

Зміст

Городнюк А. Г. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства.....	3
Гуцал Г. В. Аналіз ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства.....	5
Курило А. В. Анализ депозитных операций банка.....	7
Дацун А. О. Сучасні тенденції в галузі інформаційного захисту підприємництва.....	10
Матвийчук М. Д. Конкурентоспособность продукции как главная категория, определяющая уровень конкурентоспособности на макро- и микроуровнях.....	12
Попова Ю. В. Сутність фінансової стійкості підприємства та заходи її забезпечення.....	15
Прокопенко Д. А. Аналіз валютних ризиків та шляхи їх зниження.....	17
Хмелева Н. А. Теоретичні засади аналізу фінансового стану на сільськогосподарських підприємствах.....	19
Каменюка Р. Ю. Сучасні методи оцінки потенціалу підприємства.....	21
Бутова О. В. Сучасні підходи до організації ефективної збутової діяльності підприємства.....	23
Комісаренко Т. В. Особливості плану маркетингу як складової системи планування на підприємстві.....	25
Корщенко А. С. Формування системи управління витратами на підприємстві.....	28
Замков А. В. Методичні основи оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства.....	30
Лазненко О. В. Сучасні проблеми оцінки трудового потенціалу підприємства.....	33
Шепеленко М. П. Теоретичний аналіз сутності ефективності діяльності підприємства.....	35
Куник О. В. Механізм управління виробничим потенціалом.....	37
Неудакіна М. В. Особливості формування товарної політики торгових підприємств.....	39
Аксін'їн А. І. Вибір фінансової стратегії підприємства скляного виробництва.....	42
Кривеженко В. В. Управління фінансовою стійкістю банку як складова системи стратегічного управління.....	46
Абраам'ян Г. Г. Механізми фінансування будівництва в Україні.....	48
Гончарова Н. С. Формування фінансового механізму страхової компанії при трансфертному ціноутворенні.....	51
Єчина К. А. Особливості сучасного кредитування підприємств.....	53
Кавчак І. Р. Теоретичні підходи до визначення сутності фінансової безпеки підприємства.....	55



Іваніна А. В. Макроекономічний аналіз фінансового стану та рівня кредитного ризику домогосподарств.....	58
Міндіашвілі К. О. Особливості управління ризиками кредитування сільськогосподарських підприємств.....	61
Педан В. А. Підходи до визначення сутності поняття "вартість підприємства"	63
Пелипенко К. Ю. Методи управління фінансовими ризиками діяльності підприємства.....	65
Попова К. О. Виявлення тенденцій розвитку депозитного ринку України.....	68
Рябишев О. В. Використання опціонного підходу до оцінки вартості власного капіталу підприємства.....	71
Шилькова А. О. Перспективи розвитку Інтернет-банкінгу в Україні.....	74
Бондаренко Л. А. Розвиток інноваційних процесів як основа зростання національної економіки України.....	77
Боярчук О. С. Аналіз процесів інвестування в основний капітал промислових підприємств України.....	79
Деміденко А. В. Статистична оцінка кредитної діяльності банків України.....	83
Крамаренко Я. В. Аналіз соціального захисту населення України.....	85
Майер Ю. В. Проблема фінансового забезпечення функціонування системи охорони здоров'я України.....	87
Мицик Н. С. Структура статистичної сукупності міжнародних грошових переказів на прикладі ПАТ КБ "Правекс-Банк"	90
Кіях Ю. В. Статистичний аналіз пасивів банків України.....	94
Сокольська Т. А. Стан та перспективи розвитку інвестиційних процесів в Україні.....	96
Мухіна Д. І. Формування статистичної оцінки фінансової стійкості підприємства.....	99
Петрова О. О. Аналіз процесів інноваційної діяльності в Україні.....	101
Черная О. В. Теория полюсов роста: основные понятия и актуальность применения в региональной политике Украины.....	104
Половнюова А. О. Порівняльний аналіз рівня заробітної плати в Україні.....	109
Осипчук В. В. Економіко-статистичний аналіз агрегованих макроекономічних показників	112
Цоцорина Н. І. Прогнозування тенденцій розвитку промислового комплексу України з використанням економіко-математичного моделювання	115
Чумичева М. А. Повышение информационной безопасности предприятия как один из способов минимизации бизнес-рисков.....	120
Середа К. В. Національне багатство: основи статистичної оцінки.....	123
Беренич А. В., Фастівець Т. О. Сучасний стан та використання лісових ресурсів України.....	125
Вершиніна В. О. Стан та загальна оцінка розвитку паливно-енергетичного комплексу України.....	127
Гніцевич О. А., Плахотник М. В. Аналіз сучасної демографічної ситуації в Харківському регіоні.....	129
Д'яченко К. О. Проблеми розвитку транспортного комплексу в Харківському регіоні.....	131



Карпова К. В. Проблеми розвитку металургійного комплексу в Україні.....	133
Костильова О. М. Дослідження водних ресурсів Харківської області та проблем їх використання.....	135
Кушніренко В. В. Оцінка стану та перспективи розвитку хімічної промисловості України.....	137
Субота В. О. Аналіз стану інвестиційної активності в Харківському регіоні.....	139
Ткаченко В. О. Специфіка здійснення зовнішньоекономічної політики у Південному економічному районі України.....	141
Ульяніч К. В. Проблеми реалізації соціальної політики в Україні.....	142
Чалый В. В. Проблемы обеспечения энергетической безопасности в Украине.....	144
Черкашин С. В. Сучасні тенденції розвитку агропромислового комплексу Харківського регіону.....	146
Яковенко Г. Ю. Напрями реалізації державної демографічної політики в Україні.....	148
Жолудев О. С. Переваги впровадження процесного підходу.....	150
Маклакова М. Г. Організація маркетингової діяльності підприємства в умовах кризи.....	152
Короп К. С. Теоретичний підхід до сутності поняття "організаційна структура".....	154
Польшина І. М. Оцінка персоналу як важлива ланка його мотивації.....	155
Смирнова А. І. Роль інформації в процесі прийняття управлінських рішень.....	157
Собіна К. В. Теоретичні особливості організації маркетингової діяльності підприємства.....	159
Шевцов О. В. Роль бізнес-планування в розвитку підприємства.....	160
I. Ostapenko. Internal Training Center as an Alternative Way of Staff Development.....	161
A. Lebedyeva. The Substantiation of the Necessity for Implementing Electronic Commerce at the Enterprise.....	163
A. Kamonina. Evolution of the Concept of Enterprise Strategy.....	165
S. Voloshko. Pricing Strategy as One of the Key Elements of Marketing Strategy.....	166
Антонова А. Е., Баскакова К. Ю. Соціальний бізнес-проект "Колесики" як крок до розвитку соціально орієнтованого бізнесу в Україні.....	168