

Пакувальне обладнання Італії



Асоціація виробників пакувального обладнання Італії (UCIMA), що входить до складу Confindustria, підготувала розгорнутий річний звіт про роботу в 2017 р.

Згідно з даними, отриманими дослідницьким департаментом UCIMA, цей сектор завершив 2017 р. з подальшим зростанням майже всіх показників у порівнянні з попереднім роком (рис. 1) (табл. 1).

Так, загальний оборот всіх компаній становить €7,19 млрд, що на 8,9% більше, ніж 2016 р. Виробництво продовжує відрізнятися своєю потужною

міжнародною присутністю, італійські компанії конкурують із своїми німецькими колегами на всіх світових ринках. Одна машина для пакування продукції з кожних п'яти, проданих у всьому світі, виробляється в Італії. Експорт пакувальних машин збільшився на 7,5% до €5,7 млрд.

Внутрішній ринок також продовжив своє зростання – на 14,4% до більш ніж €1,5 млрд. В цілому італійські виробники пакувального обладнання зафіксували позитивний торговельний баланс у €5,2 млрд, що на 7,1% більше, ніж у 2016 р.

Ці результати були згенеровані 634 компаніями, в яких працює 32227 чол., що більше на 8,7%, ніж у 2016 р.

Сектор пакувального обладнання в черговий раз став найдинамічнішою галуззю обробки промислових товарів в Італії в 2017 році. Він посідає перше місце за рівнем експортної частки та другим за обсягом обороту.

Результати роботи на міжнародних ринках показали, що Європейський Союз залишається найважливішим ринком, який складає 37,4% загального обсягу (€1,905 млрд). Азія займає друге місце, вартістю €1,112 млрд та часткою товарообігу 21,8%.

Північноамериканський ринок на третьому місці з €592,6 млн (11,6%). Далі наближається Центральна та Південна Америка – €532,8 млн (10,4%), європейські країни, що не є членами ЄС – €515,4 млн (10,1%), а також Африка та Океанія – €439,5 млн (8,6%).

Щодо конкретних країн, то Сполучені Штати, Франція та Німеччина залишаються провідними трьома окремими країнами, що імпортують італійське обладнання. Далі йдуть Мексика, Китай, Іспанія, Велика Британія, Росія, Туреччина та Польща.

Для італійського ринку також був позитивний рік, і перш за все завдяки

Таблиця 1.
Основні результати роботи пакувальної машинобудівної індустрії Італії

	2015	2016	2017	Зростання 17/16
Загальний оборот, тис. €	6197026	6604255	7190398	8,9%
Продали в Італії, тис. €	1194268	1311051	1500086	14,4%
Експорт, тис. €	5002758	5293204	5690312	7,5%
Імпорт, тис. €	356489	404507	453654	12,1%
Торговельний баланс, тис. €	4646269	4888697	5236657	7,1%
Кількість компаній	588	601	634	5,5%
Кількість працюючих	27906	29644	32227	8,7%

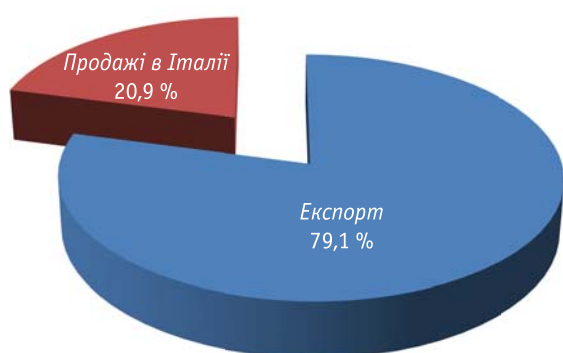


Рис. 1. Продажі пакувального обладнання в Італії та за її межами в 2017 р.

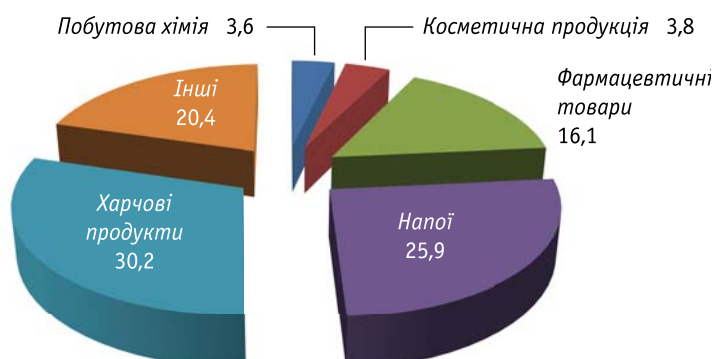


Рис. 2. Розподіл пакувального обладнання, виробленого в Італії в 2017 р., за секторами виробництва продукції, %

Кількість компаній, од.

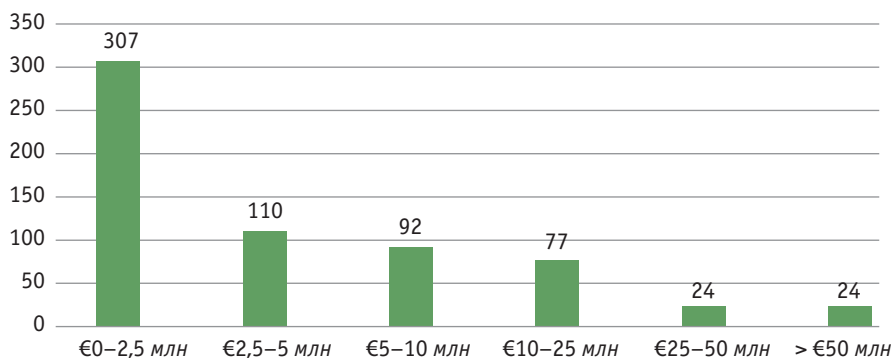


Рис. 3. Структура пакувальних компаній Італії в залежності від обороту в 2017 р.

з оборотом понад €25 млн виробляють 66,8% загального обороту галузі. Ці ж компанії також є єдиними, хто збільшив кількість працівників (табл. 2). Незважаючи на таку поляризацію, в 2017 р. спостерігалось зростання кількості середніх компаній з оборотами у діапазоні €10–25 млн у кількості від 52 до 77 (+25). Найбільша кількість компаній, які покривають 61,9% загального обсягу обороту, розташована в районі Емілія-Романья (36%). Наступними

податковим стимулам, запропонованим програмою Industry 4.0. Оборот обладнання для Італії виріс на 14,4% в порівнянні з попереднім роком до €1,5 млрд.

Що стосується розподілу пакувального обладнання між різними секторами клієнтів, то в 2017 р. сектор харчових продуктів та напоїв зберіг свою домінуючу позицію – 56,1% загального товарообігу (рис. 2).

Виробники продуктів харчування в 2017 р. стали найбільшим сектором клієнтів пакувальних машинобудівників, що становило 30,25% від загального обсягу (€2,174 млрд), із часткою експорту – 74,4%.

Виробники напоїв зайняли друге місце з 25,9% від загального обсягу обороту (експорт склав 85% від продажів сегмента).

За ними пішов сегмент «Інші», до якого входить пакувальне обладнання для тютюну, тканин тощо, з €1,464 млрд (20% загальної суми та часткою експорту 83%), потім сектор фармацевтичної продукції – €1,16 млрд (16% від загального обсягу та часткою експорту 80%).

У нижній частині рейтингу були сегменти косметичної продукції та товарів побутової хімії з оборотами відповідно €272 млн та €257 млн, із найнижчими експортними показниками – 74% та 76%.

Італійський сектор пакувального обладнання відображає структуру італійської промисловості в цілому. 65,8% компаній мають доходи нижче €5 млн і складають лише 8,9% загального обороту сектору. 48 найбільших компаній

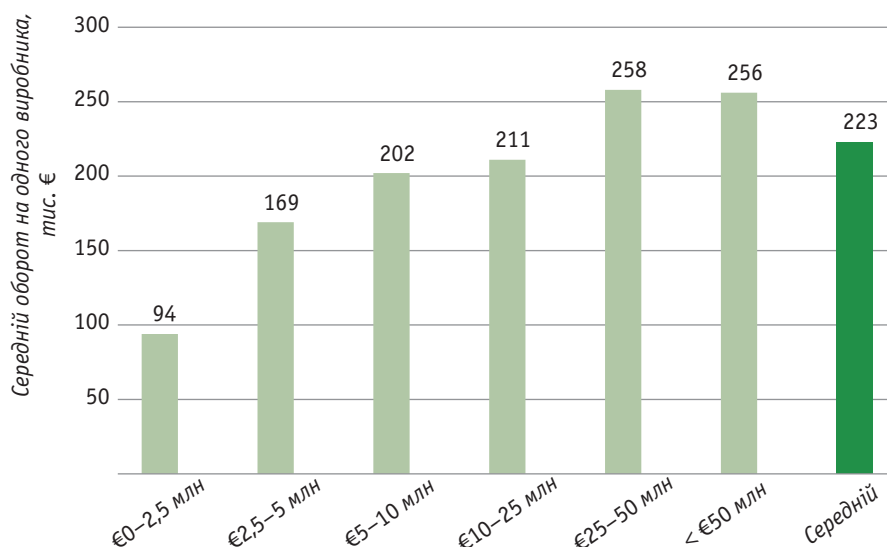


Рис. 4. Середній оборот продукції на одного виробника в залежності від загального обороту пакувального обладнання Італії в 2017 р.

Таблиця 2. Кількість працюючих та оборот за розмірами компаній пакувального машинобудування Італії в 2017 р.		
Розмір компанії за оборотом	Кількість працюючих, чол.	Загальний оборот продукції, € тис.
€0-2,5 млн	3021	284992
€2,5-5 млн	2084	353076
€5-10 млн	3167	640665
€10-25 млн	5237	1107204
€25-50 млн	3322	858160
€>50 млн	15396	3946299
Загалом	32227	7190396

найбільш важливими регіонами є Ломбардія (28,1% компаній та 17,6% обороту), Венето (11,8% компаній і 8,9% обороту), П'ємонт (11,4% підприємств та 6% обороту).

Сьогодні важко робити прогнози. Нестабільність ринків та постійні зміни геополітичних умов в ряді регіонів ускладнюють це завдання.

Натомість, експерти очікують збереження тенденції зростання минулого року. За прогнозами департаменту досліджень UCIMA, галузь продовжить свою високу продуктивність в Італії та Європі. Очікується, що обсяги продажу у Азії та Африці будуть збільшуватися та зростуть від 6% до 6,5% протягом періоду 2018–2020 рр.