

Студент 4 курсу
факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ У СВІТІ

Анотація. Досліджено розвиток готельних мереж у світі. Акцентовано увагу на формах управління готельними мережами та проаналізовано бренди найвідоміших готельних мереж у світі. Розглянуто національні та міжнародні готельні мережі, які поширені в Україні.

Анотация. Исследовано развитие гостиничных сетей в мире. Акцентировано внимание на формах управления гостиничными сетями и проанализированы бренды известных гостиничных сетей в мире. Рассмотрены национальные и международные гостиничные сети, которые распространены в Украине.

Annotation. The development of hotel chains in the world is studied. The attention is focused on the forms of governing hotel chains and brands of the world's known hotel chains are analyzed. National and international hotel chains, which are widespread in Ukraine, are considered.

Ключові слова: готельні мережі, індустрія гостинності, управління за контрактом, управління згідно з договором франчайзингу, бренд.

У XXI ст. туризм став доступним широким верствам населення, що призвело до бурхливого розвитку індустрії гостинності. За багато століть готельний бізнес зазнав значних змін: від сімейного володіння до формування міжнародних готельних мереж, що є наслідком зростання потреб туристів у більш якісному обслуговуванні за відносно доступною ціною.

Готельне господарство є однією з основних складових туристської індустрії України. Останнім часом завдяки розвитку готельних ланцюгів покращується туристична інфраструктура країни, збільшується інвестування, яке значною мірою залежить від реального політичного та економічного стану держави. У зв'язку з цим дослідження розвитку готельних ланцюгів є актуальним та потребує подальших досліджень.

Проблемами розвитку готельного бізнесу займався ряд таких науковців, як: Байлик С. І., Головатюк А. В., Руденко В. П., Мальська М. П., Пандяк І. Г., Ваген Л. І., Ляпіна І. Ю., Єрофєєв В. І., Лісник О. Л., Малиціцький І. П., Чернишов А. В., Чудновської А. Д., Горіна Г. О., Каральова А. О., в наукових працях яких широко висвітлено питання особливостей функціонування підприємств готельного типу. Однак недостатньо уваги приділено дослідженню сучасних тенденцій розвитку міжнародних готельних мереж, та їх поширення на ринку готельних послуг України, що і є метою статті.

Готельна мережа передбачає об'єднання кількох готельних підприємств у колективний бізнес, що проводиться під єдиним керівництвом, у межах єдиної концепції просування продукту і під спільною торговою маркою. Саме дана система управління підприємством сприяє створенню цілого ряду переваг, які дозволяють туристичним підприємствам підвищувати якість туристського продукту, диверсифікувати готельні послуги в рамках певного сегменту ринку, збільшити індивідуалізацію обслуговування споживачів [1].

У 1898 році такі переваги створила перша готельна мережа у світі Cesar Ritz (Швейцарія). Але інтенсивний розвиток і вдосконалення готельних мереж припадає на 1950 – 1960 роки у США. У 90-х рр. XX ст. лідерами в міжнародній готельній діяльності були: Best Western International, Choice International, Holiday Hospitality (США); Accor, Club Mediterrance (Франція); Sol-Melia (Іспанія); Forte Hotels, Hilton International (Великобританія); Prince Hotels, Tokyo Hotel Group (Японія); New World Renaissance, Shangri-La (Китай); Grupo Posadas de Mexico (Мексика) [3].

Мережа готелів, як показує закордонна практика, – це найбільш ефективний спосіб ведення господарства в готельному бізнесі. Сьогодні у світі налічується понад 300 міжнародних готельних мереж, від дрібних із декількома десятками об'єктів до достатньо розвинутих, що включають в себе тисячі готелів. За даними Всесвітньої туристичної організації в світі діють 16 млн готелів, причому 25 % із них належать до готельних мереж [4]. У табл. 1 наведено найбільші готельні мережі світу за 2010 та 2012 роки.

Таблиця 1

Найбільші готельні мережі світу за 2010 – 2012 роки [5]

Рейтинг		Назва готельної мережі	Країна	Кількість готелів		Зміна	Кількість номерів		Темп приросту, %
2010 р.	2012 р.			2010 р.	2012 р.		2010 р.	2012 р.	
1	1	Inter Continental Hotels Group (IHG)	Англія	4 437	4 480	43	647 161	658 348	+1,6
2	4	Wyndham Hotel Group	США	7 207	7 205	-2	612 735	613 126	+0,06
3	3	Marriott International	США	3 446	3 537	91	602 056	617 837	+2,5
4	2	Hilton Worldwide	США	3 689	3 843	154	605 938	633 238	+4,3
5	5	Accor	Франц	4 229	4 426	197	506 606	531 714	+4,7

© Вілл Є. І., 2013



З табл. 1 видно, що більша частина найбільших готельних мереж світу є операторами США. Уже багато років лідируючу позицію займає готельна мережа Inter Continental Hotels Group (IHG). На другому місці до 2011 року була мережа Wyndham Hotel Group, але з кожним роком кількість готелів цієї мережі скорочувалась та у 2012 році вона зайняла вже 4 місце в рейтингу. Hilton Worldwide за рік відкрила 154 готелі, а її номерний фонд збільшився на 4,3 %, тому вона з 4 місця перейшла на 2 місце.

Масштаби міжнародних готельних мереж призводять до ускладнення системи управління. Сучасний стан розвитку форм управління у готельній сфері характеризується одноосібним управлінням на незалежній основі та різними формами корпоративного управління. Серед найбільш поширених у міжнародному досвіді форм управління виділяються: управління за контрактом, управління згідно з договором франчайзингу.

Управління за контрактом передбачає письмову угоду, що укладається між власником готелю і компанією або менеджером, які спеціалізуються на управлінні такого типу підприємствами. Головна перевага цього методу зумовлена незначною часткою акціонерного капіталу у загальному фонді, можливість обходитись без його участі у функціонуванні готельних підприємств. Контракт між власником і управляючою компанією найчастіше укладається на термін 5 – 10 років. Так, Корпорація "Hilton Hotels" управляє 271 готелем із загальним числом номерів, що перевищує 97 тис. у більш, ніж 219 містах США. Корпорація "Holiday Inns" управляє більш як 1 600 готельними підприємствами в США, країнах Європи, Азії та Південної Америки.

У той же час більшість міжнародних готельних мереж створюються за системою франчайзингу. Франчайзинг – контрактне партнерство між власниками готельних компаній та незалежними готельними підприємствами, які купують право на виробництво і реалізацію від його імені і під торговою маркою компанії власника певного виду товарів і послуг. Основною перевагою франчайзингу є те, що він містить у собі сучасні відпрацьовані технології ведення бізнесу, які дають можливість уникнути помилок організаційно-технічного характеру та скорочувати інвестиційні ризики. Найбільшими компаніями, що працюють згідно з договором франчайзингу в готельній сфері вважаються Hospitality Franchise System, Choice Hotels International, Radisson Hotels [6].

Існує багато поглядів на причини успіху цих готельних ланцюгів, серед них найбільш важливими є сталість якості продукту, ідентичність послуг на різних підприємствах, а також доступність цін. Кожний тип готелю, що входить до готельної мережі, має свій бренд. У табл. 2 наведено бренди 5 відомих готельних мереж – InterContinental Hotels Group, Hyatt Hotels, Carlson Rezidor Hotel, Accor, Best Western.

Таблиця 2

Бренди міжнародних готельних мереж

Готельна мережа	Бренди/кількість готелів	Характеристика
InterContinental Hotels Group (IHG)	1. InterContinental (168) 2. Crowne Plaza (390) 3. Holiday Inn (1 230) 4. Holiday Inn Express (2 161) 5. Candlewood Suites (2 90) 6. Even Hotels (8)	Більшість готелів призначені для бізнесменів і відпочиваючих мандрівників
(IHG)	7. Hotel Indigo (45) 8. Staybridge Suites (184) 9. Hualuxe (12)	Бутик-готель Готелі suite Готелі призначені спеціально для китайських туристів
Hyatt Hotels	1. Hyatt Place (174) 2. Hyatt (28) 3. Andaz (9) 4. Hyatt House (56) 5. Park Hyatt (29) 6. Hyatt Regency (146) 7. Grand Hyatt (37)	Надаються індивідуальні послуги та розкішні умови проживання Бутик-готель Готель у домашньому стилі Park Hyatt, Hyatt Regency, Grand Hyatt – більшість готелів 4, 5*
Best Western	1. Best Western Plus (921) 2. Best Western (2 356) 3. Best Western Premier (800)	Усі готелі добре облаштовані, із сучасними зручностями Висококласний готельний бренд
Accor	1. Pullman (68) 2. Novotel (396) 3. Mercure (724) 4. Ibis (528) 5. MGalery (50) 6. Suite Novotel (29) 7. Ibis Styles (166) 8. Sofitel (111) 9. Adagio (88) 10. Grand Mercure (43) 11. Formule 1 (240)	Мережа Ассог управляє готелями в різних цінових сегментах Готелі екстра-класу Апарт-готелі Готелі, які знаходяться у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні Відноситься до бюджетних готелів



Як видно з табл. 2, більшість готельних мереж включає різноманітні бренди. Перевагою компаній, які дотримуються своїх фірмових найменувань, є чітке уявлення про якість обслуговування і розміщення готельних підприємств. Це дозволяє задовго до відкриття нового готелю провести рекламну компанію і бронювання [2].

Готельний ринок України з кожним роком стає привабливим для міжнародних готельних компаній. У країні налічується близько 2 500 об'єктів готельного типу, велика частина з яких – старі, реконструйовані будівлі 70 – 80-х р. Найбільш активно готельна галузь розвивається у Києві, у таких великих індустріальних містах країни, як Дніпропетровськ, Харків, Донецьк, а також у рекреаційних зонах – Крим, Одеса, Львів та Карпати в цілому [5]. В Україні функціонують такі міжнародні готельні мережі: InterContinental Hotels Group (Holiday Inn), Wyndham Hotel (Ramada), Luxury hotels (Fairmont), Carlson Rezidor Hotel Group (Radisson), Accor (Ibis), Ambassador Plaza, що приводить до покращення готельної індустрії в країні.

Бурхливе зростання туризму у світі викликало активне розширення готельної індустрії у всіх країнах. Зростання життєвого рівня і конкуренція туристської пропозиції породжують все більш різноманітні готельні послуги. Це призвело до того, що міжнародні готельні мережі поширились практично в усіх країнах світу. Особливо значний розвиток готельних мереж спостерігається в США. Подальший розвиток готельного господарства, як в Україні, так і в світі в цілому, потребує користування новітніх технологій, що дозволить значно підвищити якість готельних послуг.

Наук. керівн. Лопа Ю. Ю.

Література: 1. Байлик С. І. Готельне господарство. Проблеми, перспективи, сертифікація / С. І. Байлик. – К. : ВІРА-Р, 2001. – 208 с. 2. Головатюк А. В. Міжнародний розвиток туризму / А. В. Головатюк. – К., 2003. – 190 с. 3. Руденко В. П. Основи готельної справи [Електронний ресурс] / В. П. Руденко. – Режим доступу : <http://pidruchniki.ws/14170120/turizm/>. 4. Готелі по всьому світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.city-of-hotels.ru/>. 5. Все об отелях и гостиничном деле [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hoteladvisor.livejournal.com/>. 6. Мальська М. П. Готельний бізнес : теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 381 с.

Зінковська М. Л.

УДК [338.488.2-6:640.4](477)

Студент 4 курсу
факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНИХ ТА МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Анотація. Розглянуто стан національних та міжнародних готельних мереж в Україні. Проаналізовано необхідність їх створення та поширення на території нашої країни. Запропоновано шляхи вирішення сучасної проблеми недостатнього розвитку національних готельних мереж в Україні.

Аннотация. Рассмотрено состояние национальных и международных гостиничных сетей в Украине. Проанализирована необходимость их создания на территории нашего государства. Предложены пути решения существующей проблемы недостаточного развития национальных гостиничных сетей в Украине.

Annotation. The state of the national and international hotel chains in Ukraine is considered. The need to create them in our country is analysed. Solutions to the problem of insufficient development of the national hotel chains in Ukraine are proposed.

Ключові слова: національні готельні мережі, міжнародні готельні мережі, готельний ринок, готельний оператор.

Готельне господарство є однією з важливих складових сфери послуг в Україні й ефективно його функціонування сприяє поживленню туристичної індустрії країни та окремих її регіонів. Поява на ринку готельних послуг національних та міжнародних мереж сприяє створенню конкурентного середовища та підвищенню якості готельних послуг. У зв'язку з цим тема є актуальною та потребує подальшого теоретичних та практичних розробок.

© Зінковська М. Л., 2013