

Пакувальна конференція у Львові

В.М. Кривошей, к.х.н., ІАЦ «Упаковка», м.Київ



Так сталося, що нинішня осінь в Україні була обрамлена конференціями з проблем пакування. Почалася в Одесі («Пакувальна індустрія» – 18–19 вересня), продовжилась у Львові (International Packaging Conference 11–12 жовтня). А ще студентська конференція за підсумками конкурсу на кращу наукову роботу з проблем пакування («Золотий каштан» – 6 листопада), яка пройшла у Києві.

Але в цьому матеріалі мова піде про львівську конференцію, організаторами якої виступили Польське братство кавалерів Гутенберга, а з української сторони – Кластер видавничої діяльності та поліграфії та Українська академія друкарства. Комерційним організатором конференції стала українська компанія FlexoRes. Як партнери конференцію підтримали численні польські та українські пакувальні та поліграфічні компанії, банки, юридичні компанії, а також професійні часописи.

До конференції

Розумію, що пакувальні та поліграфічні процеси йдуть поруч. Їхні «життєві цикли» збігаються на виробництві, доповнюючи один одного, щоб згодом донести до споживача продукцію, а з нею й інформацію про неї. Мене особисто завжди цікавили процеси, в яких зосереджені знання з різних сфер людської діяльності, в даному випадку розробка та виробництво пакувальних матеріалів та упаковки з одного боку та різні поліграфічні технології, за якими оздоблюють ту саму упаковку, з іншого. Тому запрошення організаторів виступити на конференції з доповіддю прийняв одразу і без вагань. Тим більше, що серед потенційних учасників побачив відомі світові, польські та українські компанії, з фахівцями яких давно співпрацюю та підтримую професійні зв'язки. З іншого боку було дуже цікаво зазирнути у поліграфічний світ, який останнім часом вийшов на рівень нових небачених раніше технологій, з якими упаковка отримала нові можливості інформаційного спрямування, досконалого зовнішнього вигляду, зберігаючи основні свої функції щодо

захисту продукції від пошкодження.

Програму конференції підготували організатори спільно за участю Яцека Кузьмерчика та Івони Малановскої з Польського Братства Кавалерів Гутенберга, а з української сторони – Кластер видавничої діяльності та поліграфії та компанія FlexoRes. Всі організаційні питання конференції вирішували Наталя Ярکا, Тарас Гаталяк та Ольга Мудрик, які сформували відмінну організаційну команду. Українська Академія друкарства на чолі з ректором Богданом Дурняком повністю організувала науково-практичну частину другого дня. Третій день: культурна програма була спланована та організована Тарасом Возняком, який очолює Українське Братство Кавалерів Гутенберга. Всю цю роботу можна оцінити кількістю учасників конференції, а їх було понад 170 фахівців з поліграфії та



Богдан Дурняк, Микола Вір'ювкін, Лешек Гумовські, Яцек Кузьмерчик (зліва направо)

більше 50 учасників з інших галузей і спеціальних гостей, а також за кількістю зроблених доповідей, а це – 44 виступи провідних представників поліграфічних та пакувальних компаній Польщі, України, інших європейських країн та схвальними відгуками всіх учасників. Позитивному проведенню конференції сприяли і технічні можливості Premier Hotel Dnister та Української академії друкарства, яка на другий день конференції приймала її учасників. Але про це трохи далі.

На конференції

У короткому звіті докладно розказати про таку конференцію, тим більше переповідати деякі доповіді, справа не з легких та і не потрібна. Тому зверну увагу на головне, що мені сподобалось та деякі побажання на майбутнє. По-перше, конференція в кількох доповідях відобразила сучасну картину стану індустріальної України, зокрема



В залі засідань конференції



До залу засідань

Дискусія в кулуарах



Володимир Місіук, Гейдельберг Україна

Олексій Шинкаренко, Кластер ВДП

Томаш Найжевський, DuPont Poland



Геннадій Жданов,
FlexoRes

Войчек Карлінські,
Rossini

Пауло Сауто,
Sistrade

Євген Шиляєв,
Konica Minolta Ukraine

її пакувальної та поліграфічної складової з усіма її позитивними та негативними чинниками.

Але найголовніше, що на конкретних прикладах було відзначено привабливі можливості України, Львова та інших регіонів країни для залучення інвестицій іноземних компаній та реалізації інноваційних проєктів, за якими вже сьогодні в Україні виробляються сучасні пакувальні матеріали, допоміжні пакувальні засоби, упаковка, обладнання, поліграфічні матеріали для додрукарських, дру-

карських та післядрукарських процесів, для реалізації яких впроваджено сучасні поліграфічні технології та обладнання. Це дає можливість збільшити виробництво харчової та промислової продукції в сучасній індустрії упаковки, конкурентно вийти на ринки інших країн.

По-друге, на конференції її учасники змогли ознайомитися із сучасними тенденціями розвитку світового та європейського пакувального і поліграфічного ринків, які сьогодні на перший план виводять споживача

продукції з його новими вимогами. Саме споживач зацікавлений, щоб продукція в яскравій упаковці була безпечною, економічною, інформативною, екологічною та зручною у користуванні. На цих питаннях доповідачі з польських та українських компаній, що працювали у двох секціях у перший день засідань, не тільки зосередили свою увагу на звичних презентаціях, але й мали можливість подискутувати. При цьому учасники з різних компаній зазначили, що будь-яка пакувальна продукція, в тому чис-



В кулуарах конференції



Організатори, партнери та учасники конференції

лі й полімерна, може бути використана, але за умови, що вона є безпечною для людини та довкілля.

По-третє, конференція дала потужний поштовх для впровадження в Україні сучасних поліграфічних технологій і перш за все, цифрового друку, який сьогодні перевертає уявлення багатьох щодо можливостей швидкого, якісного, економічного виготовлення поліграфічної продукції будь-якого накладу, особливо, якщо він вимірюється від дісятків до кількох тисяч зразків або примірників. Але це не означає, що офсет, флексо- та ротодрук здають свої позиції. Навпаки, з'явилися нові матеріали, технології, обладнання, що дали можливість збільшити не тільки продуктивність машин, але й підвищити якість продукції, зменшити витрати. До речі, на конференції були доповіді про нові розробки фарб для всіх видів друку, адгезивів, праймерів для виробництва ламінованих матеріалів.



Важливою частиною конференції був другий день, коли її учасники перейшли до аудиторій Української академії друкарства. Це була гарна професійна ідея організаторів. Тут випала нагода не лише ознайомитись з учбовим та науковим процесом в академії, про що говорили професори, але й провести унікальні практичні засідання чотирьох секцій, на які були запрошені студенти та науковці академії. Це дало можливість розглянути, розкласти по полицях кілька інноваційних пакувальних та поліграфічних технологій, розпитати їх розробників про всі нюанси та особливості цих технологій, окремих пристроїв та обладнання. Це дійсно була ШКОЛА, яка, на мою думку, була корисною як для власне розробників інновацій, так і для викладачів та студентів.

Конференція завершилась пленарним засіданням, на якому було підби-



Малгожата Ольшевська-Новицька, Bottcher Poland



Даріуш Кузьміна, Варшавський державний університет



Галина Подсядло, Варшавський Політехнічний університет



Пітер Хорманн, Flexofit GmbH



Марек Рожак, ЕСМА Poland

формах. Кава-паузи, обідні перерви ставали діючими майданчиками для цікавого спілкування, іншими словами, нетворкінгу. До того ж організатори подбали про те, щоб гості Львова ознайомились з його історичними пам'ятками,



На конференції в УАД

то підсумки дводенної роботи і визначено деякі загальні напрями подальшого співробітництва, наприклад, щодо створення в Україні, на кшталт польського прикладу, звіту про стан та розвиток пакувальної та поліграфічної індустрії. До речі, кожен учасник конференції отримав у дарунок книгу — дослідження про польський поліграфічний ринок, яку підготувало та видало Польське Братство Кавалерів Гутенберга у співпраці з KPMG та Міністерством економіки Республіки Польща. Така робота є важливою для визначення подальших кроків розвитку індустрії та впровадження сучасних пакувальних і поліграфічних технологій й обладнання.

За межами конференції

Як завжди конференція — це не лише засідання або доповіді, але і спілкування, зустрічі з давніми колегами, знайомство з новими партнерами. Це, нарешті, обговорення нових проєктів і, можливо, домовленість про підготовку нових контрактів. Отже, конференція у Львові надала її учасникам найширші можливості в різних

культурним життям західної перлини України. Вони побували у Львівській Опері на виставі Миколи Лисенка «Наталка-Полтавка», відвідали Палац Потоцького, Олеський і Підгорецький замки. До речі, саме Підгорецький замок, що зараз знаходиться на реконструкції, став об'єднаним проєктом, до якого Польське Братство Кавалерів Гутенберга доклало багато зусиль щодо оцифрування цієї будови.

Завершилася конференція гала-вечерею Українського та Польського Братств Кавалерів Гутенберга та вітальними словами організаторів та представників влади. Важливою частиною гала-вечері був прийом нових членів Братств — особливо приємним було те, що новими членами Братства Кавалерів Гутенберга стали і організатори конференції — Олексій Шинкаренко, голова наглядової ради Кластера видавничої діяльності та поліграфії у Львові та Тарас Гаталяк, який працює в галузі поліграфії вже більше 25 років.

Після завершення офіційної частини було також озвучено про плани реалізувати маркетингове дослідження про український ринок пакування та поліграфії впродовж 2019 року і представити його на виставці DRUPA 2020.

За додатковою інформацією про конференцію звертайтеся:

Наталія Ярکا

тел.: +38 097 749 38 48

lvivclusters@gmail.com

виконавчий директор ІС «Кластер видавничої справи та поліграфії»