чтобы найти лучшее решение этих проблем, мы также сотрудничаем с нашими заказчиками и с теми, кто занимается переработкой и сортировкой отходов упаковки. Наш полиолефиновый моноструктурный материал на основе полиэтилена, как альтернатива мультиструктурным материалам, – прекрасное решение для повторной переработки отходов.

**Мы в журнале часто рассказываем нашим читателям о путях развития упаковочной индустрии. Какие, по Вашему мнению, сегодня в мире существуют глобальные тренды развития упаковки?**

**М.Б.** Первое – это использование упаковки, которая снижает потери продуктов питания, поскольку сегодня 1/3 всех продуктов в мире уходит в отходы. Современная упаковка может помочь решить эту проблему. Второе – это разработка упаковки, более удобной для потребителя. Она должна легко открываться и закрываться, быть удобной для использования упакованной продукции. Конечно же, устойчивое развитие и переработка отходов упаковки – это



следующий тренд. С новым законодательством, которое предлагается в Европе, этот тренд будет и дальше развиваться.

**Марк, Ваше мнение об упаковке, которая производится на украинских предприятиях?**

**М.Б.** У меня нет большого опыта в этом, поскольку я впервые в стране. Но могу сказать, что украинцы более открыты к новым решениям и активно принимают инновационные разработки по упаковке. Хороший пример – это упаковка доу-пак, которая очень широко распространена в вашей стране.

На протяжении долгого времени мы работаем над разработками различных полимерных пакетов (pouch). Это очень эффективная упаковка для жидких или других видов продуктов, особенно из материалов с барьерными структурами. И здесь, в Украине, мы видим ее использование шире, чем в других странах. У вас есть предприятия, которые изготавливают барьерные пленки со структурой в 11 слоев. Думаю, что упаковочный рынок в стране является очень продвинутым, с хорошей перспективой развития.

**Марк, благодарю Вас за эту беседу, за откровенные ответы, которые, надеюсь, помогут нашим читателям лучше узнать и понять деятельность компании Dow в Украине. От имени нашего журнала дарю Вам мою книгу «Упаковка в украинских реалиях», которая еще более расширит Ваши представления об украинской упаковочной индустрии.** 