



Студент 3 курса  
факультета учета и аудита ХНЭУ им. С. Кузнеця

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В ТОРГОВЛЕ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация. Рассмотрен Закон Украины "О ценах и ценообразовании". Выделены основные государственные органы контроля за ценообразованием. Изложены функции Госценинспекции. Проведен анализ государственного наблюдения за регулированием цен и применения штрафных санкций.*

*Анотація. Проаналізовано Закон України "Про ціни і ціноутворення". Виділено основні державні органи контролю за ціноутворенням. Викладено функції Держцінінспекції. Проведено аналіз державного нагляду за регулюванням цін та застосування штрафних санкцій.*

*Annotation. The law of Ukraine "On Prices and Pricing" is considered. The basic state authorities of control over pricing are singled out. The State Price Inspectorate functions are described. The analysis of state regulation of prices and application of penal sanctions is made.*

*Ключевые слова: ценообразование, государственное регулирование цен, государственное наблюдение, административно-хозяйственные санкции.*

Одним из важнейших аспектов деятельности любого предприятия как в Украине, так и за рубежом, является ценовая политика. Рыночное ценообразование не может формироваться стихийно, так как это повлечет за собой мощнейшую инфляцию, нездоровую конкуренцию, рост цен и, как следствие – финансовый кризис в государстве. Следовательно, государство обязано осуществлять контроль над уровнем цен с целью поддержания экономической стабильности путем правового и законодательного обеспечения.

Особую актуальность проблема государственного регулирования ценообразования в Украине приобрела в настоящее время, когда экономическое состояние страны не стабильно, и попытки "обойти" закон, уменьшить ответственность за совершенные действия стали проявляться все чаще.

Целью данного исследования является изучение государственного контроля и ответственность за нарушения в сфере ценообразования в Украине.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим ценообразование в Украине, является Закон Украины "О ценах и ценообразовании" [1]. Он определяет основные принципы ценовой политики и регулирует отношения, возникающие в процессе формирования, установления и применения цен, а также осуществление государственного контроля (надзора) и наблюдения в сфере ценообразования.

Органами государственного контроля (надзора) и наблюдения в сфере ценообразования являются: центральный орган исполнительной власти, реализующим государственную политику по контролю за ценами, а также другие органы, определенные законом [2].

Центральный орган исполнительной власти в этой сфере – Государственная инспекция Украины по контролю над ценами (Госценинспекция Украины), деятельность которого направляется и координируется Кабинетом Министров Украины через Министра экономического развития и торговли Украины Прасолова И. Н. [3].

Основными функциями уполномоченного органа являются:

выполнение контрольно-надзорных функций за соблюдением требований относительно формирования, установления и применения государственных регулируемых цен; осуществление государственного наблюдения в сфере ценообразования; предотвращения нарушений в сфере ценообразования [3].

По мнению автора, первая функция от второй ничем конкретным не отличается, поэтому в работе будут рассмотрены два аспекта функционирования Госценинспекции.

Государственное наблюдения в сфере ценообразования осуществляется путем проведения мониторинга свободных цен и государственных регулируемых цен.

Регулирование цен осуществляется Кабинетом Министров Украины, органами исполнительной власти путем установления обязательных для применения субъектами хозяйствования:

фиксированных цен, предельных цен, предельных уровней торговой надбавки (наценки) и снабженческо-сбытовой надбавки (снабженческого вознаграждения), предельных нормативов рентабельности, размера доплат, скидок (понижающих коэффициентов);

внедрение процедуры декларирования изменения цены и/или регистрации цены [1].

Перечень товаров, цены на которые подлежат государственному наблюдению в сфере ценообразования, определяется Кабинетом Министров Украины. Минэкономики в рамках подготовки закона о внутренней торговле определило перечень товаров, которые будут относиться к социально-значимым и цены на которые будут регулироваться: мука пшеничная высшего сорта; хлеб, хлебобулочные изделия из муки пшеничной и ржаной простой рецептуры; макаронные изделия; крупы; рис; говядина, кроме бескостного мяса; свинина кроме бескостного мяса; мясо птицы, курятина; колбаса вареная; молоко коровье, масло сливочное; творог кисломолочный; яйца куриные; масло подсолнечное; сахар; овощи [4]. Не до конца понятно, почему в этот перечень вошли именно эти товары, почему не относятся к социальным, например, предметы бытовой химии, гигиены, те же "Памперсы" – ведь ими пользуются миллионы семей.

Однако как стало известно 19.02.2013 г., чиновники предлагают исключить из сферы государственного ценового регулирования целый ряд продуктов: говядину, свинину без кости, филе курицы, любое мясо другой птицы, колбасные изделия высшего сорта, куриные яйца высшей категории и отборные, масло подсолнечное в различной упаковке. При этом Министерство экономического развития и торговли планирует ужесточить контроль над молокоперерабатывающей отраслью. Если на сегодняшний день под госрегулирование подпадает только творог жирностью до 9 %, а также сметана до 20 % и сливочное масло до 72,5 %, то после внесения изменений в действующее постановление правительство сможет устанавливать цены на весь спектр данной продукции [5].

В МЭРТе говорят, что изменения направлены на либерализацию условий торговли в Украине. Документ уже прошел согласование в соответствующих министерствах и ведомствах и может в ближайшее время быть вынесен на рассмотрение правительства.

Также государство устанавливает цены и на определенный промежуток времени. Например, период государственного регулирования установлен для твердой пшеницы с 1 июля 2013 г. по 30 июня 2014 г., для кукурузы – с 1 октября 2013 г. по 30 сентября 2013 г., сахара-песка (свекольного) – с 1 сентября 2013 г. по 31 августа 2014 г., сухого молока – с 11 марта 2013 г. до 31 декабря 2013 г., овса – с 1 сентября 2013 г. по 31 августа 2014 г. [6].

Еще одним способом воздействия на политику ценообразования – декларирование изменения цен. В соответствии с Порядком № 1222 декларированию подлежат изменения оптово-отпускных цен на социально-значимые продовольственные товары в том случае, когда такие цены увеличиваются на протяжении месяца более чем на 1 %. То есть, если цена в течение месяца выросла ровно на 1 %, декларирование проводить не нужно [7].

По результатам государственного наблюдения в сфере ценообразования определяются методы воздействия на экономические процессы и ценовую ситуацию на товарных рынках.

Одними из методов воздействия на экономические процессы являются санкции, штрафы, денежные взыскания. К субъектам хозяйствования применяются административно-хозяйственные санкции за:

нарушение требований относительно формирования, установления и применения государственных регулируемых цен – изъятие необоснованно полученной выручки, что составляет положительную разницу между фактической выручкой от продажи (реализации) товара и выручкой по ценам, сформированным в соответствии с введенным способом регулирования, и штраф в размере 100 % необоснованно полученной выручки;

взимание платы за товары, которые согласно законодательству предоставляются бесплатно, – штраф в размере 100 % стоимости проданных (реализованных) товаров;

предоставление уполномоченным органам недостоверных сведений – штраф в размере 100 необлагаемых минимумов доходов граждан;

невыполнение предписаний уполномоченных органов или создание препятствий для выполнения возложенных на них функций – штраф в размере 200 необлагаемых минимумов доходов граждан [3].

Если нормы законов содержат ссылку на необлагаемый минимум доходов граждан, то для целей применения используется сумма в размере 17 гривен, кроме норм административного и уголовного законодательства в части квалификации преступлений или правонарушений, для которых сумма необлагаемого минимума устанавливается на уровне налоговой социальной льготы [8].

Суммы административно-хозяйственных санкций зачисляются в государственный бюджет.

По словам Председателя Госценинспекции Украины Александра Киселева, по состоянию на 1 февраля 2013 года в судах только первой инстанции находилось несколько сотен дел, где стороной выступали ликвидированные территориальные органы Государственной инспекции по контролю за ценами, действовавшие в системе Минэкономики Украины до 2011 года. Предметом спора в большинстве судебных дел является взыскание с субъектов штрафных финансовых санкций за нарушение государственной дисциплины цен в сумме более 2,5 миллиарда гривен. Сумма сама по себе поражает и четко характеризует уровень и количество установленных нарушений



ценового законодавства. В 2011 – 2012 гг. контроль за ценообразованием фактически не проводился [9].

Из сказанного можно сделать вывод о том, что на данном этапе существует хороший замысел о государственном регулировании цен, однако в нашем государстве он не доведен до логического конца. Перечень товаров часто меняется, законодательная база несовершенна, разное интерпретирование своих полномочий у органов власти, которые следят за ценообразованием на рынке. Все это ведет к тому, что население не получает того результата, который обещает правительство.

Научн. рук. Шушлякова О. В.

**Литература:** 1. Облік у галузях виробництва та послуг : навчальний посібник / Ю. Д. Маляревський, М. С. Горяєва, Н. С. Пасенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 400 с. 2. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.12 № 5007-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>. 3. Положення про Державну інспекцію України з контролю за цінами, затверджене Указом Президента України від 30.03.12 № 236/2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua>. 4. Крапива С. П. Кабмін составив список продуктів, ціни на які будуть регулювати [Електронний ресурс] / С. П. Крапива // Главред. – 2013. – № 4. – Режим доступу : <http://glavred.info>. 5. Шинкаренко І. Ю. Правительство України намерено відказатися від регулювання ціни на продукти харчування [Електронний ресурс] / І. Ю. Шинкаренко // Наш продукт. – 2013. – № 5. – Режим доступу : <http://ianp.com.ua>. 6. Дикаленко М. А. Утвержден перечень продуктів, ціни на які будуть регулювати держава [Електронний ресурс] / М. А. Дикаленко // Бизнес. – 2013. – № 23. – Режим доступу : <http://www.business.ua>. 7. Даниленко А. В. Государственный контроль за цінами: хто, що і як [Електронний ресурс] / А. В. Даниленко // Справочник економіста – 2009. – № 10. – Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>. 8. Про внесення змін до Податкового кодексу України : Закон України від 04.07.2013 р. № 408-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>. 9. Вергун Д. Д. Председатель Госценинспекции Украины Киселев: Усиление государственного контроля улучшит механизмы ценообразования [Електронний ресурс] / Д. Д. Вергун // Укринформ. – 2013. – № 15. – Режим доступу : <http://www.ukrinform.ua>.

---

**Рощупкіна М. С.**

УДК 657.442

Студент 3 курсу  
факультету обліку і аудиту ХНЕУ ім. С. Кузнеця

## **ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТОВАРИХ ВТРАТ І НЕСТАЧ ТОВАРУ. ПЕРЕОЦІНКА ТОВАРУ**

*Анотація. Розглянуто норми товарних втрат і нестач товару під час закупівлі, транспортування, збереження і реалізації і сутність переоцінки товарів. Установлено особливості бухгалтерського обліку товарів унаслідок нестачі.*

*Аннотация. Рассмотрены нормы товарных потерь и нестач товара при закупке, транспортировке, хранении и реализации, а также сущность переоценки товаров. Установлены особенности бухгалтерского учета товаров вследствие нестачи.*

*Annotation. Norms of commodity losses and shortages of goods in the process of purchasing, transporting, storing and realizing, and the essence of revaluation of goods are considered. Features of accounting of goods caused by shortage are identified.*

*Ключові слова: товарні втрати, нестача товарів, норми природного убитку, уцінка товарів, дооцінка товарів.*

Головною метою торгових підприємств є отримання прибутку, а товарообіг постає як найважливіша необхідна умова, якою може бути досягнута ця мета. Проте під час закупівлі, транспортування, збереження і реалізації виникають товарні втрати і нестача товарів. Зниження розмірів втрат товарів є важливим джерелом скорочення витрат підприємства

---

© Рощупкіна М. С., 2014