

передбачає забезпечення випереджаючих темпів приросту доходів порівняно з темпами приросту витрат. Перевищення приросту доходів над витратами можна вважати ознакою стабілізації структури доходів і витрат, що за інших рівних умов свідчить про виважену політику управління доходами і витратами банку [7].

Проте, розглядаючи динаміку витрат за напрямками утворення, необхідно пам'ятати, що досить часто зменшення їх абсолютного розміру свідчить про скорочення обсягу активних операцій, на забезпечення яких витрачено відповідні кошти. Остаточну оцінку можна скласти тільки за результатами факторного аналізу, який дозволить визначити чинники скорочення витрат.

Для визначення доцільності політики управління доходами і витратами банку необхідно розглянути динаміку коефіцієнтів витратовіддачі за різними видами доходних активів, обчислених як відношення відповідних доходів до витрат, що обумовлюють їх отримання. Це зумовлює необхідність подальшого вдосконалення та вивчення аналізу доходів і витрат комерційного банку [5].

Для вдосконалення методики обліку й аналізу витрат комерційного банку необхідно розширити прийняту класифікацію витрат банку та сформувати підсистему управлінського обліку в загальній системі бухгалтерського обліку в банках, розширити внутрішній план рахунків з метою деталізації витрат банку, резервів та зобов'язань за об'єктами управління.

Таким чином, можна зробити висновок, що формування та зміцнення комерційними банками процесу аудиту витрат є одним із головних завдань підвищення ефективності управління банківською діяльністю.

Незважаючи на значну кількість наукових публікацій з питань обліку і аналізу в банках, бракує наукових праць, присвячених комплексному вивченню механізму обліку доходів і витрат банку (особливо управлінського обліку), їх аналізу, плануванню і прогнозуванню. Це зумовлює необхідність подальшого вдосконалення процесу обліку та аналізу доходів і витрат комерційного банку.

Наук. керівн. Турінов А. В.

Література: 1. Гладких Д. Особливості планування доходів, витрат і податків банківської установи / Д. Гладких // Вісник НБУ. – 2005. – № 1. – С. 15–18. 2. Спьяк Г. І. Облік і аудит у банках : навч. посібн. / Г. І. Спьяк, Т. І. Фаріон. – К. : Атіка, 2004. – 328 с. 3. Кіндрацька Л. М. Бухгалтерський облік у банках: методологія : монографія / Л. М. Кіндрацька. – К. : КНЕУ, 2002. – 286 с. 4. Снігурська Л. П. Методичні підходи до аналізу доходів і витрат банку / Л. П. Снігурська // Економіст. – 2002. – № 12. – С. 61–63. 5. Методичні основи аналізу доходів, витрат і прибутковості комерційного банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ref.by/refs/8/18296/1.html>. 6. Загальний підхід до аналізу витрат комерційного банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://buklib.net/books/27925/>. 7. Хрущ Н. А. Управління витратами комерційного банку в сучасних умовах [Електронний ресурс] / Н. А. Хрущ. – Режим доступу : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=33531>.

УДК 657:[658+311+330]

Киренкова В. М.

Студент 3 курсу
факультета учета и аудита ХНЭУ

ХАРАКТЕР ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С ДРУГИМИ НАУКАМИ

Аннотация. Рассмотрена взаимосвязь экономического анализа с другими областями знаний. Определена роль и место анализа в системе управления. Исследована формализация этих связей, которая обеспечивает целенаправленный поиск резервов, повышающих эффективность производства, совершенствует инструментарий экономического анализа.

Анотація. Розглянуто взаємозв'язок економічного аналізу з іншими галузями знань. Визначено роль і місце аналізу в системі управління. Досліджено формалізацію цих зв'язків, яка забезпечує цілеспрямований пошук резервів, що підвищують ефективність виробництва, вдосконалює інструментарій економічного аналізу.

Annotation. The interrelation of economic analysis with other fields of knowledge is considered. The role and place of the analysis in the management system is determined. The formalization of these relationships is studied which provides a focused search for reserves to increase production efficiency and improve the tools of economic analysis.

Ключевые слова: экономический анализ, экономическая теория, бухгалтерский учет, аудит, статистика, маркетинг, философия.



Связь экономического анализа со многими науками как общественными, экономическими, так и естественными, техническими науками становится еще более тесной, что обусловлено, в первую очередь, местом анализа в системе экономических наук, его методологическим характером и той ролью, которую он выполняет в системе управления.

Целью данной работы является установление взаимосвязи между противоречивыми процессами, разнородными элементами, влияющими на эффективность принимаемых решений, происходящих в экономической жизни.

Эти проблемы были представлены в трудах таких ученых, как: Баканов М. И., Шеремет А. Д., Дембинский Н. В.

Научную основу экономического анализа составляет экономическая теория, обеспечивая знаниями о законах функционирования субъектов рынка в системе экономических отношений. В центре внимания современной экономической теории находится проблема выбора оптимального сочетания ресурсов для достижения целей организации и общества в целом [1, с. 106].

Связь анализа с бухгалтерским учетом также имеет двойственный характер. С одной стороны, данные бухгалтерского учета являются главной информационной базой экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Экономический анализ деятельности хозяйствующих субъектов является логическим продолжением бухгалтерского учета, поскольку контрольная функция бухгалтерского учета не может быть реализована в полной мере без анализа его данных. С другой стороны, между анализом и бухгалтерским учетом существует и обратная связь. Анализ способствует совершенствованию учета путем повышения его аналитичности.

Требования анализа учитываются при разработке системы показателей деятельности, счетных планов, форм отчетности и первичных документов, а также при автоматизации бухгалтерского учета.

Тесная взаимосвязь существует между анализом и статистикой. Данные статистического учета, так же как и бухгалтерского учета, служат информационной базой экономического анализа. В свою очередь, проведение аналитических расчетов и построение аналитических таблиц требуют использования статистической методологии – теории группировок, выборочных наблюдений, средних и относительных показателей, индексов, приемов построения таблиц и графиков и т. д.

Экономический анализ теснейшим образом связан с аудитом. Общим для них является информационная база и часть используемых методов. Аудит, помимо контроля, призван реализовывать функцию анализа. В настоящее время анализ стал органической частью аудиторской деятельности. Во всех странах мира, в том числе и в Украине, наблюдается расширение и углубление аналитических процедур при предоставлении разных аудиторских услуг внешними аудиторами, а также при проведении внутреннего аудита.

Аудиторские проверки позволяют выявить и устранить возможные ошибки бухгалтерской регистрации, обработки и обобщения хозяйственных данных, а потому повышают надежность и достоверность итоговых оценок анализа.

Существует тесная взаимосвязь между анализом и маркетингом. Разработка маркетинговых программ и контроль за их выполнением невозможны без анализа влияния на экономику предприятия внешних и внутренних факторов, анализа состояния рынков, анализа конкурентной обстановки, анализа рыночных цен и формирования собственной ценовой политики, анализа конечных финансовых результатов. В то же время результаты маркетинговых исследований обогащают информационную базу анализа. Анализ использует результаты маркетинговых исследований для разработки оптимальных управленческих решений [2].

Среди наук неэкономического направления нужно выделить математические и технологические. Необходимость решения сложных экономических задач является мощным стимулом развития математики, возникновения математического программирования. В свою очередь использование в аналитических исследованиях математических методов существенно повысило их значимость. Анализ стал более глубоким, обоснованным. С помощью этих методов анализ может проводиться более оперативно, использовать больше информации и охватывать большее количество объектов.

Невозможно анализировать тот или иной процесс производства, не зная особенностей технологии. Только осведомленный в этой отрасли экономист может объективно оценить результаты производства, сделать полезные рекомендации по их улучшению. В то же время необходимо отметить, что сама технология производства стремится быть более эффективной и ее совершенствование невозможно без аналитических исследований.

Философия вооружает экономиста-аналитика научным методом анализа, познания сущности экономических процессов и явлений, изучения причинно-следственных связей между ними. Она учит правильно ориентироваться в хозяйственной жизни, постоянно видеть и учитывать ее объективный характер, использовать диалектический подход в конкретных аналитических разработках [3, с. 158].

Финансовые дисциплины, в их числе такие, как: финансы, финансы предприятий, деньги, кредит, банки, рынок ценных бумаг, налоги и налогообложение, таможенные пошлины, страхование, ценообразование, приобретают в настоящее время доминирующее значение при формировании базисных знаний, требуемых для проведения аналитической работы. Это связано с выдвиганием на первый план в условиях рынка свободного ценообразования, разветвленной системы налогообложения, финансово-кредитных рычагов регулирования экономики, возрастанием роли в этих условиях финансов и финансовой деятельности предприятия, необходимостью оценки его финансового состояния и финансовой устойчивости, финансовых рисков в целях избежания финансовой несостоятельности (банкротства).

Рассмотрение взаимосвязи анализа с другими науками показывает, что анализ сформировался в качестве самостоятельной науки в результате интеграции элементов ряда наук, которая

была объективно необходима для изучения его предмета. В то же время использование аналитических методов в других науках способствовало их качественному росту и развитию.

Научн. рук. *Иваниенко В. В.*

Литература: 1. Баканов М. И. Теория экономического анализа / Баканов М. И., Шеремет А. Д. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 416 с. 2. Орлов Б. Л. Управленческий и финансовый анализ деятельности предприятия / Б. Л. Орлов, В. В. Осипов. – М., 2008. – 208 с. 3. Герасимов Б. И. Экономический анализ : учебн. пособ. : в 2 ч. / Б. И. Герасимов, Т. М. Коновалова, С. П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – Тамбов : Изд. Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.

УДК 005.52:330.133.1

Прокопенко Д. А.

Студент 3 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. Проанализирована система экономической информации и приведена ее классификация. Система экономической информации представлена с учетом уровней управления. Рассмотрен перечень проблем, существующих в системе экономической информации. Предложены пути повышения эффективности использования экономической информации в аналитических исследованиях.

Анотація. Проаналізовано систему економічної інформації та наведено її класифікацію. Систему економічної інформації подано з урахуванням рівнів управління. Розглянуто перелік проблем, які існують у системі економічної інформації. Запропоновано шляхи підвищення ефективності використання економічної інформації в аналітичних дослідженнях.

Annotation. The system of economic information is analyzed and its classification is given. The system of economic information is presented according to the level of management. A list of problems in the system of economic information is considered. Means for more effective use of economic information in analytical studies are suggested.

Ключевые слова: экономическая информация, анализ, информационная база, системы внутренней и внешней информации, аналитическая информация.

В современных условиях рыночной экономики и совершенной конкуренции информация становится одним из важнейших ресурсов производства, от своевременного получения и использования которого в решающей мере зависят выбор эффективного направления развития, минимизация коммерческих и финансовых рисков, своевременность корректировки планов развития.

Целью данной работы являются определение роли экономической информации в аналитических исследованиях, приведение разнообразных классификаций, выявление существующих проблем и путей их решения.

Среди отечественных экономистов-ученых, исследовавших роль информации в процессе управления предприятием, следует отметить Д. Плахотную, А. Московского, А. Аузана, Р. Заблук, Р. Малахинову, Арского Ю. М., Гиляревского Р. С., Савицкую Г. В., Егорова В. С. и др.

В процессе экономического анализа предприятия используют различные основные виды формирования базы данных. К ним относятся:

сканирование – поиск уже сформированной, то есть ретроспективной информации;

мониторинг – отслеживание текущей информации, которая появляется;

прогнозирование – формирование информации о будущем состоянии предприятия и его окружении [1].

Необходимо обратить внимание на то, что создание рационального потока информации должно опираться на определенные принципы. Таковыми являются: выявление информационных потребностей и способов наиболее эффективного их удовлетворения; объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов; единство информации, поступающей из различных источников (бухгалтерского, статистического и оперативного учета), а также плановых данных,