

# Зміст

Воргуль Т. В. Особливості та проблеми формування управлінського обліку в Україні.....	3
Грабенко Л. О. Особливості обліку корпоративних платіжних карток у банку та їх переваги .....	6
Зінченко А. С. Надання онлайн послуг банківськими установами .....	8
Курило А. В. Відображення в обліку розрахункових операцій із використанням платіжних карток .....	10
Мисько Н. С. Проблеми запровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні.....	13
Удахіна Е. О. Аналіз та обґрунтування моделей управління витратами.....	16
Плетюх Л. О. Необхідність формування ресурсної бази та її аналіз як запорука доходів банку .....	19
Криштоп Н. А. Напрями вдосконалення оплати праці та мотивації працівників у бюджетних установах.....	21
Свешнікова М. В. Особливості розробки скорингової карти для визначення класу кредитоспроможності позичальника .....	23
Бараннік Ю. А. Аудит кредитних операцій комерційного банку .....	26
Дудніченко О. В. Розробка пропозицій щодо вдосконалення розвитку ринку деривативів України .....	28
Чуйко Д. О. Управління портфелем цінних паперів комерційного банку.....	30
Лазненко О. В. Формування ефективного механізму стимулювання персоналу на основі світового досвіду.....	33
Комісаренко Т. В. Особливості сплати податку на житлову нерухомість в Україні.....	35
Прокопенко Д. А. Особенности учета валютных операций банка .....	38
Гогой И. Ю. Особенности организации учета доходов и расходов в банках .....	40
Крикля П. Л. Методологічні аспекти облікового процесу підприємств малого бізнесу .....	42
Шевченко А. А., Короткова А. В. Проблемы выбора методов выбытия запасов.....	45
Миняйленко Е. А., Погрибняк Д. С. Проблемы учета собственного капитала Украины в условиях рыночной экономики .....	48
Тананян Л. М. Дослідження економічної сутності депозитних операцій банку.....	50
Плескун І. В. Тенденції розвитку сучасного стану банківської системи України .....	53
Шкуринська Т. В. Економічна сутність конкурентоспроможності банку .....	55
Строменко Д. А. Визначення рейтингу банківських відділень за рівнем депозитного обслуговування.....	57
Баркалова Д. С. Побудова моделі залежності якості кредитного портфеля від класифікованих за ступенем ризику позик .....	59
Блищик С. Л. Сутність та призначення процентної політики банку .....	62
Богомаз О. Ю. Аналіз та проблеми розвитку ринку платіжних карток в Україні.....	64
Войцеховська І. Г. Сучасний стан банківського кредитування в Україні .....	66
Степанова О. В. Використання таксономічного аналізу для оцінки якості кредитного портфеля банку.....	68
Цеховська М. В. Визначення залежності рентабельності кредитних операцій від часткових показників якості кредитного портфеля банку .....	71
Чистяков Д. М. Управління кредитними ризиками банку за допомогою кредитного скорингу .....	73
Кузнецова Д. О. Удосконалення методики оцінки кредитоспроможності позичальника.....	75
Зірка А. В. Моделювання процесу розрахункового обслуговування клієнтів банку із використанням платіжних карток .....	77
Ємець В. А. Характеристика депозитної політики банків України на сучасному етапі.....	79
Яркова Н. В. Інтегральна оцінка ліквідності банку .....	81
Лисяк Г. С. Проблеми та перспективи розвитку банківського іпотечного кредитування в Україні та шляхи їх вирішення.....	84



<b>Бондар В. О.</b> Структурно-функціональна модель управління конкурентоспроможністю банку.....	86
<b>Лисовіна А. М.</b> Управління ліквідністю банку.....	88
<b>Рибалко А. А.</b> Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства.....	90
<b>Абраїмова Ю. С.</b> Підвищення ефективності діяльності підприємства паливно-енергетичного комплексу за рахунок зниження собівартості продукції.....	94
<b>Філон В. В.</b> Контроль якості продукції вугільно-видобувної галузі.....	96
<b>Єрьоменко Г. В.</b> Обґрунтування вибору методу оптимізації грошових потоків на підприємстві.....	98
<b>Соханьова Я. О.</b> Порівняльна характеристика традиційного та процесного підходів до бюджетування.....	100
<b>Лисиченко Ю. О.</b> Підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств ювелірної галузі шляхом залучення консалтингових фірм.....	103
<b>Базарова Х. В.</b> Особливості використання системи бюджетування на малих та середніх підприємствах.....	105
<b>Цимбаліст О. В.</b> Формування конкурентної стратегії підприємства.....	108
<b>Шляхова А. В.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю підприємств у сфері автомобільних перевезень.....	111
<b>Барсученко А. С.</b> Особливості організації бухгалтерського обліку поточних зобов'язань в Україні на підприємствах різних форм власності.....	113
<b>Сиромятникова Ю. О.</b> Визначення розрахункової одиниці макроекономічного агрегату "зелений ВВП".....	116
<b>Шевцов І. В.</b> Аналіз рівня інвестиційної привабливості України та шляхи її підвищення.....	118
<b>Лен А. В.</b> Современная типология государства и его теоретические модели.....	122
<b>Голубцова Я. К.</b> Обобщение институциональных подходов к исследованию государства.....	124
<b>Искандеров Я. Н.</b> Социальная составляющая устойчивого развития Туркменистана в условиях глобализации.....	126
<b>Степанова С. І.</b> Сучасні моделі людини в економіці.....	129
<b>Грицюк І. В.</b> Активізація зовнішньої торгівлі України шляхом підвищення експортного потенціалу.....	131
<b>Бочарова А. О.</b> Особливості ціноутворення на ринку житла в Україні.....	133
<b>Лосева О. Г.</b> Економічні аспекти глобалізації світової економіки.....	135
<b>Корнева Е. В.</b> Анализ эволюции институциональной теории.....	138
<b>Егендурдыева Э. А.</b> Анализ сущности экономической категории "занятость" в постиндустриальном обществе.....	140
<b>Дунець М. І.</b> Визначення рівня інфляційних очікувань у країні як інструмент прогнозування.....	142
<b>Пивнев Д. С.</b> Украина в условиях мирового финансового кризиса.....	145
<b>Курбанова Э. М.</b> Глобализация мировой экономики.....	147
<b>Чеперис Ю. С.</b> Україна в рамках міжнародної торгівлі.....	149
<b>Компанієць Н. О.</b> Використання логістичних систем в управлінні виробничим підприємством.....	153
<b>Лісковська А. О.</b> Удосконалення класифікації інвестицій у напрямі підвищення їх ефективності.....	156
<b>Пашенко О. І.</b> Сутність антикризового управління на підприємстві.....	158
<b>М. Myroshnychenko.</b> Methodological Approach to the Evaluation of Innovative Products' Utility at an Enterprise.....	161
<b>О. Obemikhina.</b> Business-to-Business Marketing and New Media: Specifics, Challenges and Perspectives.....	163