

# 15 лет в Украине



Windmüller & Hölscher KG  
Киев/Україна • Тел.: +38 044 254 2231 • info@wuh-ua.com • www.wuh-group.com

**WINDMÜLLER & HÖLSCHER**  
ІДЕЇ ВІД ПРИСТРАСТІ

Много лет назад мне удалось побывать в Ленгерихе, в компании Windmüller & Hölscher. Познакомившись с организацией разработки и производства экструзионного, полиграфического и упаковочного оборудования, я понял, что работа именно в трех таких направлениях обеспечивает устойчивость компании на рынке даже в условиях кризисных явлений. Кроме того, компания во все времена инвестирует в разработку инновационных технических решений, мотивируя сотрудников к развитию новых идей и оптимизации существующих систем и оборудования. «Страсть к идеям» — сегодня этот девиз является важнейшим фактором многолетнего успеха компании на рынке.

2019 год — год своего 150-летия, компания Windmüller & Hölscher встречает удивительными успехами — более чем 5000 заказчиков из более чем 130 стран мира используют машины компании в своем производстве. А 15 лет назад компания активизировала свою работу на украинском рынке, создав представительство в Украине. Наш разговор с Еленой Туржанской, главой представительства проходил на следующий день после 19 студенческой научно-практической конференции «Золотой каштан», которую поддержала компания Windmüller & Hölscher, продемонстрировав свое внимание к инновациям в студенческой среде.

Валерий Кривошей, к.х.н.



— Елена, представительству W&H в Украине уже 15 лет. Какие задачи стоят перед вашим офисом?

Е.Т. Наше представительство было открыто в феврале 2004 г. Основная задача — поддержка и развитие деловых контактов, обеспечение быстрой коммуникации и сервисной помощи для клиентов компании в Украине. В основном это информационно-техническое обеспечение.

Например, регулярная рассылка технической информации по всем нашим основным направлениям, которую готовит центр поддержки клиентов в главном офисе в Ленгерихе. Мы часто получаем информацию о модификации каких-то узлов уже поставленных здесь машин. Наша задача — донести ее клиентам. Морально устаревают различные узлы и агрегаты оборудования, в них вносятся изменения, они модернизируются. И клиенты в Украине должны знать об этом, чтобы своевременно принять

решение о замене таких агрегатов. Мы их информируем, что вот такие узлы или части будут в нашем распоряжении и могут поставиться до такого-то времени. А дальше отдел «Retrofit» компании W&H разрабатывает инновационные пакеты модернизации для конкретной машины. В любом случае, мы предлагаем технические решения для всех, даже очень «старых» машин.

— Но для этого вы должны хорошо знать всех ваших потенциальных клиентов.

Е.Т. Это важная часть нашей работы. Создавать базу клиентов в Украине мы начали еще в 2003 году. Это было первой нашей задачей. Важно было не только собрать клиентов, но и систематизировать их по видам выпускаемой продукции. В Украине в то время уже была техника нашей компании, которую покупали как бывшую в употреблении где-то в Европе или новую через Представительство торгового Дома «Ferrostaal AG». Мы во всем разобрались. И постоянно корректируем информацию о наших клиентах, если это становится необходимым.

— Как украинские клиенты откликаются на ваши информационные сообщения или предложения?

Е.Т. Откликаются по-разному. И часто сами обращаются к нам. И это прежде всего касается сервисного обслуживания, поставки запчастей или технической поддержки. По всем этим вопросам есть возможность обратиться в наше бюро или в информационно-диагностический центр компании, который работает круглые сутки: по европейскому времени в Германии, потом наступает черед Америки, когда наши коллеги из США уходят домой, то начинают работу специалисты в Индии. Вот такая система коммуникаций компании работает 24 часа в сутки. В любое время можно позвонить и получить необходимую консультацию или рекомендацию. О такой возможности знают и этим пользуются наши украинские клиенты. Кроме того, они знают, что всегда можно обратиться в наш офис, дать техническое описание проблемы и мы окажем необходимую помощь.

— Какое оборудование компании — экструзионное, полиграфическое и упаковочное?



# Производит и предлагает на выгодных условиях широкий спектр машин и оборудования для производства гибкой упаковки:

- экструзионные установки для производства многослойных рукавных и плоских плёнок (до 11 слоёв)
- флексопечатные машины (8 – 10 красок, ширина печати 650 – 2200 мм)
- машины для глубокой печати (ширина печати 600 – 1700 мм)
- машины для производства клапанных мешков из крафт-бумаги и полипропиленовой ткани
- машины для производства бумажных пакетов с прямоугольным и плоским дном
- сварочные машины для производства пакетов из плёнки с петлевыми и прорубными ручками
- промышленные установки для затаривания сыпучих продуктов с формированием мешка из рукавной плёнки (объем заполнения мешка 5 – 50 кг, производительность 400 – 2600 шт./ч)
- отдельные машины и комплексные линии для производства гибкой тканой упаковки из ПП (клапанные коробчатые мешки, прошивные мешки, мягкие контейнеры (биг – бэги))



## Windmüller & Hölscher KG

Тел.: +49 5481 14-2271 • Факс: +49 5481 14-3155  
info@wuh-group.com • www.wuh-group.com

Представительство • 01015, г. Киев • ул. Московская, 46/2, оф. 117  
Тел.: 044 254 2231/2232 • Факс: 044 254 2202 • info@wuh-ua.com



**WINDMÜLLER & HÖLSCHER**  
СТРЕМЛЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ

**вочное — пользуется в Украине наибольшим спросом?**

**Е.Т.** Нужно сказать, что оборудование нашей компании представлено в Украине всех трех видов. Интерес к нему перманентен. И это связано с особенностями украинского упаковочного рынка, а также с инвестиционными возможностями украинских компаний. Например, если два года назад на пике спроса в Украине было экструзионное оборудование, то сейчас наблюдается интерес к обновлению парка печатного оборудования.

**— Назовите наиболее интересные проекты, которые компания реализовала в Украине за последние годы.**

**Е.Т.** За последние годы в Украине была продана экструзионная 9-ти слойная установка, флексопечатная машина, линия для производства бумажных мешков, несколько станков для производства тканых мешков. К этому следует добавить оборудование бывшее в употреблении, которое все еще пользуется спросом среди украинских компаний.

**— Как Вы формулируете для своих клиентов в Украине конкурентные преимущества оборудования W&H?**

**Е.Т.** Во-первых, у нас мощная техническая поддержка клиентов, о которой я уже говорила. Плюс возможность удаленного поиска и устранения ошибок в работе оборудования через модели. Во-вторых, наши специалисты выезжают на места, как для монтажа и пуско-наладки оборудования, так и для сервисных работ, как, например, чистка выдувной головки экструдера.



В-третьих, мы предоставляем в объёме поставки комплекты чертежей, по которым готовятся фундаменты, проводятся коммуникации для электро-, водоснабжения, подачи сжатого воздуха, которые обеспечивают производство, а также оговариваются требования к строительной части проекта.

Философией компании является построение долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества с нашими заказчиками. Поэтому W&H обеспечивает клиентов поддержкой и за рамками гарантийного срока. Особенно, когда возникают проблемы в самом технологическом процессе и необходимы

технические консультации наших специалистов. Кроме этого, оборудование Windmüller&Hölscher практически всегда отличается техническими инновациями, которых нет у других компаний. Это дает конкурентные преимущества нашим клиентам на рынках их продукции в долгосрочной перспективе. Мы гарантируем нашим клиентам также инновационные решения в части энергоэффективности машин и экологичности производства. Компания Windmüller&Hölscher много инвестирует в новые разработки и никогда не сокращает эту статью затрат. Кроме того, в Ленгерихе есть W&H-Академия со своей технической площадкой (более 1 тыс. м<sup>2</sup>). Академия располагает несколькими выдувными и одним плоскощелевым экструдерами, машинами флексографской и глубокой печати. Здесь сосредоточен наш передовой опыт, проводятся испытания инновационных разработок нашего конструкторского бюро, отрабатываются новые рецептуры технологического отдела. На базе Академии проводятся семинары, презентации оборудования, а также тестовые прогоны по печати, в том числе, и на материалах заказчиков. Кстати, если печать по пленке, то и пленка по рецептуре клиента также может быть произведена на экструдере в цеху Академии. С июля 2017 г. компания W&H предлагает программы обучения в W&H-Академии. Проводим «Дни открытых дверей» в период межвыставочного затишья. Мы считаем, что знания, полученные у нас — это также наше конкурентное преимущество. И, конечно, качество оборудования, о котором знают не только наши клиенты, но и конкуренты.

**— Как на работе компании сказывается нынешняя экономическая ситуация в Украине?**

**Е.Т.** Конечно, сказывается. Вот сейчас у нас в Украине параллельно идет несколько проектов. Все они находятся на разных стадиях: где-то на согласо-



вании спецификации машины, где-то первичная информация. Но многие клиенты не торопятся, ожидая изменений в инвестиционной составляющей реализации проекта. И это практически основная причина задержки принятия решений. Предварительная техническая работа с клиентом проводится активно, но чувствуется искусственное затягивание принятия решения.

**— Елена, что в ближайшем будущем следует ожидать от работы представителя на украинском рынке?**

**Е.Т.** Мы продолжаем совершенствовать формы информационной поддержки наших клиентов. Хотим вернуться к такому формату, как локальные конференции для наших клиентов по техническим вопросам. Этого сейчас не хватает. Кроме того, хотим попробовать провести обучение технологов, техников украинских компаний в Академии при Windmüller&Hölscher, где у нас постоянно идет обучение своих специалистов. Мы сейчас планируем увеличить представление Windmüller&Hölscher в медиа, в специализированных изданиях. Серьезно думаем, чтобы в следующем году вернуться на выставки в Украине. Чувствуем, что для многих клиентов очень важна такая форма информационной работы. Очень надеюсь, что в будущем в Украине положительно изменится экономическая ситуация. И у украинских компаний появится дополнительная возможность инвестировать, приобретая оборудование Windmüller&Hölscher.

**— Елена, спасибо за такое профессиональное общение. Работа компании Windmüller&Hölscher в Украине в течение этих 15 лет дала толчок к развитию производства гибких упаковочных материалов, их полиграфического оформления. Желаю, чтобы присутствие компании Windmüller&Hölscher на украинском рынке продолжалось. Это важное условие изготовления качественной упаковочной продукции.**