



Колектив «Київполіграфмаш»
Фінгерман С.А. (у центрі),
Ревуцький О. (зліва) –
бригадир механо-складальних
робіт, Максименко В.П.
(праворуч) – директор
заводу.

Фахівець, відданий професії

Сьогодні на підприємстві «Київполіграфмаш» славна подія. Рівно 60 років тому на завод прийшов працювати Семен Аврумович Фінгерман, тоді ще молодий чоловік. Це талановитий і дуже продуктивний конструктор і розробник понад двадцяти моделей машин для поліграфії та пакування. Семен Аврумович надзвичайно цікава, високоурядована і скромна людина. Він також відомий філателіст, добрий шахіст, азартний уболівальник футболу та має тверду проукраїнську громадянську позицію.

Сподіваємось, що, з божою допомогою, він ще попрацює на заводі. Весь колектив «Київполіграфмашу» бажає Семену Аврумовичу гарного здоров'я, довгих років життя та нових розробок для поліграфії та пакування.

«Київполіграфмаш»

In-line лінія на виробництві Інтерагропак™

В рамках модернізації виробництва компанія Інтерагропак™ установила і запустила уже втору in-line лінію для виготовлення полістирольних стаканів. Така лінія з'єднує в собі два процеси – екструзію і формовання. Таким образом, засыпая гранулы полистирола, на выходе мы получаем готовый стакан методом термоформования, исключая стадию намотки ленты и ее транспортирования в формовочный цех. Это помогает сэкономить значительную часть производственных затрат: время на изготовление продукции, количество электроэнергии, трудовые ресурсы и логистику. Благодаря внедрению такого оборудования, компания Інтерагропак™ значительно увеличила продуктивность производства, при этом повысив качество продукции. Теперь клиенты Інтерагропак™ имеют возможность получить лучшую рыночную цену на дополнительные заказы полистирольного стакана.

«Інтерагропак»



ЕКОтрансформація – 2018



24 вересня 2018 року, в прес-центрі інформаційного агентства «Українські Новини» відбулася прес-конференція на тему: «ЕКОтрансформація – 2018: чи є рішення гострих екологічних проблем у українського бізнесу?»

Відомі галузеві експерти, стейкхолдери зелених змін, керівники провідних підприємств – учасників проекту «ЕКОтрансформація – 2018» та журналісти обговорили актуальні питання поводження з ТПВ, в тому числі – відходами упаковки.

Яким чином Україна може подолати сміттєву проблему? На це питання відповідає пілотний проект з роздільного збору побутових відходів в місті Вишгород Київської області, в якому беруть участь компанії «Coca-Cola Україна», «PepsiCo Україна», «Tetra Pak», «Елопак-Фастів» та «Кен-Пак (Україна)».

За їх кошти вдалося налагодити чітку та прозору систему роздільного збирання відходів упаковки та її подальшої переробки. Було встановлено 100 жовтих контейнерів для полімерних пляшок, паперу, картону, упаковки з-під напоїв і 100 контейнерів для скляної тари. Важливою складовою проекту стала інформаційно-виховна робота з населенням. За 9 місяців вдалося зібрати понад 220 т використаної упаковки, що приблизно складає 20–25% від усіх відходів упаковки, які раніше вивозилися на полігон. Є впевненість, що протягом 5 років цей показник вдасться підвищити до 50%.

До кінця року у Вишгороді буде зібрано більше 300 т відходів упаковки, які не потраплять на звалища, а стануть сировиною для переробної галузі, відповідно зменшуючи навантаження на існуючий полігон.

УКРПЕК

Переговые інновації Carlsberg

Компанія Carlsberg Group об'явила ряд інновацій в області упаковки, включаючи новий формат кріплення банок в мультипаках Snap Pack, який дозволить на глобальному рівні скоротити об'єм відходів полімерів на більше ніж 1,2 тис. т щорічно – в еквіваленті це 60 млн полімерних пакетів.



Snap Pack – передова технологія, дозволяюча скреплять банки пива разом і відказатися від плівки, яка використовується для упаковки мультипаків Carlsberg з шестер'ю банками. Інновація вперше применена в пивоваренній галузі.

Крім SnapPack, Carlsberg Group пропонує наступні інновації в області екологічно раціональної упаковки:

- краски, сертифицированные Cradle-to-Cradle TM Silver, для оформления этикеток для стеклянных бутылок, которые улучшат переработку этикетки;
- новое покрытие для оборотной стеклянной бутылки, которое увеличит срок ее использования и сократит влияние на окружающую среду;
- новые крышки, которые удаляют кислород и позволят дольше сохранять свежий вкус пива.

Это первые из числа инноваций, направленных на потребителей, в рамках программы устойчивого развития Carlsberg Group «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего», которая включает долгосрочные стратегические цели – НОЛЬ углеродного следа и НОЛЬ потери воды.



Чтобы отметить запуск Snap Pack, Carlsberg Group открыла новую уникальную версию знаменитого памятника «Русалочка», который создан полностью из банок, соединенных по технологии Snap

Pack. Конструкция «Русалочки», скрепленная специальным клеем, который применяется в мультипаках Snap Pack, воплощает стремление Carlsberg Group варить пиво, которое не только обладает отменным вкусом, но и лучше для окружающей среды.

Инсталляция «Русалочки» – 3 м в высоту. Одним из ее элементов является растущая волна из 137 кг полимера. Именно на столько Carlsberg Group будет сокращать количество полимера в час (1,2 тыс. т в год) благодаря Snap Pack.

Carlsberg

Новые разработки Robatech

В соответствии с девизом выставки FachPack 2018, которая прошла в Нюрнберге (Германия) 25–27 сентября 2018 г. «Morgen entsteht beim Machen» («Завтра возникает в процессе работы») компания Robatech представила высококачественные промышленные системы нанесения клея, которые обеспечивают большую добавленную стоимость. Однако с перспективным взглядом в будущее компания никогда не упускает из виду сохранение окружающей среды.



Являясь лидером в сфере услуг и технологий для «зеленых» решений в области нанесения клея, компания с момента своего основания более 40 лет назад уделяет особое внимание вопросам экологической безопасности.

Так среди новинок было представлено новое решение AntiSlip Gluing для стабилизации груза на палете: клей-расплав наносится непосредственно на упаковку груза. Благодаря данному методу значительно уменьшается необходимость обертывания груза полимерной пленкой, что вносит существенный вклад в охрану окружающей среды.

Robatech

Цифровые машины в Европе



Международная ассоциация FINAT в своем рыночном отчете FINAT Radar показала, что в 2017 году в Европе впервые было инсталлировано больше цифровых машин для печати этикетки, чем традиционных.

Аналитики отмечают, что спрос на цифровое оборудование сохранится. 45% респондентов заявили, что планируют покупку цифровой этикеточной машины в течение ближайших 18 мес. Причем большинство отдает предпочтение решениям, которые используют струйную технологию печати. Около 60% проданных в Европе в 2017 г.

машин стоили €250–750 тыс. Цена 10% машин была ниже €250 тыс., и еще 8% стоили более €1 млн.

Каждый четвертый респондент отметил, что возможность предложить услугу цифровой печати этикетки своим клиентам является критичной для бизнеса, и лишь 4% опрошенных заявили, что такая возможность не важна.

FINAT

Инвестиции в развитие

Семейная немецкая компания Koehler Paper Group, мировой лидер по производству термобумаги, объявила об инвестициях в размере €500 млн к 2020 г. Большая часть инвестиций коснется новой бумагоделательной машины для производства специализированной бумаги, а именно бумаги для мягкой упаковки. Начало работы машины запланировано на конец 2019 г. Компания Polo Handels AG была выбрана как надежный и хорошо зарекомендовавший себя партнер для продвижения этих продуктов в Центральной и Восточной Европе. Вместе с Polo Koehler планирует работать над развитием продаж бумаги одностороннего мелования, обладающей барьерными свойствами и термосвариваемостью. Наиболее распространенные сферы применения такой бумаги – упаковка шоколадных батончиков, батончиков мюсли, пудингов и каш, саше сахара, рожков мороженого, супов и кормов для животных, а также бандерольная упаковка йогуртов.

Koehler Paper Group

Полимерная стратегия ЕС

Европейский парламент принял финальную версию «Полимерной стратегии», разработанную Еврокомиссией. Стратегия предусматривает запрет на полимерные одноразовые трубочки, столовые приборы, ушные палочки и микропластик в косметике и моющих средствах, сокращение использования одноразовой посуды и повышение объемов переработки отходов упаковки.



Кроме того, предполагается запретить использование биоразлагаемых полимеров к 2020 году. По мнению парламента, биоразлагаемые и компостируемые полимеры не решают проблему загрязнения и не могут служить оправданием для одноразовых полимерных товаров и упаковки. Пока в Украине разрастаются полигоны, а мусоросжигание продвигается как эффективная технология, в Европе всерьез борются с причиной мусорного кризиса. Одноразовые изделия из полимеров заполнили полки магазинов, полимеры забрались даже в косметику в виде микрокастичек. Особенно важно то, что ЕС не считает биоразлагаемые товары адекватной заменой одноразовым изделиям из полимеров. Это и правда фейковая альтернатива: биоразлагаемые полимеры или распадаются на частицы, усугубляя загрязнение, или изготавливаются буквально из еды вроде кукурузного крахмала. В условиях, когда почти миллиард человек в мире голодает, использовать еду для производства одноразового стакана или пакета – верх цинизма. Одноразовый полимер можно заменить только многоразовыми альтернативами.