



Студент 3 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Рассмотрены теоретические и методологические аспекты организации экономического анализа в системах бизнеса, требующие рациональной организации аналитической работы, то есть упорядочение, налаживание координации и согласования ее осуществления с целью предупреждения дублирования, а также обоснована необходимость обобщения результатов проведенного анализа.

Анотація. Розглянуто теоретичні та методологічні аспекти організації економічного аналізу в системах бізнесу, що вимагають раціональної організації аналітичної роботи, тобто упорядкування, налагодження координації та погодження її здійснення з метою попередження дублювання, а також обґрунтовано необхідність узагальнення результатів проведеного аналізу.

Annotation. The theoretical and methodological aspects of the organization of economic analysis was studied in business systems requiring a rational organization of business analysis that is, ordering, the establishment of coordination, and harmonization of its implementation in order to avoid duplication. The necessity of generalizing the results of the analysis is substantiated.

Ключевые слова: экономический анализ, организация экономического анализа, управление предприятием, аналитическое исследование, показатели, управленческие решения.

Успешное проведение анализа в значительной степени зависит от его организации, которая призвана наладить, упорядочить, привести в системную норму информационно-методологическое обеспечение. Ведь организация экономического анализа – это система методов и средств, обеспечивающих оптимальное ее функционирование и дальнейшее развитие [1].

Теоретические, методические и практические проблемы организации экономического анализа на предприятии исследованы в научных трудах Бутынца Ф. Ф., Ржаной И. П., Лазаришина И. Д., Инока Е. В., Савицкой Г. В., Чумаченко М. Г. и др.

В современных условиях проблемы организации экономического анализа требуют дальнейшего их исследования. Особенно актуальны эти проблемы на этапе перехода к рыночной экономике Украины, который характеризуется нестабильностью законодательной базы и макроэкономической ситуации. В настоящее время назрела необходимость исследования, обоснования и совершенствования организации анализа, адаптации его к современным условиям функционирования предприятий с учетом факторов риска, которые могут повлиять в конечном итоге на принятие управленческих решений.

Организация экономического анализа включает рассмотрение следующих аспектов:

выделение субъектов и объектов анализа;

выбор организационных форм его проведения в зависимости от организационной структуры управления на предприятии и распределение обязанностей между отдельными работниками, составление программы или плана проведения анализа, информационное и методическое обеспечение анализа;

аналитическая обработка данных, оформление результатов анализа;

обобщения результатов анализа, представления заключений и разработка предложений.

Нужно отметить, что программа проведения анализа на предприятиях зависит от объема аналитического исследования, его глубины и сложности, также обусловлена масштабами предприятия, наличием средств для анализа, уровнем квалификации аналитиков, технической базой и программным обеспечением анализа. Отсюда следует, что составлять программу проведения анализа на предприятии необходимо в соответствии с поставленными перед ним задачами.

Также вопросом организации анализа является выяснение информационного и методического обеспечения. В условиях рыночной экономики качество и количество информации напрямую зависят от ее цены. Чем более сложной является проблема, тем значительнее становится роль

высококачественной информации, необходимой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности [2].

Таким образом, качество анализа зависит от качества информации, необходимой для предыдущих исследований. Кроме того, для осуществления анализа риска необходима широкая информационная база о внутренней и внешней среде. Поэтому отбор конкретных показателей информационной системы анализа необходимо проводить с учетом как внешних, так и внутренних факторов.

В наше время система информационного обеспечения, характеризующая общеэкономическое развитие страны, является основой для анализа и прогнозирования условий внешней среды предприятия при принятии стратегических решений (реального и финансового формирования ресурсов; разработки плановых целевых показателей). Формирование этих показателей базируется на данных органов государственной статистики.

Показатели, отражающие общеэкономическое развитие страны, разделены на две подгруппы. К первой относятся показатели макроэкономического развития: темпы роста валового внутреннего продукта и национального дохода, распределение национального дохода на потребление и сбережение, объем капитальных вложений, индекс инфляции, учетная ставка Национального банка Украины, денежные доходы населения.

Ко второй подгруппе – показатели отраслевого развития, а именно: объем произведенной (реализованной) продукции, его динамика; динамика цен на продукцию отрасли, динамика потребления продукции населением, спрос на продукцию на экспорт, ставка налогообложения прибыли.

В отдельную группу выделены показатели, характеризующие состояние и перспективы сырьевого рынка. К ним можно отнести следующие: объем произведенной продукции, ее реализационную цену. Источником формирования показателей этой группы являются данные статистики.

Следует отметить, что внутренние информационные данные предприятия стали основой планирования производственных, административных, сбытовых расходов при модернизации, обновлении производственного оборудования с учетом изменений, которые произойдут в результате модернизации производства.

Внутренними источниками информации являются данные финансового и управленческого учета, а также данные плано-экономического отдела, в частности журналы, сведения, фактическая себестоимость продукции по годам, годовые отчеты предприятия (основные технико-экономические показатели работы предприятия по годам), отчетность предприятия, представленная в форме № 1 "Баланс", форме № 2 "Отчет о финансовых результатах", форме № 3 "Отчет о движении денежных средств", форме № 4 "Отчет о собственном капитале", форме № 5 "Примечания к годовой финансовой отчетности" [3].

Использование всех необходимых показателей, сформированных из внешних и внутренних источников, позволяет создать на каждом предприятии целенаправленную систему информационного обеспечения анализа, ориентированную как на принятие стратегических решений, так и на эффективное их внедрение.

Современная мировая практика предприятий накопила значительное количество способов и приемов анализа, учитывающих определение денежных потоков, оценку стоимости капитала, оценку эффективности инвестиций, прогнозирование затрат и доходов, анализа рисков. Однако применение определенных способов и приемов анализа требует детального изучения и исследования, знания имеющихся преимуществ и недостатков. Это позволяет выбрать из всей их совокупности те, которые наиболее подходят к конкретному предприятию определенной отрасли.

Следующей организационной составляющей анализа является аналитическая обработка данных. Она требует соответствующего методологического обеспечения, определенного квалификационного уровня работников, которые занимаются анализом, их обеспеченность техническими средствами.

На завершающем этапе анализа необходимо осуществить оформление результатов анализа, их обобщение, предоставление выводов и предложений. Любые результаты аналитического исследования должны быть оформлены в виде документов. Поскольку результаты анализа предназначены для внутривозвратного использования, они могут быть оформлены в виде справки, а для внешних пользователей – в виде заключения. Они должны быть подкреплены аналитическими таблицами, графиками, диаграммами.

Условно справку или вывод можно составить из трех частей: первая – вступительная, включая стоящие перед аналитиком альтернативные предложения, вторая – основная, отражает аналитическое исследование, оформленное в виде таблиц и их объяснений. Здесь обязательно надо показать исходные данные и полученные результаты по следующим направлениям: доходность, критерии оценки их эффективности, риски. Кроме того, по результатам анализа необходимо формировать сводные сравнительные таблицы. К каждой таблице аналитик должен дать объяснения в сжатой, но достаточно информативной форме.

Третья часть содержит выводы проведенного анализа и предложения относительно управленческих решений.



Таким образом, организация анализа должна быть такой, которая бы обеспечивала эффективность всех стадий аналитической работы, учитывала все возможные изменения, которые могут произойти, и способствовала в выборе эффективного, наиболее приоритетного решения, которое бы отвечало целям и стратегиям развития предприятия.

Научн. рук. *Иваниченко В. В.*

Литература: 1. Экономический анализ деятельности промышленных предприятий [Текст] / под ред. С. И. Шкарабан, М. И. Сапачова. – М. : Астон, 1999. – 405 с. 2. Мних Е. В. Экономический анализ [Текст] : учебник / Е. В. Мних. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 472 с. 3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебн. пособ. / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Мн. : Новое знание, 2002. – 704 с. 4. Сопко В. В. Организация бухгалтерского учета, экономического контроля и анализа [Текст] / В. В. Сопко, В. П. Завгородний. – М. : Финансы, 2004. – 412 с.

N. Murga

UDC 336.221.4(477)

3rd year student
of Finance Faculty of KhNUE

THE TAX SYSTEM IN UKRAINE AND WAYS OF ITS REFORMING

Annotation. The paper presents the results of the analysis of the positive and negative aspects of the tax system in Ukraine as for 2012 and offers the ways to improve the taxation system. This paper investigates the general principles of the system of taxation of Ukraine.

Анотація. Проаналізовано позитивні та негативні аспекти податкової системи України за 2012 рік. Запропоновано шляхи вирішення проблем оподаткування. Розглянуто загальні принципи системи оподаткування України.

Аннотация. Проанализированы положительные и отрицательные аспекты налоговой системы Украины за 2012 год. Предложены пути решения проблем налогообложения. Рассмотрены общие принципы системы налогообложения Украины.

Keywords: tax system, taxation, income tax, tax reform.

Everyone agrees that our tax system is broken. It is too complex. It interferes with the free market too much, and, worst of all, it doesn't equitably raise the revenue we need to fund programs enacted by the Verkhovna Rada of Ukraine.

The aim of this research paper is to provide the first brief overview of the tax system of Ukraine, to allocate the basic directions of the reform of tax system in Ukraine and to study the main problems that have taken place in the transformation of tax system in Ukraine .

The objectives of this paper are as follows:

- to make the reader aware of the reform of the tax system in Ukraine;
- to study general principles of the system of taxation of Ukraine.

The main research methods of choosing information for the paper are descriptive. There are many economists who worked in the same direction. They are Tropinina V. B., Panscov V. G., Knyazev V. G. and Vasilyeva A. A.

In most countries of the world, taxation is an effective means of state policy with respect to the functioning of society, specifically, redistribution of GDP in the social, age-related, territorial and industrial aspects, allocation of resources and provision of public benefits, encouragement of business, economic and investment activities, motivation for work, maintaining the level of employment and stabilizing market conditions.

A great leap towards the country's economic development was the introduction of a simplified system of taxation for small and medium-sized businesses. The Decree of the President of Ukraine "On the Simplified System of Taxation, Accounting and Reporting for Small Business Entities" issued in 1998 became the starting point in the creation of favorable conditions for business development. The taxation terms are still becoming increasingly simpler. Nowadays, the tax system of Ukraine is far from perfect. It has a number of drawbacks such as: increase of personal income tax; increase of the tax authorities

© N. Murga, 2013