



Студент 3 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация. Рассмотрены теоретические и методологические основы экономического анализа, основы его построения на предприятии, проанализированы основные принципы экономического анализа деятельности предприятия, дана их характеристика и особенности использования на практике.

Анотація. Розглянуто теоретичні та методологічні основи економічного аналізу, основи його побудови на підприємстві, проаналізовано основні принципи економічного аналізу діяльності підприємства, подано їх характеристику та особливості використання на практиці.

Annotation. The theoretical and methodological basis of the economic analysis and principles of using it in companies is considered, principles of the economic analysis of the company activities are analyzed, their characteristics and features of practical use are given.

Ключевые слова: анализ, принцип, систематизация, научность, комплексность, системность, объективность.

Актуальной задачей для любого предприятия является правильное определение этапов экономического анализа для совершенствования методик управления и получения достоверных данных об эффективности своей деятельности. Верное определение этапов экономического анализа дает возможность избежать вероятных будущих неудачных результатов хозяйственной деятельности, рационально устроить свое собственное производство и тем самым увеличить вероятность выгоды для себя.

Значительный вклад в практическое и научное исследование принципов экономического анализа сделали такие отечественные и зарубежные ученые: Витченко М. Н., Гиляровский Л. Т., Канке А. А., Кошечкина И. П., Савицкая Г. В., Шадрин Г. В.

Целью данной статьи является определение особенностей принципов экономического анализа и их сущности в условиях современного хозяйствования.

Анализ – это разделение объектов или явлений на составные части с целью изучения их во всем многообразии связей и зависимостей. В сочетании с синтезом (соединением) анализ служит основой диалектического познания. Теория познания (гносеология), являясь методологической основой всех отраслей науки, определяет сущность, необходимость и последовательность экономического анализа [1].

Анализ основывается на фундаментальных принципах диалектики в соответствии с которыми все познается: в движении, определенных связях и взаимозависимости, причинно-следственной связи, координационной и субкоординационной определенности, проявлении необходимости и случайности, единстве и борьбе противоположностей, количественно-качественных изменениях, на основе отрицания отрицания [2].

Экономический анализ представляет не только самостоятельную отрасль экономических знаний, но является также сферой практической деятельности управленческого персонала различного уровня. Управленческая деятельность в этом случае базируется на совокупности навыков, сформированных на базе научных знаний, владении методами, методиками и процедурами анализа, знании и соблюдении требований, предъявляемых бизнесом к аналитической информации [3].

Аналитическое исследование, его результаты и их использование в управлении производством должны соответствовать определенным требованиям. Эти требования накладывают свой отпечаток на само аналитическое исследование и должны обязательно выполняться при организации, проведении и практическом использовании результатов анализа [1].

В качестве основных принципов целесообразно выделить:

1. Системность, предполагающая изучение любого хозяйствующего субъекта как звена более крупной хозяйственной системы (отрасли, региона, народного и мирового хозяйства); как системы, объединяющей структурные подразделения, позволяющие реализовать процесс производства, и включающей различные факторы производства; как целенаправленно развивающейся

системы. Принцип системности требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей. Все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются при этом не изолированно, а во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления [4].

2. Комплексность, требующая всестороннего изучения явления и процесса, то есть раскрывающая их основное содержание, факторы формирования, рассматривающая их во взаимосвязи и взаимообусловленности. Комплексность проявляется в системном рассмотрении всех стадий и показателей деятельности анализируемого объекта в их взаимосвязи (рисунок).

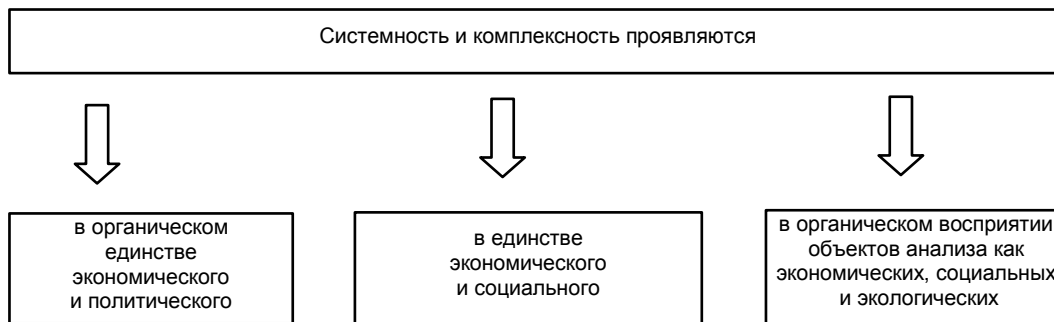


Рис. Взаимосвязь системного и комплексного принципов

3. Научность, то есть раскрытие экономической сущности изучаемого явления и процесса, правильной их оценки, тенденций и темпов изменения. Методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов. Важной составной частью научности является выбор надежных и обоснованных методов и процедур анализа [3].

4. Регулярность, которая определяется для каждого объекта анализа в зависимости от темпов его изменения и подвижности. Для одних объектов анализ может проводиться постоянно на основе непрерывного наблюдения (мониторинг), когда выявляются отклонения от обоснованного ритма; для других – через определенные интервалы, обусловленные длительностью производственного цикла, жизненного цикла продукции, технологии и техники и т. п.; для третьих – через равные промежутки времени (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно). Анализ должен проводиться по плану, систематически, а не от случая к случаю. Из этого требования вытекает необходимость планирования аналитической работы на предприятиях, распределения обязанностей по ее выполнению между исполнителями и контроля за ее проведением. Чтобы соблюсти этот принцип, необходимо избегать случайности, поскольку периодичность анализа должна быть объективно обоснована [4].

5. Конкретность, реализуемая прежде всего в результате целевой направленности и адресности анализа. Конкретный анализ означает целевую направленность исследований на конкретную практику и результативность в достижении поставленной цели. При этом применяются разные методики анализа. Уровень конкретности анализа в значительной мере характеризуется количественной определенностью сделанных из него выводов [5].

6. Объективность, которая предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи. Он отражен в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, допустивших фальсификацию данных учета и отчетности о деятельности предприятия. Тем самым информация, используемая в процессе исследования, должна быть документально обоснованной и достоверной, отражать реальную финансово-хозяйственную деятельность данного предприятия. Это обеспечивается полной раскрытия причин изменения изучаемых объектов, измерением силы их влияния на исследуемый объект и правильностью оценки тенденций, основных факторов и условий их функционирования [5].

7. Оперативность, которая подразумевает быстрое и четкое выполнение предприятием заданий, реализации принятых решений и т. д. По результатам анализа намечаются мероприятия, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, своевременность анализа позволяет превратить его в инструмент оперативного контроля различных сфер деятельности предприятия [6].

8. Экономичность, для достижения которой объем аналитической работы и затраты на ее проведение должны быть соизмеримы с эффектом, который она обеспечивает. Это особенно важно при проведении ретроспективного анализа, когда затраты на него соизмеряются с выявленными резервами производства, и при оперативном анализе, когда затраты соизмеряются с сокращением потерь и предотвращением нерационального использования ресурсов. При проведении перспективного анализа (маркетингового, инвестиционного и инновационного), когда определяются стратегии развития объекта, повышенные затраты на анализ могут быть оправданы, так как они позволяют предотвратить неэффективные вложения. Обеспечение экономичности анализа в большей мере связано с регулярностью и четкой организацией аналитической работы, целесообразным уровнем ее централизации.

9. Действенность, то есть способность анализа активно воздействовать на ход производства и его результаты, своевременно выявляя недостатки, просчеты, упущения в работе и информируя об этом руководство предприятия. Из этого принципа вытекает необходимость практическо-



го использования материалов анализа для управления предприятием, для разработки конкретных мероприятий, для обоснования, корректировки и уточнения плановых данных. В противном случае цель анализа не достигается.

10. Демократичность, которая в большей мере относится не к содержанию, а к организации аналитической работы. Она имеет большое значение в современных условиях. Так, результаты анализа, проведенного при подведении итогов работы акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью, рассматриваются на собрании акционеров и учредителей. В подготовке аналитических материалов активное участие принимает ревизионная комиссия. Демократичности анализа содействует такое преобразование структур и организации управления, при котором повышается ответственность и заинтересованность отдельных подразделений (центры ответственности) и работников в результате анализа. Также этот принцип означает привлечение к аналитической работе специалистов производственной сферы, от которой зависит повышение жизненного уровня населения, то есть предполагает участие в аналитическом процессе широкого круга заинтересованных лиц, а не только специалистов-аналитиков, а также широкую доступность, прозрачность, убедительность выводов и предложений. Этот подход позволяет наиболее полно выявить имеющиеся резервы и недостатки, более взвешенно принимать решение. Процессы глобализации экономики, создание равных условий для предприятий различных форм собственности способствуют повышению эффективности его деятельности, что достигается изысканием неиспользованных резервов в деятельности каждого подразделения предприятия [6].

Таким образом, результаты экономического анализа и их использование в управлении производством должны соответствовать определенным требованиям. Эти требования накладывают свой отпечаток на аналитическое исследование и должны обязательно выполняться при организации, проведении и практическом использовании результатов анализа.

Эффективность развития хозяйствующих субъектов во многом определяется качеством и объективностью полученных результатов аналитических исследований, а последнее обстоятельство, в свою очередь, зависит от уровня организации аналитической работы на предприятии. Основными принципами анализа являются научность, комплексность, системность, объективность, точность, достоверность, действенность, оперативность, демократизм, эффективность и др. Ими следует руководствоваться, проводя анализ хозяйственной деятельности на любом уровне.

Научн. рук. Иванченко В. В.

Литература: 1. Витченко М. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта : учебник для техникумов и колледжей железнодорожного транспорта / М. Н. Витченко. – М. : Маршрут, 2003. – 240 с. 2. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Канке А. А., Кошечая И. П. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Форум ; ИНФРА-М, 2007. – 288 с. 3. Кедров Б. И. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия : курс лекций / Б. И. Кедров. – Иваново : ИГТА, 2005. 4. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Ковалев В. В., Волкова О. Н. – М. : ООО "ТК Велби", 2002. – 424 с. 5. Немцев В. Н. Экономический анализ эффективности промышленного предприятия : учебн. пособ. / В. Н. Немцев. – 2-е изд. – Магнитогорск : МГТУ, 2004. – 208 с. 6. Савицкая Г. В. Экономический анализ / Савицкая Г. В. – 11-е изд., испр. и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 651 с. 7. Экономический анализ : учебник для вузов / под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 615 с. 8. Шадрин Г. В. Экономический анализ / Г. В. Шадрин. – М. : Московская финансово-промышленная академия, 2005. – 161 с.

Пятківська К. В.

УДК [658:005.52]:004

Студент 3 курсу
факультету обліку і аудиту ХНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. Розглянуто існуючі інформаційні засоби підприємства, висвітлено об'єктивні та суб'єктивні передумови їхнього функціонування, обґрунтовано подальші напрями розвитку інформаційної інфраструктури, раціональне застосування та ефективне впровадження інформаційного забезпечення у діяльності підприємств.

© Пятківська К. В., 2013