



тронного считывания и идентификации продукции; иметь инструкции по хранению и применению упакованного товара; иметь возможность повторного использования и утилизации.

Таким образом, наличие у товара "правильной" упаковки напрямую влияет на продажи. Фактически упаковка является представителем производителя в торговом зале. И если упаковку сделать качественно новой, можно достучаться до своего покупателя и расширить клиентуру.

С точки зрения авторов, современные технологические возможности позволяют создавать яркую и красочную упаковку, способную помочь потребителю быстро и точно распознать марку товара среди большого количества аналогичной продукции; передавать содержание и ассоциации, составляющие идентичность бренда; привлекать и удерживать потребительское внимание; поддерживать контакт бренда с потребителем.

Можно сделать вывод, что в настоящее время, когда супермаркеты и гипермаркеты заменили традиционные рынки, где главную роль играли продавцы, упаковка стала важнейшим элементом предложения товара потребителям. В дальнейшем это приводит к спросу на продукцию за счет оформления упаковки и указания на ней состава товара, что дает возможность покупателю иметь полное представление о товаре без помощи продавца.

Научн. рук. Москаленко Н. А.

**Литература:** 1. Хайн Томас. Все об упаковке / Хайн Томас. – СПб. : Азбука, Книжный клуб "Терра", 2006. – 225 с. 2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Изд-во "Вильямс", 2007. – 656 с. 3. Акулич И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич. – М. : Новое знание, 2007. – 540 с. 4. Ефремов Н. Ф. Тара и ее производство / Н. Ф. Ефремов. — М. : МГУП, 2001. – 348 с. 5. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С Гаркавенко. – К. : Лібра, 2004. – 279 с. 6. Примак Т. О. Маркетинг : навч. посібн. / Т. О. Примак. – К. : МАУП, 2004. – 228 с.

---

**Барсученко А. С.**

УДК 338.45:336.6(06)

Студент 3 курса  
факультета учета и аудита ХНЭУ

## ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация. Рассмотрены такие вопросы, как финансовая устойчивость предприятия, проблемы ее обеспечения и основные пути их решения, так как они являются одними из наиболее актуальных для большинства украинских предприятий.*

*Анотація. Розглянуто такі питання, як фінансова стійкість підприємства, проблеми її забезпечення та основні шляхи їх вирішення, оскільки вони є одними з найбільш актуальних для більшості українських підприємств.*

*Annotation. This article covers such issues as financial stability of a company, the problems of its support and the main ways of solving the given problems, as they are considered to be among the most urgent for the majority of Ukrainian enterprises.*

*Ключевые слова: оценка финансовой устойчивости, обеспечение финансовой устойчивости, абсолютные показатели, относительные показатели, платежеспособность.*

Одной из наиболее востребованных тем для рассмотрения у большинства украинских предприятий является проблема оценки и обеспечения их финансовой устойчивости. Под финансовой устойчивостью понимается способность организации стабильно функционировать, при этом получая достаточную для воспроизводства и развития прибыль, своевременно и в полном объеме выполняя свои обязательства по платежам. Но в практической деятельности предприятия очень часто сталкиваются с трудностями в определении механизма, обеспечивавшего бы наряду с удержанием финансового равновесия достижение поставленных целей.

Весомый вклад в разработку теоретико-методических основ изучения и анализа проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия внесли такие зарубежные ученые, как: Э. Дж. Долан, Дж. Ф. Синки, Э. Рид, в том числе ряд отечественных ученых: Болюк М. А., Шеремет А. Д., Мороз А. М., Стельмах В. С., А. Сомик, Е. Галицкая, Кузнецова Л. В. и др.

---

© Барсученко А. С., 2013

В условиях рыночной экономики перед предприятиями стоит задача самостоятельного планирования, контроля, оценки и анализа своей деятельности. Одними из важнейших характеристик финансово-экономической деятельности предприятия является платежеспособность и финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет преимущества перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Кроме того, такое предприятие не вступает в конфликт с государством и обществом по перечислению налоговых и неналоговых платежей, по выплате заработной платы, дивидендов, возврату кредитов и процентов по ним [1].

Финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется:

высокой платежеспособностью – способностью отвечать по своим обязательствам;  
 высокой кредитоспособностью – способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок;

высокой рентабельностью – прибыльностью, позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия;

высокой ликвидностью баланса – способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги [2].

При оценке финансовой устойчивости предприятия не существует каких-либо нормированных подходов. Владельцы предприятий, менеджеры и финансисты сами определяют критерии анализа финансовой устойчивости предприятия в зависимости от преследуемых целей.

Финансово-экономический кризис, коснувшийся украинского рынка в 2009 – 2010 гг., явился своеобразным "экзаменом" для коммерческих организаций.

В условиях кризиса смогли функционировать только те хозяйствующие субъекты, руководство которых сумело адаптироваться к изменяющимся макро- и микроэкономическим показателям. В условиях кризиса увеличилось количество неплатежей, огромное количество организаций применило процедуры банкротства. В связи с этим многие организации потеряли постоянных заказчиков и поставщиков. Для того чтобы функционировать, организации вынуждены были устанавливать корреспондентские отношения с другими, незнакомыми контрагентами.

В сложившейся ситуации коммерческие организации вынуждены были пересматривать условия договоров с поставщиками и заказчиками. Все внимание руководства организации было направлено на поиск резервов снижения затрат.

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния организации. Организация развивается при условии обеспечения устойчивости, в противном случае она может не выйти из очередного отклонения от устойчивого развития (кризиса). Устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее конкурентоспособности. Прежде чем устанавливать деловые взаимоотношения с потенциальными партнерами по бизнесу, необходимо оценить степень их финансовой устойчивости.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия проводят ее углубленный анализ на базе изучения абсолютных и относительных показателей (рисунок).

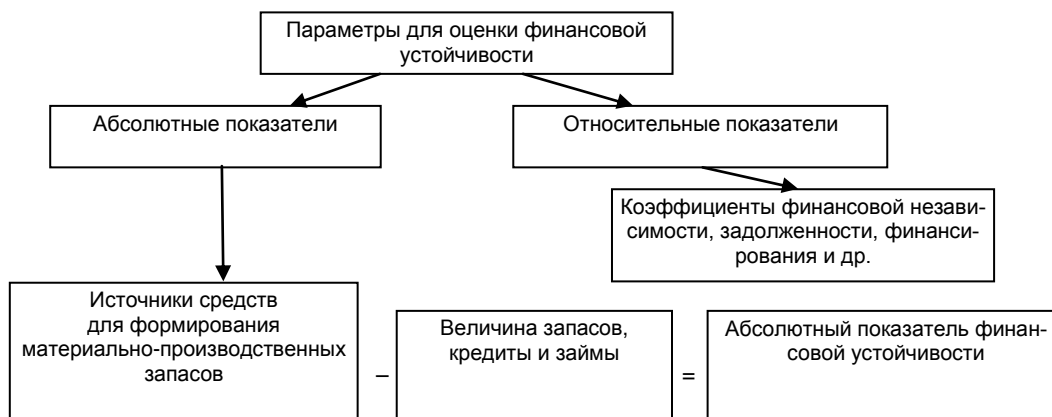


Рис. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия [3]

В ходе производственного процесса на предприятии происходит постоянное пополнение запасов товарно-материальных ценностей. В этих целях используют как собственные оборотные средства, так и заемные источники (краткосрочные займы и кредиты). Изучая излишек или недостаток средств для формирования запасов, устанавливают абсолютные показатели финансовой устойчивости [3].

Для характеристики источников формирования запасов используют три основных показателя: наличие (излишек или недостаток) собственных оборотных средств (СОС), наличие (излишек



или недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) и общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИФЗ). В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования:  $\Delta\text{СОС}$ ,  $\Delta\text{СДИ}$ ,  $\Delta\text{ОИФЗ}$ , которые выступают в качестве абсолютных показателей финансовой устойчивости организации [3].

Последние, в свою очередь, позволяют определить, к какому типу финансовой устойчивости принадлежит организация.

Можно привести четыре типа финансовой устойчивости при использовании метода абсолютных показателей:

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния :  $\Delta\text{СОС} \geq 0$ ;  $\Delta\text{СДИ} \geq 0$ ;  $\Delta\text{ОИФЗ} \geq 0$ ; то есть  $S = \{1,1,1\}$ .

Она представляет собой крайний тип финансовой устойчивости и отвечает следующему условию: собственный оборотный капитал за вычетом внеоборотных активов превышает или равен запасам.

2. Нормальная устойчивость финансового состояния:  $\Delta\text{СОС} < 0$ ;  $\Delta\text{СДИ} \geq 0$ ;  $\Delta\text{ОИФЗ} \geq 0$ , то есть  $S = \{0,1,1\}$ .

Сумма собственного оборотного капитала и долгосрочных пассивов за вычетом внеоборотных активов больше или равна запасам.

3. Неустойчивое финансовое состояние:  $\Delta\text{СОС} < 0$ ;  $\Delta\text{СДИ} < 0$ ;  $\Delta\text{ОИФЗ} \geq 0$ , то есть  $S = \{0,0,1\}$ .

Неустойчивое финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, но при котором все же сохраняется возможность восстановления равновесия путем пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов: сумма собственного капитала, долгосрочных пассивов и краткосрочных кредитов и займов больше или равна запасам.

4. Кризисное финансовое состояние:  $\Delta\text{СОС} < 0$ ;  $\Delta\text{СДИ} < 0$ ;  $\Delta\text{ОИФЗ} < 0$ , то есть  $S = \{0,0,0\}$ .

Полностью зависит от заемных источников финансирования. Собственного капитала и долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов не хватает для финансирования материальных оборотных средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности.

В процессе исследования были рассмотрены методики целого ряда авторов и выявлен ряд показателей.

Следует перейти к коэффициентам относительных показателей, которые, в свою очередь, делятся на три группы [4]:

I группа – показатели, характеризующие соотношение собственных и заемных средств (коэффициент капитализации; коэффициент финансирования; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент финансовой независимости (автономии); коэффициент соотношения заемных и собственных средств);

II группа – показатели, определяющие состояние оборотных средств (коэффициент обеспеченности собственными средствами; коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами; коэффициент маневренности собственного капитала);

III группа – показатели, определяющие состояние основных средств (индекс постоянного актива).

Подводя итоги, можно сказать о том, что сейчас большинству украинских предприятий достаточно сложно достичь стабильного уровня финансовой устойчивости. Многие предприятия до сих пор не могут выйти из кризисного состояния. Для этого им необходимо преодолеть ряд проблем. Многие из них не в состоянии справиться самостоятельно [5]. Именно поэтому им необходима систематическая аналитическая работа оценки уровня финансовой устойчивости, базирующаяся на профессиональной экономической основе.

Следовательно, поскольку большинство предприятий в настоящее время находятся в кризисном состоянии, то их главной целью является переход в управленческий режим работы. Для этого необходимо погасить все задолженности, что достаточно тяжело в состоянии частичной неплатежеспособности, но возможно. Стоит разработать план по оздоровлению экономической деятельности предприятий. Следует проанализировать состояние ресурсов предприятия на настоящее время и возможности предприятия рассчитаться по своим обязательствам, увеличить производство и сбыт. По возможности привлекать внешние инвестиции [5]. Также важна активизация состояния расчетных операций, проведения предварительной оценки деловой репутации контрагентов для поддержания текущей и перспективной платежеспособности предприятия. Основными же направлениями достижения платежеспособного состояния в современных условиях являются применение авансовых форм расчетов, усовершенствование управления дебиторской задолженностью и применение факторинговых операций.

*Научн. рук. Иваненко В. В.*

**Литература:** 1. Болюк М. А. Економічний аналіз / М. А. Болюк. – К. : КНЕУ, 2001. – 540 с. 2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 536 с. 3. Литвинов Д. В. Анализ финансового состояния предприятия : справочное пособие / Д. В. Литвинов. – М. : Эскаорт. 2005. – 104 с. 4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2009. 5. Саенко М. Платоспроможність населення змінюється щохвилини / Саенко Марина // Українська правда. Економічна правда. – 2010. – № 6. – С. 9–12.