

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Исследованы микроэкономический аспект инновационной деятельности, особенности инновационных проектов предприятия, теория и практика их эффективности. Предложен критерий эффективности инновационных проектов, определены оптимальные параметры и показатели эффективности инновационных проектов предприятия.

Анотація. Досліджено мікроекономічний аспект інноваційної діяльності, особливості інноваційних проектів підприємства, теорію та практику їх ефективності. Запропоновано критерій ефективності інноваційних проектів, визначено оптимальні параметри та показники ефективності інноваційних проектів підприємства.

Annotation. The microeconomic aspect of innovation in the economy of Ukraine, the peculiarities of enterprise innovative projects, theory and practice of their efficiency are studied. The efficiency criterion for innovative projects is offered, the optimal parameters of enterprise innovative projects efficiency are determined.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационные процессы, инновационная деятельность, эффективность инновационных проектов, экономическая оценка проектов.

В экономической теории и практике эффективность инновационных проектов определяется сопоставлением эффекта и затрат. Основным показателем эффекта является увеличение прибыли, показателем затрат – инвестиции. Критерием эффективности инновационных проектов служит период окупаемости инвестиций.

Экономическая оценка проектов сроком окупаемости инвестиций необходима, но недостаточна. Расчетом срока окупаемости можно ограничиться, если проект осуществляется только с целью прибыльного вложения инновационного капитала. Инновационная деятельность предприятия является не самоцелью, а средством достижения главной цели – повышения рентабельности работы предприятия. Инновационные проекты реализуются с целью повышения эффективности (прибыльности) всего капитала предприятия. Поэтому важна не столько локальная эффективность инновационных инвестиций, оцениваемая сроком их окупаемости, сколько влияние инноваций на рентабельность работы предприятия.

Для предприятия могут быть предпочтительны менее эффективные по периоду окупаемости инновационные проекты, но приносящие более значительную абсолютную величину прибыли и обеспечивающие большой рост рентабельности.

Для предприятия первостепенное значение имеет увеличение абсолютного размера прибыли, но в экономической литературе и методических рекомендациях рекомендуется отдавать предпочтение проектам только на основании периода окупаемости. Считается, что меньший период окупаемости свидетельствует о большей эффективности проекта.

Проект с меньшим сроком окупаемости приносит большую прибыль только тогда, когда инвестиции по этому проекту равны или превышают аналогичный показатель по альтернативным проектам. Как правило, между величиной инновационных инвестиций и приростом прибыли существует прямая зависимость. Большая величина инвестиций позволяет использовать нам более прогрессивные инновационные решения (оборудование, технологию и т. д.). Вместе с тем отсутствие финансовых ресурсов у предприятий усиливает их заинтересованность в реализации проектов с небольшими инвестициями, следствием чего является незначительное увеличение прибыли и рентабельности работы предприятия.

Ориентация предприятий на проекты с большим сроком окупаемости и с небольшими инвестициями при высокой рентабельности, но малой балансовой прибыли имеет негативные последствия. Во-первых, отводит показателю рентабельности роль пассивного следствия и не позволяет выбрать для реализации проекты, обеспечивающие максимально возможный рост рентабельности. Во-вторых, отвлекает от поиска более капиталоемких инновационных решений, которые имеют преимущества за счет эффекта масштаба производства.

Таким образом, имеет место явное несоответствие между локальным показателем эффективности инновационного проекта (периодом окупаемости инвестиций) и конечной целью проекта – повышением рентабельности работы предприятия и его развития.

Необходимо кардинально изменить приоритетность критериев оценки инновационных проектов. Первичным должен быть показатель рентабельности предприятия при обеспечении его развития, вторичным – период окупаемости инновационных инвестиций.



Для предприятия большое значение имеет период времени между началом реализации инновационного проекта и достижением запланированного уровня рентабельности. Этот период времени существенно зависит от источника финансирования инвестиций. Если источником инвестиций служит собственный капитал предприятия (например, накопленная прибыль, для достижения намеченной рентабельности необходимо время только для освоения инновации. Если источником инвестиций является кредит, для достижения запланированной рентабельности потребуется еще время для возврата кредита и платы за него.

Большинство украинских предприятий не располагает собственным капиталом для осуществления инновационных проектов. Наиболее реальным источником инвестиций является кредит.

Таким образом, использование предложенной модели в практической работе позволит более эффективно определять оптимальные параметры инновационных проектов, что будет способствовать повышению эффективности производственной деятельности предприятий.

Научн. рук. Черкасов В. И.

Литература: 1. Інновації: проблеми науки та практики : монографія / під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М. О. Кизима, д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ФОП Павленко О. Г., 2011. – 276 с. 2. Князь О. В. Аналіз та оцінювання факторів, які впливають на рівень інноваційного розвитку підприємств / О. В. Князь // Економіка промисловості. – 2006. – С. 36–43. 3. Оцінювання та регулювання інноваційної діяльності в умовах трансформацій машинобудівних підприємств : [монографія] / О. С. Кузьмін, О. В. Князь, Л. В. Марчук та ін. – Львів : ПП "Вежа і К°", 2009. – 172 с.

Купрейчик К. Є.

УДК 339.664

Студент 4 курсу

факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Наведено результати аналізу теоретичних підходів до виокремлення факторів впливу на експортний потенціал підприємства. Обґрунтовано доцільність класифікації факторів, яка повною мірою враховує особливості як внутрішнього, так і зовнішнього середовища функціонування підприємства.

Аннотация. Приведены результаты анализа теоретических подходов к выделению факторов влияния на экспортный потенциал предприятия. Обоснована целесообразность классификации факторов, которая в полной мере учитывает особенности как внутренней, так и внешней среды функционирования предприятия.

Annotation. The results of theoretical approaches to revealing the factors of influence on export potential of an enterprise are presented. The expedience of classification of the factors, which takes into account the features of both internal and external environment of functioning of an enterprise to a full degree, is grounded.

Ключові слова: експортний потенціал, фактори, вплив, середовище, класифікація, підприємство, розвиток.

Експортний потенціал є основою для розробки стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок. Отже, фактори, які впливають на розвиток експортного потенціалу, також опосередковано впливають і визначають процедуру формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок та рівень репрезентативності підприємства на зовнішньому ринку.

Проблемами виокремлення факторів впливу на експортний потенціал підприємства займаються такі вчені, як: Дунська А. Р., Мельник Т. М., Петренко Л. П., Фатенок-Ткачук А. О., Д. Форменко, С. Дубков, С. Дадалко та інші, однак єдиної їх класифікації в економічній літературі не існує.

Метою даного дослідження є аналіз теоретичних підходів щодо виокремлення факторів впливу на експортний потенціал підприємства та обґрунтування вибору найбільш адекватної сучасним реаліям розвитку експортної сфери України класифікації.

Проведений аналіз теоретичних підходів щодо визначення факторів впливу на експортний потенціал підприємства дозволяє виокремити декілька підходів.

© Купрейчик К. Є., 2013