

FSC-сертифікована упаковка (інноваційне рішення для відповідального бізнесу)

А.А. Стародуб, П.В. Кравець, Національне представництво FSC в Україні, м. Київ

Корпоративна соціальна відповідальність давно є невід'ємним елементом успішних світових компаній. Все більше компаній в своїх стратегіях розвитку значну увагу приділяють екологічним аспектам ведення бізнесу, таким як мінімізація впливу на довкілля; оцінювання та зменшення «вуглецевого сліду»; підвищення енергоефективності та перехід на використання «зеленої енергії»; перехід на сировину з відновлювальних і відповідальних джерел. Для забезпечення більшості з перелічених елементів необхідною умовою стає налагодження ланцюга постачання та відстежування життєвого циклу товару. Система лісової сертифікації FSC® забезпечує відстежуваність деревної сировини з лісової ділянки і аж до магазинної полиці.

Що таке FSC?

Лісова опікунська рада (англ. Forest Stewardship Council®, FSC) – міжнародна неурядова, некомерційна членська організація, яка була заснована в 1993 р. групою екологічних організацій, лісових компаній, трейдерів та лісових профспілок.

FSC виникла як відповідь на стурбованість суспільства щодо сталості і невиснажливості заготівель деревини, яка в подальшому споживається, зокрема, в розвинутих країнах світу. Ідеологія сталого розвитку закладена в основу побудови організації: три рівноправні секції, в яких члени представляють соціальні, екологічні і економічні інтереси. Принцип прийняття рішень на основі консенсусу в

Вимоги FSC. Стандарт ланцюга постачання

Схема сертифікації FSC передбачає як сертифікацію лісів, так і ланцюга постачання від сертифікованого лісу до кінцевого споживача. Деревина з лісів, які управляються відповідально, відстежується на кожній із ланок ланцюга постачання – від сировини до готової продукції, від пиломатеріалів до фабрик та далі аж до торговельних мереж. На кожному етапі виробництва та логістики здійснюється постійний контроль за дотриманням вимог щодо відокремлення сертифікованої продукції від продукції іншого походження (рис.1). Ця складова отримала назву сертифікації ланцюга постачання продукції (CoC).

Проведення сертифікації здійснюється акредитованими на міжнародному рівні компаніями (органі сертифікації). Такі процедури сертифікації гарантують незалежність, неупередженість та об'єктивність оцінки ведення лісового господарства у будь-якій країні.

Таким чином, сертифікація FSC пропонує рішення, яке дозволяє шляхом незалежної сертифікації переконатися, що папір та інша сировина, яка продається або використовується в пакуванні, походять з відповідально керованих лісів, де забезпечено екологічно і соціально збалансоване ведення лісового господарства шляхом дотримання міжнародно визнаних принципів та критеріїв.



Рис. 1. Схема сертифікації ланцюга постачання

трьох секціях є наріжним каменем діяльності FSC з моменту її створення. Це забезпечує збалансованість рішень та їхню прийнятність для різних груп інтересів.

Місія Лісової опікунської ради полягає у просуванні екологічно відповідального, соціально вигідного і економічно життєздатного управління лісами в світі.

Вихід сертифікованої продукції на ринок зазвичай передбачає маркування товару логотипом FSC (зображення у вигляді «дерева з галочкою»), який є зареєстрованим торговим знаком. Логотип FSC гарантує споживачеві легальність та сталість джерел походження деревини, яка використовувалась для виготовлення товару.



Рис. 2. Упаковка з логотипом FSC

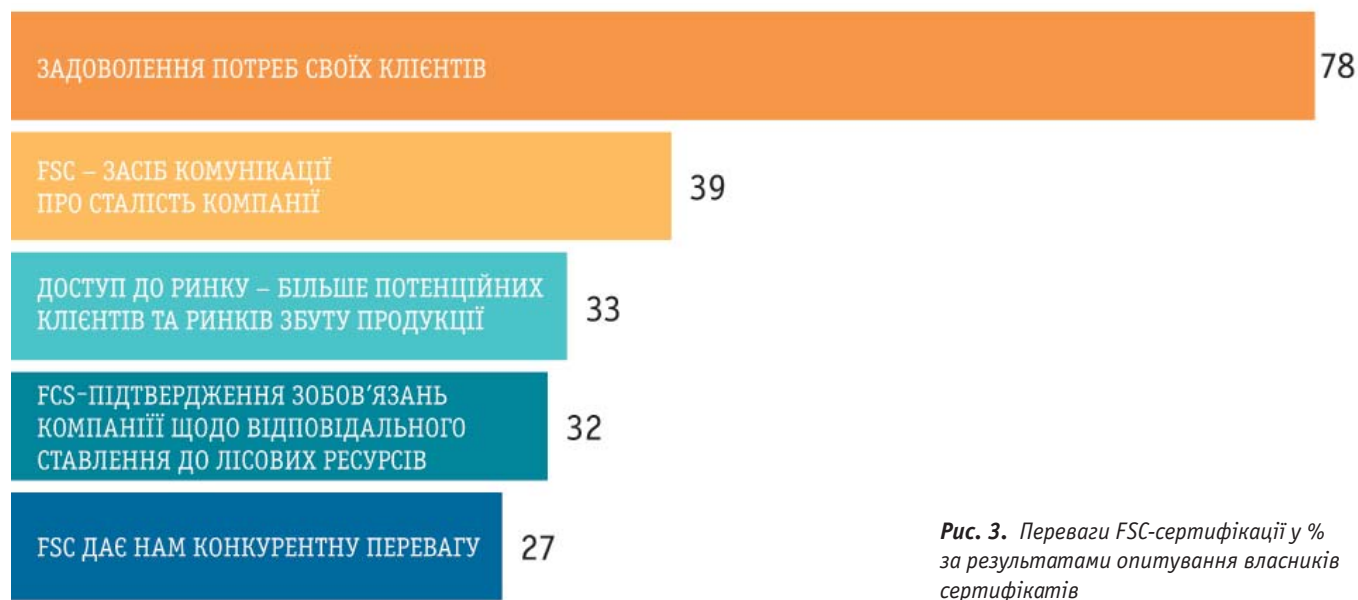


Рис. 3. Переваги FSC-сертифікації у % за результатами опитування власників сертифікатів

На сьогоднішній день представлений широкий спектр доступних пакувальних продуктів з логотипом FSC: дерев'яні піддони, ящики з деревини, плити ОСП, фанерні ящики, картон і гофрований картон, паперові мішки, рукави, коробки, пакети і етикетки та ін. (рис. 2). Є навіть сертифіковані коркові пробки для алкогольних напоїв. В Україні вже близько 12 підприємств пройшли сертифікацію FSC та готові пропонувати упаковку та пакувальні матеріали з логотипом FSC.

Останні соціологічні опитування думки споживачів показують, що 7 з 10 споживачів хочуть більше знати про діяльність компаній (технології виробництва продукції, походження сировини, матеріали, що використовуються, КСВ – корпоративно-соціальну відповідальність) та вважають, що сталість компаній має бути підтверджена незалежними схемами сертифікації. 79% споживачів очікують, що підприємства не продаватимуть товари, виробництво яких призводить до деградації лісів та обезліснення [1].

Наявність логотипу FSC допомагає в комунікації зі споживачами. Торговий знак FSC є добре пізнаваним в світі та слугує:

- ідентифікатором відповідності стандарту;
- вказівником відмінних характеристик товару;
- гарантією законності та невиснажливості джерел походження деревини;
- засобом комунікації в реалізації КСВ компанії.

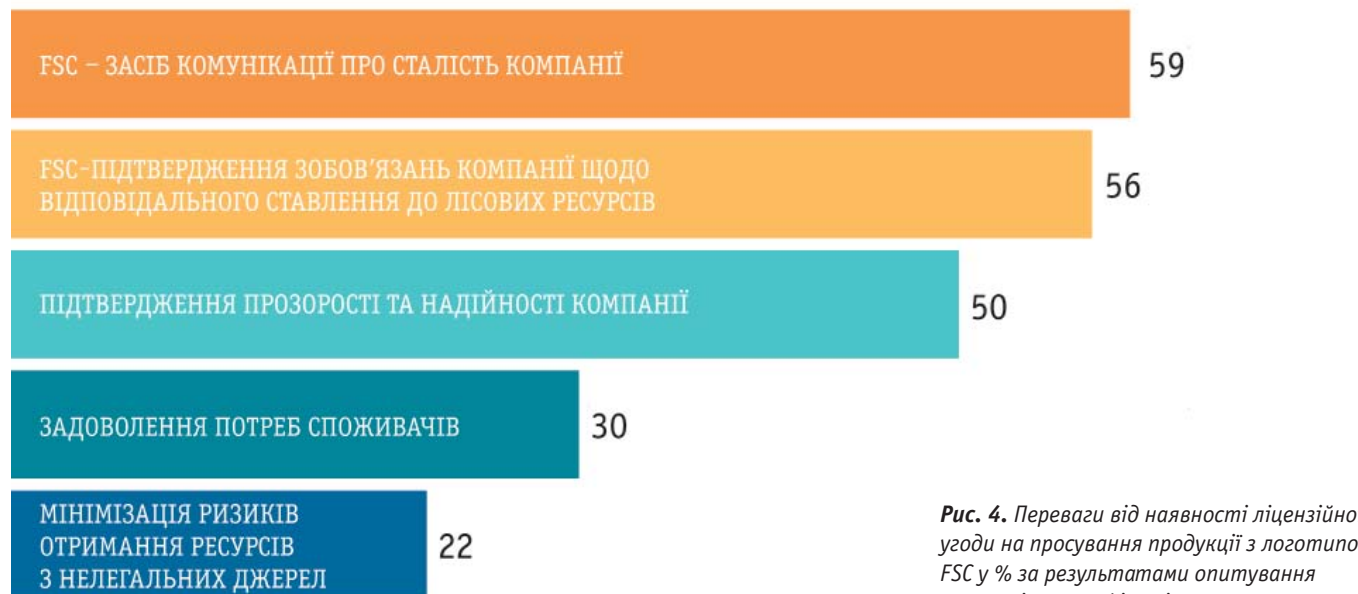


Рис. 4. Переваги від наявності ліцензійної угоди на просування продукції з логотипом FSC у % за результатами опитування власників сертифікатів

Переваги FSC-сертифікації

Система FSC стрімко розвивається та знаходиться в постійній взаємодії з усіма зацікавленими сторонами, відстежуючи зміни та тенденції ринку. Для її максимально ефективного розвитку проводяться постійні опитування власників сертифікатів. Згідно дослідження, проведеного в 2016 р., основними стимулами для проходження сертифікації є клієнтський попит, конкурентна перевага та доступ до ринків [2].

Ефективність інструменту FSC-сертифікації в комунікаціях підтверджує і опитування компаній, що підписали ліцензійні угоди та займаються реалізацією та просуванням FSC-сертифікованої продукції (рітейл, торговельні мережі, невиробнича сфера). Для цих компаній FSC – дієвий механізм для підтвердження прозорості процесів та підтримки репутації компанії. Можна відмітити 5 переваг FSC-сертифікації (рис.3) та 5 переваг від наявності ліцензії на торговий знак та просування продукції з логотипом FSC (рис. 4).

FSC і відповідальний бізнес

Багато закордонних компаній вже усвідомили перспективність сертифікованої упаковки та вже не перший рік надають перевагу саме їй та використовують FSC як елемент соціально-корпоративної відповідальності. Одним з лідерів у виробництві пакування є компанія Tetra Pak, яка з 2008 р. постачає на ринок FSC-сертифіковану упаковку (рис. 5). З кожним роком компанія нарощує свої потужності та кількість виробленої FSC-сертифікованої упаковки і не планує на цьому зупинитися. До 2020 р. компанія поставила собі за мету досягнути використання 100% FSC-сертифікованого картону для виробництва своєї упаковки [3].

На українському ринку FSC-сертифікована упаковка вперше з'явилася в 2012 р. і стала першою продукцією з логотипом FSC, виробленою в Україні.

Цікавим також є досвід компанії LEGO, що постійно працює над мінімізацією впливу на навколишнє середовище, впроваджуючи кращі практики зі скорочення паперових матеріалів, їх повторного використання та переробки. Адже щороку



Рис. 5. FSC-сертифікована упаковка компанії Tetra Pak

компанія потребує понад 80 тис. т паперової продукції для упаковки і друкованих матеріалів. Ще в 2011 р. LEGO представила свою нову політику використання упаковок для всієї своєї продукції. Одним із трьох кроків політики є збільшення використання FSC-сертифікованого картону. З 2015 р. компанія використовує лише FSC-сертифікований папір для пакування своєї продукції (картонні коробки та інструкції) [4].

На початку цього року корпорація McDonald's оголосила, що до 2025 р. 100% упаковки буде вироблятися з матеріалів, що походять з відновлюваних, перероблених або сертифікованих джерел. При цьому перевага надається схемі сертифікації FSC. Таке рішення є логічним продовженням цілей, поставлених компанією до 2020 р.: 100% паперової та картонної упаковки буде виготовлятися з переробленої або сертифікованої сировини, виробництва якої не завдає шкоди лісам. До цілей 2025 р. додана більш чітка характеристика – перевага FSC-сертифікації перед іншими схемами [5]. Пізнаваність бренду FSC серед споживачів в Європейських країнах більше 50% (за даними досліджень у Франції і Німеччині [6,7]), що підтверджує високий рівень споживачької довіри та є стимулом для бізнесу.

Література:

1. FSC International. «FSC GlobeScan study report 2017».
2. FSC International. «FSC Global Market Survey Report 2016».
3. Tetra Pak International. «Tetra Pak reports progress on 2020 environmental targets». Режим доступу: <https://www.tetrapak.com/about/newsarchive/2020-environmental-targets>.

4. LEGO Group. «Big Planet saving in smaller boxes». Режим доступу: <https://www.lego.com/es-ar/aboutus/responsibility/ourstories/smaller-boxes>.

5. McDonald's Corporation. «By 2025, all of McDonald's Packaging to Come from Renewable, Recycled or Certified Sources; Goal to Have Recycling Available in All Restaurants». Режим доступу: <http://news.mcdonalds.com/news-releases/news-release-details/2025-all-mcdonalds-packaging-come-renewable-recycled-or-0>.

6. FSC International. «Facts and Figure on FSC growth markets», April 2012.

7. FSC International. «The FSC Brand – global and Growing – Interpack 2014».

FSC-сертифікована упаковка (інноваційне рішення для відповідального бізнесу)

А.А. Стародуб, П.В. Кравець

Международная схема сертификации FSC является действенным инструментом для ответственного бизнеса, который работает в сфере упаковочных технологий и использует древесину и бумагу в процессе производства. Тенденции последних лет свидетельствуют о росте спроса среди потребителей на сертифицированную продукцию, которая имеет подтверждение легальности происхождения и минимизации влияния на окружающую среду. В Украине внутренний рынок FSC-сертифицированных товаров находится на начальной стадии развития, и украинские компании имеют шанс одними из первых эффективно внедрить инструмент, который хорошо зарекомендовал себя в мире. Для них FSC может быть не только подтверждением легальности происхождения древесины, но и возможностью коммуникации с украинскими и европейскими потребителями. *Ключевые слова:* древесина, картон, бумага, FSC-сертификация.

FSC-certified packaging (innovative solution for responsible business)

A.A. Starodub, P.V. Kravets

The international certification scheme FSC is an effective tool for responsible business, which works in the field of packaging technologies and uses wood and paper in the production process. Trends in recent years indicate an increase in demand among consumers for certified products, which has confirmation of legality of origin and minimization of environmental impact. In Ukraine, the domestic market for FSC-certified goods is at an early stage of development, and Ukrainian companies have the chance to be among the first to effectively implement a tool that has proven itself in the world. For them, FSC can be not only a confirmation of the legality of the origin of timber, but also the possibility of communication with Ukrainian and European consumers.

Keywords: wood, cardboard, paper, FSC-certification.