



Рис. Етапи формування кадрового резерву [5]

Результатом послідовного виконання дій із формування кадрового резерву підприємства є просування підготовлених "резервістів" на цільові посади та збереження кадрового потенціалу підприємства за рахунок утримання перспективних працівників у кадровому резерві.

Досягнення стратегічних цілей підприємства неможливе без нарощування нематеріальних активів компанії, одним із яких є персонал. Без високопрофесійних фахівців досягнення стратегічних цілей неможливе. Кадровий резерв дозволить досягти всіх намічених цілей у найкоротші строки.

Наук. керівн. Кожанова Є. П.

Література: 1. Толкованов В. Формування та розвиток кадрового резерву як важливий елемент модернізації державної служби / В. Толкованов // Офіційний сайт "Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського". – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. 2. Савина Н. О подготовке кадрового резерва / Н. Савина // Деньги и кредит. – 2004. – № 12. – С. 28–30. 3. Офіційний сайт "Jobs.ua": Кадровый резерв. – Режим доступу : <http://www.jobs.ua>. 4. Сичова Н. Механізм формування кадрового резерву підприємства торгівлі / Н. Сичова, А. Сичова // Офіційний сайт "Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського". – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. 5. Официальный сайт "Образовательный центр Професионал": Подготовка кадрового резерва. – Режим доступа : <http://www.ocprof.ru>.

Приходько А. Н.

УДК 005.51(083.92)

Студент 4 курса
факультета экономики и права ХНЭУ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ

Аннотация. Раскрыты понятие и методика составления бизнес-планирования, которые необходимы для успешного бизнес-планирования. Рассмотрены этапы и условия, наличие которых необходимо в разработке бизнес-планирования.

Анотація. Розкрито поняття та методику складання бізнес-планування, які необхідні для успішного бізнес-планування. Розглянуто етапи й умови, наявність яких необхідна для розробки бізнес-планування.

Annotation. The concept and methodology of preparing a business plan necessary for successful business planning are disclosed. The article also discusses the stages and conditions of facilities which are necessary for business planning.

Ключевые слова: бизнес-планирование, руководитель, информация, бизнес-план, конкуренты.

© Приходько А. Н., 2013



На сегодняшний день в планировании нуждается любое предприятие, любое производство, экономика в целом. Спланировать бизнес – значит оценить возможности, необходимость и объемы выпуска конкурентоспособной продукции, определить емкость рынка и его конкретного сегмента, оценить спрос на продукцию, выпускаемую фирмой, результативность ее работы на рынке. Успех деятельности компании на рынке в значительной степени зависит от того, способны ли ее руководство, менеджмент направить имеющиеся ресурсы на достижение цели и максимально использовать их. Руководитель предприятия, организации сможет добиться успеха, если он четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, активизирует сбор и анализ информации о ситуации на рынках, особенностях поведения на них конкурентов, будет взвешивать свои перспективы и возможности. Этому в немалой степени способствуют применение такого инструмента планирования, как бизнес-план.

Целью статьи является определение подходов к разработке бизнес-плана предприятия. Для достижения данной цели в статье решаются следующие задачи:

- рассмотрение сущности, целей бизнес-планирования на предприятии;
- изучение методики составления бизнес-плана.

Бизнес-планирование – самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством. В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективное его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственном состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т. д.

Планирование, безусловно, требует усилий, но оно обеспечивает и немалые выгоды:

- 1) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 2) обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- 3) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- 4) способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- 5) ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;
- 6) позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки [1].

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения [2].

Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления. Бизнес-план является своего рода документом, страхующим успех предполагаемого бизнеса, в то же время бизнес-план – инструмент самообучения.

Основной целью разработки бизнес-плана на предприятии является планирование хозяйственной деятельности на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Чтобы приступить к созданию бизнес-плана, необходимо получить весь комплекс необходимой информации.

Необходимо определить внутренние и внешние проблемы бизнес-планирования, стоит задуматься о возможности их взаимопроникновения.

Во-первых, это привлечет к проекту дополнительное внимание.

Во-вторых, специалисты коммерческих банков и других финансовых компаний обладают необходимыми навыками в оценке инвестиционных проектов. Таким образом, предприниматели могут рассчитывать на серьезную помощь в решении внутренних проблем нового бизнеса на уровне современных научных методов с применением сложного экономико-математического аппарата [3].

Этапы в разработке бизнес-плана:

- 1) установление общей структуры создаваемого документа;
- 2) сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана;
- 3) написание его [4].

Автор считает, что для бизнес-планирования в организации необходимо наличие таких обязательных условий, которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования организации.

Во-первых, организация должна располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана, а работники финансово-экономических служб должны быть достаточно квалифицированы, чтобы уметь применять эту методологию на практике.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать финансовые планы, нужна внутренняя и внешняя информация.

Основой информационного блока процесса бизнес-планирования являются:

- 1) экономическая информация – прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и прочее;
- 2) учетная информация – информация бухгалтерского учета: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу; управленческий учет;



3) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;

4) политическая информация и пр.

В-третьих, процесс бизнес-планирования всегда реализуется через соответствующую организационную структуру и систему управления, составляющие организационный блок процесса. Понятие организационной структуры включает в себя количество и функции служб аппарата управления, в чьи обязанности входят разработка, контроль и анализ бизнес-плана коммерческой организации, совокупность структурных подразделений, которые ответственны за исполнение бизнес-плана.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-планирование на предприятии является одним из основных процессов, так как благодаря ему руководитель может оперативно реагировать на перемены во внешней среде, которые имеют влияние на дальнейшую деятельность предприятия.

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Научн. рук. Кожанова Е. Ф.

Литература: 1. Бабич Т. Н. Планирование на предприятии : учебн. пособ. / Т. Н. Бабич. – М. : КНОРУС, 2005. – 336 с. 2. Бизнес-планирование / под ред. действительного члена академии инвестиций РФ, д. э. н., проф. В. М. Попова, д. э. н. С. И. Лякунова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 432 с. 3. Wikipedia.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uk.wikipedia.org/wiki>. 4. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник / В. А. Горемыкин, Э. Э. Бугулов, А. Ю. Богомолов. – М. : Филин, 1999. – 325 с.

Бовкун О. В.

УДК [338.45:553.98]:330.322

Студент 4 курсу
факультету економіки і права ХНЕУ

НАПРЯМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ПІДПРИЄМСТВА НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ

Анотація. Розглянуто стан та проблеми інвестування підприємств нафтогазового комплексу на сучасному етапі розвитку країни. Досліджено напрями залучення інвестицій у даний комплекс із визначенням заходів, які можна використати, а також результатів, яких можна досягти.

Анотация. Рассмотрены состояние и проблемы инвестирования предприятий нефтегазового комплекса на современном этапе развития страны. Исследованы направления привлечения инвестиций в данный комплекс с определением мероприятий, которые можно использовать, а также результатов, которых можно достигнуть.

Annotation. The state and problems of investing oil and gas complex enterprises are considered at present stage of the development of the country. The directions of attracting investments into this complex are examined, the measures which can be used, and the results which can be obtained are defined.

Ключові слова: інвестиції, нафтогазовий комплекс, модернізація, ефективність, дефіцит.

Стратегічно важливими сировинними та енергетичними ресурсами держави є нафта і газ, які виконують функцію забезпечення енергетичної складової господарства країни. Обмеженість власних носіїв енергії ставить країну під загрозу залежно від їх постачання ззовні, що спричиняє не тільки економічну, а й політичну нестабільність. Тому без вирішення проблеми енерго- і ресурсозабезпеченості неможливе успішне здійснення економічних, науково-технічних і соціальних програм. Потреби людства в енергоресурсах щорозу зростають. Така тенденція пов'язана, насамперед, з бурхливим розвитком економіки, швидкими процесами глобалізації, підвищенням мобільності життя та ін.

Нафтогазовий комплекс (НГК) займає центральне місце в системі інтересів, які відіграють важливе значення у формуванні економічної та політичної ситуації в країні [1].

© Бовкун О. В., 2013