

# Інновації для виготовлення тари з ПЕТ на конференції в Чернігові



За кілька днів до поїздки в Одесу на XII науково-практичну конференцію «Пакувальна індустрія» ІАЦ «Упаковка» отримав від давніх партнерів та колег з компанії PET Technologies з Чернігова запрошення на 4 Міжнародну конференцію, присвячену сучасним тенденціям розвитку ПЕТ-індустрії та інноваціям.

І хоча з Одеси ми повернулися пізно ввечері, на ранок 21 вересня 2018 р., подолавши 150 км, вже були в Чернігові, в готелі Reikartz, конференц-зал якого став місцем проведення конференції.

Загалом тематика будь-якої упаковки, особливо полімерної, останнім часом на слуху не тільки у фахівців пакувальної індустрії, але й у харчовиків, виробників іншої продукції, на решті самих споживачів, які бажають користуватись безпечною, сучасною



упаковкою, купуючи харчові продукти та напої. Саме до такої відноситься упаковка з поліетилентерефталату, або просто ПЕТ, у вигляді пляшок, банок та інших видів упаковки. З цього актуальність тематики конференції беззаперечна, а її проведення саме у Чернігові, де розташовані потужності з виробництва обладнання для виготовлення тари з ПЕТ компанії PET Technologies, найбільш очікуване.

4 Міжнародна конференція «ПЕТ Технологіс» зібрала під своїм крилом більше 50 фахівців з 12 країн світу (в тому числі Аргентини, Мексики, Німеччини, Киргизії, Прибалтики та інших регіонів), серед яких представники компаній — виробників пресформ, фасувального та пакувального обладнання, виробників різноманітних напоїв, іншої продукції, для якої

тара з ПЕТ вже давно стала звичною, а також журналісти професійних часописів.

Конференцію відкрив Генеральний директор компанії PET Technologies Олександр Суворов, запропонувавши учасникам короткий історичний екскурс про створення та досягнення компанії. Заснована в 1999 р. компанія PET Technologies сьогодні пропонує на ринку професійні та сучасні комплексні рішення для виробників продукції в тарі з ПЕТ. «Простота та унікальність», «надійність та сервіс», «європейська якість та інновації» — такі, з першого погляду, прості, але дуже дієві принципи, покладені в основу діяльності компанії, вивели PET Technologies у світові лідери. Сьогодні більше 130 одиниць металобробного обладнання компанії роз-

міщені на 9 тис. м<sup>2</sup> виробничих площ, а більше 270 фахівців є реальними розробниками та виробниками сучасного обладнання в рамках повного виробничого циклу. 500 одиниць видувного обладнання та 10 тис. видувних пресформ були виготовлені та розміщені на підприємствах 45 країн світу. Все це підтверджує девіз компанії PET Technologies — element of success (елемент успіху).

Конференція почалася розгорнутою доповіддю про тенденції розвитку упаковки з ПЕТ, яку зробила Олена Муравченко, керівник відділу маркетингу компанії Retal по деяким країнам Східної Європи. Вона показала, що сьогодні найбільший вплив на розвиток упаковки з ПЕТ для різних напоїв мають такі тренди: увага до здоров'я; преміальність — багатофункціональність; економічність; споживання продукції «на ходу»; індивідуальність. Саме вони впливають на конструкцію та формат пляшки, її інформативність та художнє оформлення.

І хоча для більшості напоїв (вода, соки, солодкі та багатофункціональні напої) у тренді залишається формат пляшки 300–500 мл та 500–1000 мл, в найближчі роки (2017–2020) найбільше зростання (8–12%) буде демонструвати формат до 300 мл. До того ж виробники будуть широко використо-

увати сучасні способи друку, зокрема цифровий, щоб підкреслити індивідуальність та привабливість продукції того чи іншого тренду. Саме для цього в компанії створено дизайн-бюро, фахівці якого іноді пропонують «шалені» за формою та кольором пляшки, а для прискорення розробок дизайну та погодження його з замовником використовують 3D-модельне проектування. Про сучасні розробки фасувального обладнання для олії, молочної продукції та соків із використанням пляшок з ПЕТ у своїй доповіді розповів Віктор Саченко, інженер з обладнання компанії «Індекс-6 Україна», а Дмитро Боговик, директор департаменту продажу заводу пакувального обладнання «Термо-Пак» докладно висвітлив можливості інсталяції комплексних ліній для фасування мінеральної та солодкої води. Спікери представили цілу серію різних видів обладнання — від окремих його видів до повністю автомати-



у складі шести сервоприводів в системі вмикання видувної форми, розтягування преформи, обертання печі нагріву, переносу розігрітої преформи у видувну форму та виносу пляшки. А ще контроль тиску у видувній формі, автоматичне регулювання температури та ще багато переваг.

Компактні габарити автомату APF-Max дозволяють легко розмістити його на невеличкій площі, а оперативне керування процесом відбувається контролером з одного пульта, який можна встановити з будь-якої сторони відносно автомату. Автомат APF-Max може фасувати у пляшки з ПЕТ воду та безалкогольні напої, молочні продукти, пиво, соки та соуси, рослинну олію та укуси, товари побутової хімії та косметичну продукцію.

В другій частині конференції мали можливість оглянути сучасні офісні приміщення та високотехнічні виробничі ділянки компанії PET Technologies, на одній з яких було наживо продемонстровано в роботі видувний автомат APF-Max на продуктивності до 14 тис. пляшок на годину. Гарним інформаційним додатком для учасників конференції стала презентація книги «Упаковка для харчових продуктів та напоїв» (авт.: Вероніка Халайджі, Валерій Кривошей). Загалом конференція у Чернігові привернула увагу фахівців, пройшла у дружній, дискусійній атмосфері і стала важливою інформаційною подією в українському пакувальному середовищі.

*Валерій Кривошей, к.х.н.,  
Вероніка Халайджі, к.т.н.*



зованих ліній з конвеєрними системами переміщення, групового пакування продукції та укладання її на піддон із скріпленням термоусаджувальною або стретч плівками.

Таким чином, учасники конференції мали можливість в одному місці отримати інформацію про всі матеріали, технологічні процеси та обладнання для пакування своєї продукції із використанням пляшок з ПЕТ.

Як «вишенька на торті» була для учасників конференції доповідь про серію інноваційних автоматів видува APF-Max, яку зробили Роланд Штойерер, виконавчий директор PET Technologies GmbH (Австрія) та Максим Полянський, директор з маркетингу та розвитку PET Technologies. Автомати дійсно унікальні і є результатом багаторічних досліджень та розробок. Вони

увібрали в себе цілий ряд суттєвих переваг. Від дизайну, який має обтічну форму та оригінальне кольорове рішення в новому корпоративному стилі, до більш важливих технічних рішень. Серед них широкий діапазон (0,2–2,0 л, є опція на 3,0 л) об'єму пляшок з ПЕТ (діаметр горловини в межах 18–48 мм); можливість збільшення продуктивності за рахунок переходу з чотирьох гнізд (до 7 тис. пляшок на годину) до шести (до 10 тис. пляшок на годину) і навіть до восьми (до 14 тис. пляшок на годину). Автомат має унікальну систему короткохвильового інфрачервоного нагріву (NIR), яка потребує значно менше енергії (для APF-Max 4 — до 80 кВт; APF-Max 6 — до 110 кВт; APF-Max 8 — 140 кВт), але вона має більш інтенсивну довжину хвилі, ніж система IR. В автоматах ефективна конфігурація All-electric