

# Зміст

<b>Горбань О. Ю.</b> Стратегічний аналіз зовнішнього середовища поліграфічних підприємств із використанням методики PEST-аналізу.....	3
<b>Валєжная М. С.</b> Виды, формы и методы экономического анализа.....	8
<b>Жилина Ю. П.</b> Анализ показателей ликвидности и их оценка.....	11
<b>Калініченко А. Ю.</b> Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства харчової промисловості на основі використання технологій SWOT-та PEST-аналізу.....	14
<b>Сафіна К. О.</b> Збалансована система показників як основа стратегічного управління прибутком банку.....	18
<b>Баласанов П. А.</b> Стратегічний аналіз діяльності фінансових посередників на ринку цінних паперів України на основі технології SWOT-аналізу.....	21
<b>Ле Х. Ф.</b> Методичні підходи до аналізу фінансових результатів підприємства.....	24
<b>Міхаліченко Д. С.</b> Формування фінансової стратегії підприємства кондитерської галузі за допомогою методу SWOT-аналізу.....	27
<b>Бутенко А. В.</b> Формування фінансової стратегії поліграфічного підприємства.....	32
<b>Пожарська А. С.</b> Методичний підхід до оцінки фінансового потенціалу на основі визначення таксономічного показника.....	34
<b>Степанова М. О.</b> Стратегічна карта як інструмент процесу управління кредитним ризиком банку.....	37
<b>Максимова В. В.</b> Історія походження термінів "гроші" та "валюта".....	39
<b>Супрун Н. О.</b> Застосування SWOT-аналізу для забезпечення стійкого розвитку підприємства машинобудування.....	42
<b>Бабич М. О.</b> Формування фінансової стратегії розвитку брокерської компанії.....	44
<b>Полькіна А. С.</b> Формування фінансової стратегії та позиціонування металургійних підприємств із використанням матричного підходу.....	48
<b>Дяченко О. В.</b> SWOT-аналіз будівельного комплексу України.....	52
<b>Плахотна Н. В.</b> Стратегічне управління фінансовою стійкістю комерційного банку.....	55
<b>Єфімова Ю. І.</b> Стратегічна карта як інструмент процесу управління формуванням власного капіталу банку.....	58
<b>Мілінчук О. А.</b> Стратегічний аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємств нафтогазової галузі як інструмент попередження кризи.....	60
<b>Зозуля С. В.</b> Побудова стратегічної карти управління структурою капіталу банку.....	63
<b>Двоеглазова О. М.</b> Методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності банківської системи України в сучасних умовах.....	64
<b>Балаклицька М. О.</b> Визначення пріоритетних напрямів програми антикризового управління на підприємствах галузі виробництва засобів зв'язку.....	67
<b>Ячменьова Є. О.</b> Застосування дискримінантних моделей діагностики ймовірності банкрутства ТОВ "МОМОТ-БЕТОН".....	69
<b>Золотухін Є. В.</b> Оцінка ефективності використання оборотних активів підприємств електротехнічної галузі.....	72
<b>Коваленко О. О.</b> Підвищення безпеки кредитування в банках.....	75
<b>Сараєва О. К.</b> Удосконалення аналізу прибутковості банку за допомогою використання таксономічного методу.....	77
<b>Бойченко А. С.</b> Картографування як інструмент ефективного управління кредитним портфелем банку.....	81



<b>Руденко О. В.</b> Реалізація стратегічного планування на основі SWOT-аналізу на прикладі банківської установи.....	84
<b>Кокоша А. Г.</b> Фінансове планування як важливий елемент організації діяльності підприємств в Україні.....	87
<b>Івахненко І. С.</b> Формування фінансової стратегії будівельного підприємства за допомогою методів стратегічного аналізу.....	89
<b>Пелагей Т. Ю.</b> Класифікація факторів впливу на витрати підприємства.....	93
<b>Давиденко Д. О.</b> Стратегічна карта як інструмент процесу управління фінансовим потенціалом банку.....	96
<b>Данилів В. Б.</b> Стратегічний аналіз макросередовища підприємств дорожньої галузі України із застосуванням PEST-аналізу.....	98
<b>Давидова Н. М.</b> Аналіз та оцінка чинників будівельного сектору економіки за допомогою PEST-аналізу.....	101
<b>Ярцева Т. А.</b> Методичні підходи до аналізу фінансових ресурсів підприємства.....	103
<b>Лимар Д. О.</b> Стратегічний аналіз хімічної промисловості України.....	106
<b>Горова О. О.</b> Аналіз стратегічних альтернатив підприємства на основі позиціонування в матриці фінансової рівноваги.....	110
<b>Біляєва О. П.</b> Формування стратегій управління кредитними ризиками банківської установи на основі використання SWOT-аналізу.....	114
<b>Зелінський Р. Л.</b> Визначення інтегрального показника рівня фінансової безпеки.....	116
<b>Перепелова В. В.</b> Застосування таксономічного аналізу для визначення інтегрального показника оцінки фінансового стану підприємства.....	120
<b>Скринник А. О.</b> Стратегічна карта як інструмент стратегічного управління фінансовою безпекою підприємства будівельної галузі.....	124
<b>Тума Ю. О.</b> Удосконалення організації фінансової безпеки підприємства з використанням регресійного аналізу інтегральної оцінки її рівня.....	126
<b>Бочарова А. С.</b> Управління кредитним ризиком банку шляхом побудови стратегічної карти.....	129
<b>D. Gvozdk.</b> Ukrainian Stock Market: Prospects of Future Development.....	131
<b>G. Bliznyuk.</b> Information and Communication Technologies in the Developing Countries Economy.....	133
<b>L. Yaromenko.</b> Management of Multinational Companies.....	134
<b>P. Kryvenko.</b> Computer Viruses and Anti-Virus Programs.....	136
<b>K. Sorokotiazhenko.</b> The Role of Advertising in Society.....	137
<b>L. Kruta.</b> The Taxation of Non-Residents in the Movement of International Convinces and Investment Appeal.....	139
<b>A. Lavryk.</b> Business Coaching.....	141
<b>O. Kubar.</b> The Role of Investment Banking in Modern Society.....	142
<b>K. Fedorchenko.</b> Youth Unemployment Issues in the Ukrainian Labour Market.....	144
<b>A. Lushchik.</b> Impact of Advertising on a Consumer.....	145
<b>O. Barkalova.</b> Concept of Teamwork.....	146
<b>I. Karashchuk.</b> Exchange Rates.....	147
<b>K. Tregubenko.</b> Certain Aspects of Innovative Activity of Kharkiv Enterprises.....	149
<b>N. Klycheva.</b> Problem of Youth Employment in Ukraine.....	150
<b>M. Maliuchkov.</b> Reform Strategies and Economic Growth in Ukraine, Russia and Belarus.....	152
<b>Ye. Durasova.</b> Planning in Enterprises Sanation.....	153
<b>V. Gura.</b> Hyperinflation.....	155
<b>H. Chalikova.</b> Economics of Sport.....	156
<b>E. Kuznetsov.</b> How to Succeed as a Franchise.....	157
<b>O. Yukhimenko.</b> Brand Tracking Technologies.....	159
<b>A. Ovsly.</b> Motivation in Today's Workplace.....	161
<b>A. Syrovatka.</b> Methods of Company Personnel Development.....	162
<b>V. Tagal.</b> Formation of a Trade Enterprise Effective Marketing Plan.....	164
<b>K. Ocheredko.</b> Organizing the Logistics for Branch and Remote Offices.....	165
<b>K. Podzyegun.</b> Using the Focus Group in Marketing Research.....	167
<b>A. Shlyahova.</b> Managerial Problem of Decision Making at Enterprises.....	169