



«Умная» упаковка



Компании **Evrythng** и **Zapp** разработали «умную» упаковку для стимулирования вовлеченности потребителя и прямых взаимоотношений с покупателем с помощью приложения дополненной реальности, активируемого двухмерным штрихкодом или подобным ему цифровым триггером посредством платформы для создания и публикации AR-контента от компании Zapp.

Маркировка, нанесенная на коробку с сухим завтраком, является толчком к взаимодействию с потребителем с помощью простой игры для смартфона. Совместная программная платформа, разработанная компаниями, позволяет подключиться к системе Active Digital Identities, расположенной в облаке, для отдельных потребителей, в реальном времени создающих данные и аналитическую оценку, которые бренд может использовать для стимулирования повторных покупок или других рекламных мероприятий.

SMS от упаковки!

В Германии развивается Sigfox — технология беспроводной низкоскоростной связи устройств в сетях с низким потреблением энергии. Уже сейчас эта сеть обеспечивает энергосберегающий и экономичный контроль пути многооборотной тары и палет (Tracking&Tracing).

Благодаря этой технологии устройства контроля тары многократного использования могут служить годы и даже десятилетия без замены батарейки. В будущем поставщики этой технологии прогнозируют возможности однократных соединений с одноразовой тарой. Вскоре будет доступна логика Sigfox, которая сможет отправить сообщение один раз — при открывании упаковки.

Мюнхенский офис **Sigfox** оказывает поддержку в поисках поставщиков соответствующей тары и упаковки. На первом этапе офис обслуживает только односторонние соединения с крупными производителями брендов, которые также могут инвестировать в подходящие автоматы для монтажа. Только тогда, когда они достигнут серийной зрелости, поставщики упаковочных услуг смогут предложить эту логику, а также маркировку с помощью метки RFID.

Решения же для многооборотных контейнеров и поддонов уже доступны в настоящее время в качестве, готовом для серийного использования. Сетевое покрытие в Германии также соответствует этому: в настоящее время оно составляет 65%, а к концу 2018 г. достигнет 85%.





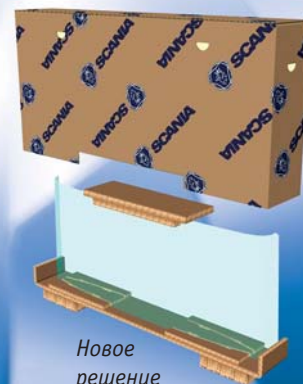
Упаковка по принципам устойчивого развития



Старое решение

Группа **Smurfit Kappa** совместно с **Scania Parts Logistics** разработала новое упаковочное решение для транспортирования стекол грузовых автомобилей.

Основная инновационная идея – заменить внутренние элементы из пенополистирола и деревянные поддоны в существующей упаковке на сотовый картон – экологически безопасный пористый материал на основе бумаги. Кроме перехода от использования нескольких материалов к использованию одного, новое упаковочное решение сократило пространство для хранения на 50%, что позволило Scania значительно сэкономить на транспортных расходах.



Новое решение

Система COREMATIC

Замена рулона в классических печатных машинах до сих пор выполняется оператором вручную, что существенно влияет на эффективность печати. Эта ограниченная по времени операция – огромная нагрузка на оператора. Результат: скорость машины должна быть снижена, рентабельность уменьшается.

Компания **Windmüller und Hölscher (W&H)** предложила встроенную систему обработки рулонов COREMATIC для их автоматической замены. Система COREMATIC снимает с намотчика готовые запечатанные рулоны малого диаметра, которые используются потом, например, на упаковочных машинах, и вставляет подготовленные намоточные гильзы для дальнейшей печати. Система COREMATIC настроена на высокую скорость печати машин от W&H, что является идеальным решением, например, для флексопечатных машин типа MIRAFLEX со скоростью до 600 м/мин. и значительно увеличивает эффективность производства.

Система COREMATIC уже инсталлирована и успешно эксплуатируется на заводе компании Novalene в Колумбии.

