



3. Knowledge innovation can provide knowledge repertory and power for the continuous development of enterprises. If an enterprise wants to develop continually, it must design and produce new products or services. This will not be done if the enterprise has not enough knowledge repertory and innovation power.

4. Enterprises must keep knowledge innovation, or they will drop behind the time and finally be washed out by the market. In the era of knowledge economics, knowledge has been the first resource of enterprises. The capability of knowledge innovation will directly determine the future of enterprises [3].

In today's knowledge economy, creativity and innovation have taken on an important role in organizations. The imperative to change and develop creative or innovative processes has become critical for companies to remain competitive. Although organizations might agree that innovation is important to gain a competitive edge, they run into challenges of time, current organizational structure, funding and lack of support from managers.

For many organizations, innovation will require deep-rooted changes – a changed mindset, prioritizing short-term and long-term goals, leadership style etc. Innovation can only flourish in zones that have a culture which promotes customer focus and advocacy, constructive questioning and curiosity, and individual initiative. Experimentation must be encouraged as a primary means for learning and advancing ideas to the next level [4].

Unless people realize the importance of innovations and innovative development of the economy, unless they learn to think in an innovative way, it is difficult to suggest that the process will get a dynamic forward movement. It is difficult to accept that a major part of our demand in food, electronics, appliances is to a great extent satisfied by the import of foreign commodities. And Ukrainian domestic industrial products remain noncompetitive on the global market. An attractive model of innovative development in the knowledge economy is only possible in Ukraine if all citizens, first of all scientist and economists, developers and businessmen see the real advantages and benefits of the innovative process and investments in innovations for themselves and for the country [1].

Knowledge management and knowledge innovation are both products of knowledge economics. This paper has deeply analyzed the intension and limitations of knowledge management, based on which the intension of knowledge innovation is introduced, as well as the relationship between knowledge management and knowledge innovation.

Наук. керівн. Ріпка Д. О.

References: 1. Bazhal Y. Theory of techno-economic paradigm and the enhancing competitiveness policy in transition economy of Ukraine / Y. Bazhal. – K., 2009. – P. 2. 2. Gaydamaka O. M. Problems of innovative activity development in the real sector of Ukrainian economy / O. M. Gaydamaka, V. M. Lebid. – Kh., 2010. – 223 p. 3. Zhao W. J. Study on the transformation of modern enterprises from knowledge management into knowledge innovation / W. J. Zhao. – 2007. – 926 p. 4. Audretsch D. B. Innovation and Industry Evolution / D. B. Audretsch. – 1995. – 103 p.

Шевченко А. А.

УДК 338.4:330.59

Студент 3 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В УКРАИНЕ ЗА 2000 – 2012 гг.

Аннотация. Проведен анализ уровня инфляции Украины за последние годы и определены основные методы борьбы с высоким индексом потребительских цен. Представлены динамика темпов инфляции в Украине и развитых странах, а также изменение данного показателя нарастающим итогом.

Анотація. Проведено аналіз рівня інфляції України за останні роки і визначено основні методи боротьби з високим індексом споживчих цін. Наведено динаміку темпів інфляції в Україні та розвинених країнах, а також зміну даного показника нарастаючим підсумком.

© Шевченко А. А., 2013

Annotation. the level of inflation in Ukraine in recent years is analysed, and the main methods of dealing with the high consumer price index are defined. The dynamics of the rate of inflation in Ukraine and in developed countries and the change of this indicator on an accrual basis are been presented.

Ключевые слова: инфляция, уровень инфляции, индекс потребительских цен, потребительская корзина.

Инфляция представляет одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Высокий уровень инфляции сказывается на снижении реальных доходов населения, обесценивании их сбережений, усилении социальной дифференциации, снижении заинтересованности в выпуске качественной продукции. От нее также страдают государство, производство, финансовый рынок.

Инфляция представляет устойчивую тенденцию роста общего уровня цен. Необходимо остановить внимание на том, что инфляция является устойчивой, то есть это длительный, стабильный процесс. Следовательно, ее следует отличать от скачка цен. Устойчивый уровень цен отражает то, что инфляция не означает рост всех цен в экономике. Цены на некоторые товары могут быть стабильными, повышаться, понижаться, но увеличивается общий индекс цен (дефлятор ВВП).

Целью работы являются анализ уровня инфляции в Украине, выявление причин и проблем инфляции в Украине, предложение путей их решения.

Исходя из цели, основными задачами являются: охарактеризовать и привести статистические данные об уровне инфляции в Украине; определить главные причины и проблемы инфляции в Украине; найти пути решения проблемы инфляции в Украине.

В мировой экономической литературе выделяют три основные силы, приводящие к дисбалансу национального хозяйства и инфляции:

государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на производственные, прежде всего военные, и прочие расходы, связанные с функциями современного государства;

профсоюзная монополия, которая определяет размер и продолжительность уровня заработной платы;

монополизм крупных фирм на определение цен собственных издержек.

Все эти три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс [1].

Английский экономист Дж. Кейнс считает, что причиной инфляции является увеличение спроса со стороны трудящихся. Следовательно, необходимо ограничить рост заработной платы и увеличить стимулирование частных и государственных инвестиций. М. Фридмен причину инфляции видит в избыточной денежной массе в обращении. Способ борьбы в его понимании – контроль над денежной массой и жесткая политика кредитно-денежных отношений [2; 3].

В действительности же инфляция является результатом нарушения макроэкономического равновесия, которое обусловлено комплексом внутренних и внешних причин.

Следовательно, с точки зрения автора, причинами возникновения инфляции являются:

1. Внутренние:

нарушение пропорций воспроизводства: между производством и потреблением, накоплением и потреблением, спросом и предложением;

несбалансированность государственных расходов и доходов, дефицит бюджета; широкое использование внутренних заимствований на цели покрытия бюджетного дефицита;

ошибки в проведении денежно-кредитной, налогово-бюджетной, ценовой политики государства;

чрезмерная эмиссия денег, нарушающая законы денежного обращения;

увеличение налогового бремени на товаропроизводителей;

опережение темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда.

2. Внешние:

мировые кризисы (энергетические, продовольственные, финансовые и др.), влекущие за собой рост цен на импортируемую продукцию, включаемую в издержки производства;

международная политическая нестабильность; приток иностранной валюты в страну в обмен на национальную валюту вызывает необходимость дополнительной эмиссии национальных платежных средств;

падающий курс национальной валюты приводит к повышению импортных цен и способствует росту общего уровня цен в стране;

ввоз пользующихся высоким спросом импортных товаров, более дорогих по сравнению с аналогичными национальными товарами, способствует удорожанию последних посредством механизма подтягивания уровня цен.

То есть под инфляцией в настоящее время понимают любой устойчивый процесс роста общих цен на товары и услуги вне зависимости от вызвавшей его причины.

Уровень инфляции в Украине один из самых высоких в мире. Для сравнения в 2009 г. показатель в странах Евросоюза составлял 0,3 %, Японии – -1,4 %, Канаде – 0,3 %, США – 3,8 %, в то же время в Украине – 12,3 %. Но в 2011 г. в Украине уровень инфляции снизился на 7,7 % и стал равен 4,6 %, в странах Евросоюза – 1,6 %, в Канаде – 1,1 %, в США – 1,6 % (рис. 1) [4; 5].



Рис. 1. Динамика уровня инфляции в Украине и развитых странах за 2000 – 2012 гг.

С 2008 г. уровень инфляции в Украине стал значительно снижаться. Линия тренда за период 2001 – 2012 гг. имеет снижающийся характер, что является положительным явлением.

Некоторые аналитики, к их числу относится президент Украинского аналитического центра Александр Охрименко, считают, что в 2011 г. уровень инфляции был искажен и занижен. По их мнению, уровень цен в 2011 г. был равен 17 – 18 %. Это подтверждается тем, что, по данным Государственной статистической службы Украины, в 2011 г. цены на топливо и масло увеличились на 30,9 %, что непосредственно ведет к увеличению цен на продукты питания.

По данным Госстата, в 2011 г. повышение цен на транспорт составило 20,9 %. Цены на жилье, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива увеличились на 11 %. Меньше всего цены выросли на одежду и обувь (1,0 %), на продукты питания и безалкогольные напитки (1,7 %). Существенно снизились цены на овощи и фрукты 44,1 и 3,6 % соответственно. Подорожали кондитерские изделия на 10,4 %, мясо и мясопродукты – на 9,8 %, макаронные изделия – на 9,4 %. Цены на охрану здоровья за 2011 г. увеличились на 6,2 %.

Индекс цен промышленной продукции в 2011 г. по отношению к 2010 г. вырос на 14,2 %. Достаточно низкий уровень цен промышленной продукции по сравнению с предыдущими годами обусловлен снижением уровня цен на данную продукцию на 1,8 % в октябре и на такой же процент в декабре [5; 6].

Также необходимо рассмотреть график с динамикой изменения индекса инфляции в Украине и развитых странах, начиная с 2001 г. с нарастающим итогом (рис. 2).

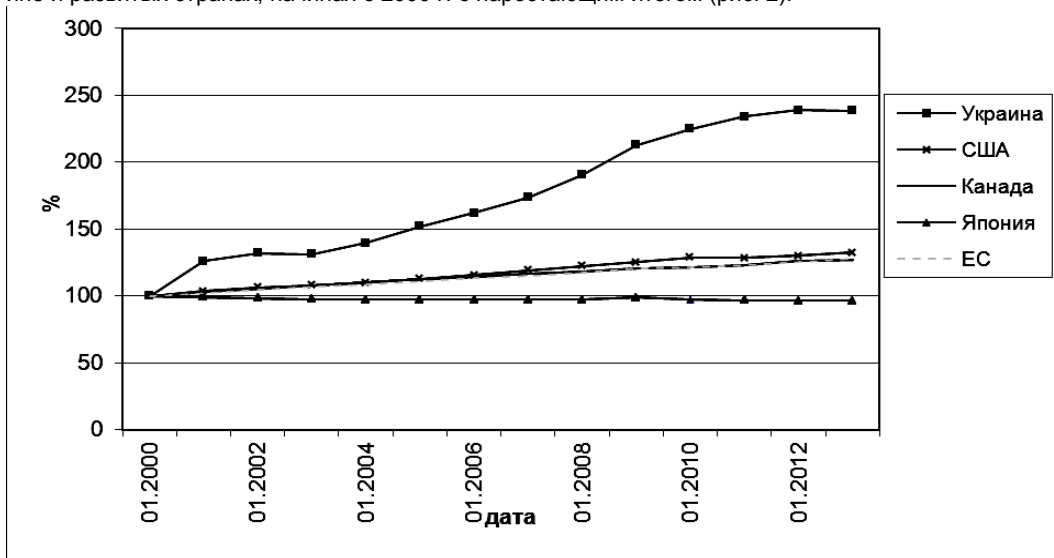


Рис. 2. Изменение индекса инфляции в Украине и развитых странах с 2001 г. нарастающим итогом



За весь период с 01.2000 до 01.2012 гг. индекс инфляции составил 238,6 %. За этот же период времени индекс инфляции в Канаде составил 125,9 %, в странах Евросоюза – 125,3 %, в США – 130,0 %, а в Японии – вообще 93,3 %. Такой высокий показатель в Украине отражает плохое экономическое положение страны, нестабильную экономическую ситуацию.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, так как в данных странах отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов.

С точки зрения автора, основными методами борьбы с инфляцией являются:

обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг;

меры по снижению бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии;

проведение курса, направленного на укрепление покупательной способности национальной валюты;

индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен;

"замораживание" цен на определенные товары, сдерживание их уровня в определенных пределах;

совершенствование и упрощение системы налогообложения;

мотивация людей к накоплению сбережений (за счет премий или более высоких процентных ставок);

кредитные ограничения и повышение процентных ставок для уменьшения объемов капиталовложений [7; 8].

Следовательно, для кардинального решения проблем высокого уровня инфляции надо в корне менять антиинфляционную политику. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. Поэтому и методы борьбы с инфляционным процессом обычно носят комплексный характер; они постоянно уточняются и корректируются.

Научн. рук. Иваниенко В. В.

Литература: 1. <http://www.bankingfacts.ru/bankins-108-1.html>. 2. Дегтярева И. В. Экономика. Макроэкономика / И. В. Дегтярева. – М.: ИНФРА-М, 2004. 3. Ларина Л. С. Деньги, кредит, банки / Л. С. Ларина, С. В. Сергеев, С. П. Иванова. – СПб.: Питер, 2007. 4. <http://www.rateinflation.com>. 5. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://ukrstat.org>. 6. <http://www.rbc.ua>. 7. Булатова А. С. Экономика: учебник / А. С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 1999. 8. Жуков Е. Ф. Общая теория денег и кредита: учебник для вузов / Е. Ф. Жуков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 359 с.

УДК 005.92:004.056

Нечай Л. О.

Магістр 2 року навчання
факультету обліку і аудиту ХНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ФАКТОРИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Анотація. Розглянуто сутність інформаційної безпеки як важливої складової економічної безпеки підприємства. Визначено основні проблеми, пов'язані з захистом інформації на підприємстві, та можливі шляхи їх усунення. Запропоновано заходи щодо створення ефективної системи інформаційної безпеки суб'єктів господарювання.

Аннотация. Рассмотрена сущность информационной безопасности как важной составляющей экономической безопасности предприятия. Определены основные проблемы, связанные с защитой информации на предприятии, и возможные пути их устранения. Предложены мероприятия по созданию эффективной системы информационной безопасности субъектов хозяйствования.

© Нечай Л. О., 2013