

Надежное транспортирование продукции (оптимизация стабильности грузов)

Глобальное развитие производства продукции в разных странах, наряду с ростом населения, приводит к увеличению объемов транспортирования этой продукции. Ее необходимо перевозить на более длинные расстояния при соблюдении повышенных требований к безопасности и стабильности продукции в упаковке при более дешевых и рациональных условиях транспортирования. Нет никаких сомнений в том, что такая задача приобрела глобальный масштаб. Цель компании Dow заключается в том, чтобы с помощью высокоэффективных технических решений, используя различные способы упаковывания продукции, обеспечить безопасную ее перевозку по всей цепочке поставок к конечному потребителю, сохраняя стабильность продукции в упаковке на поддонах. Какими бы ни были требования, имеющийся у компании Dow ассортимент полимеров и связующих материалов для изготовления упаковки можно адаптировать с учетом индивидуальных требований, чтобы предлагать клиентам наиболее выгодные решения.

Почему стабильность продукции в упаковке так важна?

Согласно оценкам экспертов, ежегодно в Европе автомобильным транспортом перевозится 14 млрд т продукции. Из них во время транспортирования теряется или повреждается приблизительно 4% (560 млн т) грузов, что составляет 373 млн поддонов с товарами. Ожидается, что к 2050 г. объем перевозок продукции по сравнению с 2005 г. возрастет на 80%. С увеличением расстояний транспортирования продукции, а иногда и в связи со сложными дорожными условиями, стабильность продукции в упаковке на поддоне является основной проблемой, поскольку сбои в ее транспортировании снижают безопасность перевозок и увеличивают образование отходов продукции.

Если говорить кратко, то увеличение стабильности продукции в упаковке повышает:

- **безопасность для человека** (сокращает количество несчастных случаев);
- **рентабельность** (сокращает повреждение и потери продукции, уменьшает экономические затраты при транспортировании);
- **экологичность** (снижает потери продукции, уменьшает нагрузку на окружающую среду).

Решения Dow для оптимизации стабильности продукции в упаковке

Изучая потребности производителей продукции, компания Dow разрабатывает и производит высокоэффективные полимеры, позволяющие

производить более тонкие и вместе с тем плотные и прочные пленки для групповой упаковки продукции.

Для движения поставленных задач компания Dow тесно сотрудничает с компаниями в цепочке создания стоимости продукции. Компания Dow является членом EUMOS, ассоциации экспертов, деятельность которой сосредоточена на обеспечении безопасности грузоперевозок, включая решения по упаковыванию, хранению, погрузке и стабильности продукции. Ее цель заключается в стимулировании разработки ноу-хау, стандартов и методов проверки и контроля, связанных с безопасностью грузоперевозок.

Компания Dow также сотрудничает с сертифицированными испытательными институтами, которые могут подтвердить, что ее полимеры способствуют обеспечению пре-



восходной стабильности продукции в упаковке. При этом поддоны с продукцией в групповой упаковке подвергаются испытаниям как на предельную нагрузку, так и на всевозможные другие виды внешних нагрузок, включая вибрацию, тряску при увеличенных скоростях перевозок, воздействие температур и влаги, на соответствие правилам безопасности грузоперевозок.

С другой стороны, компания Dow, конечно же, применяет специальные знания в области материаловедения, чтобы предлагать инновационные решения, которые помогают добиться результатов при использовании меньшего количества упаковочных материалов. Ассортимент полимеров и связующих материалов для производства упаковки, которыми располагает компания Dow, помогает достичь улучшения стабильности продукции в упаковке, уменьшая отрицательное влияние сбоев при транспортировании на экономические показатели, а также обеспечивая прибытие продукции в пункт их назначения в целостности и сохранности. Одним из примеров таких решений компании Dow по повышению стабильности продукции в упаковке является применение тонкой термоусадочной пленки.

Такой пленкой вначале неплотно оборачивают продукцию в упаковке на подложке. Затем при нагревании

пленка плотно обжимает продукцию в упаковке. Таким образом, пленка объединяет в одну групповую упаковку бутылки с напитками, жестяные банки с пищевыми продуктами, другие виды упаковки с различной продукцией, а также с хозяйственными товарами. Тонкая термоусадочная пленка является универсальным средством для упаковывания продукции и может использоваться в различных видах: прозрачной или цветной, с нанесенным рисунком или без него, а также разной толщины в зависимости от требований относительно ее прочности на прокол и веса продукции. Такая термоусадочная пленка обеспечивает лучшую узнаваемость торговой марки и самой продукции на торговых полках.

Предложения компании Dow предназначены для расширения потенциала использования термоусадочных полиэтиленовых пленок, продвижения продукции клиентов и в перспективе позволят каждому участнику цепочки создания стоимости продукции получить свою выгоду. Располагая широким ассортиментом инновационных полиолефинов, компания Dow может помочь предприятиям по производству термоусадочной пленки создавать дифференцированные структуры пленки, которые обеспечивают высокую производительность и превосходные потребительские свойства. Такой набор охватывает применение следующих полимерных материалов:

- DOWLEX™ – линейные сополимеры полиэтилена для контроля коэффициента трения и высокого сопротивления при разрыве;
- LDPE™ – полиэтилены низкой плотности для улучшенной экструзии и стабильности «пузыря» при раздуве пленки;
- ELITE™ AT – сополимеры полиэтилена, изготовленные с применением передовых технологий, для обеспечения исключительно высокого баланса эластичности и прочности при высоких нагрузках;
- INNATE™ – прецизионные сополимеры полиэтилена, в которых соблюден беспрецедентный баланс плотности и жесткости в сочетании с превосходной прочностью на разрыв и прокол, легкостью в обработке и улучшенной стабильностью продукции в упаковке.

Преимущества по всей цепочке создания ценности продукции

Предприятия по производству пленки выигрывают от эффективного и экономичного производства пленки. Решения компании Dow по производству термоусадочной пленки повышают производительность экструзии при сохранении оптимального допуска по толщине пленки. В то же время они помогают постоянно уменьшать толщину пленки и оптимизировать ее свойства.

Для упаковочных предприятий, все больше работающих на высокоскоростных упаковочных машинах, равномерная работа по упаковыванию продукции с использованием термоусадочной пленки, имеющей определенную степень усадки в обоих направлениях, а также возможность применения широкого ассортимента продукции в упаковке различной формы обеспечивают эффективный и экономичный процесс упаковывания продукции.

При этом владельцы торговых марок удовлетворены высококачественной печатью и привлекательным внешним видом упаковки, которая обеспечивает постоянную узнаваемость и продвижение торговой марки, транспортирование продукции в целостности и сохранности. Дополнительными преимуществами являются баланс между сопротивлением к разрыву самой пленки и легкостью открывания упаковки, а также защита продукции в виде индикации определенных признаков на пленке для предотвращения несанкционированного вскрытия упаковки.

Специалисты по логистике могут рассчитывать на уменьшение потерь продукции, возникающих при повреждении упаковки, так как низкое сопротивление ползучести пленки и высокая ее прочность обеспечивают стабильность продукции в упаковке на подложке. Благодаря защите от воздействия погодных условий и других возможных загрязнений, время хранения продукции соответствует установленным требованиям. При этом использование современных методов печати позволяет легко считывать штриховой код.



Для того чтобы узнать более подробную информацию о стабильности продукции в упаковке с использованием технических решений и материалов Dow, посетите сайт: <http://www.faceofinnovation.com/move-it-safely/>.

Решения для улучшения упаковки

Располагая широким ассортиментом высокотехнологичных материалов для производства упаковочных пленок и этикеток, компания Dow с учетом индивидуальных требований разрабатывает технические решения по совершенствованию упаковки, которые выделяют продукцию на рынке и повышают ее продажи.

Подразделение компании Dow по упаковке и специальным полимерам располагает инновационными и рациональными решениями по упаковке, которые могут дать конкурентное преимущество на рынке. Ее специалисты, являясь экспертами в разработке технических решений, обслуживают глобальную упаковочную промышленность, в которой используются полимеры. Специализируясь на материалах для производства потребительской и промышленной гибкой и жесткой упаковки для пищевых продуктов, для средств личной гигиены, а также различных применениях клея для упаковочных целей, компания Dow является лидирующим производителем в области инновационных решений для улучшения потребительских свойств упаковки, ее экономических и экологических параметров. Для того чтобы больше узнать о том, как компания Dow воплощает в жизнь свои новаторские идеи, посетите сайт: www.dow.com/en-us/packaging/innovation.