



мают одно из центральных мест в управлении персоналом не только в силу значительности связанных с ними временных затрат, но и вследствие высокой организационной значимости их последствий, а в особенности – разрушительных последствий. Однако стоит помнить, что конфликт – это не трагедия, он имеет право на существование. Внутри любой группы людей неизбежно возникает соревнование и соперничество между ее членами. Наивно думать, что в коллективе возможны "тишь да гладь", при которых никто ни с кем не вступает в спор, не возникают противоречия. Однако при эффективном вмешательстве конфликт может иметь положительные последствия. Способами разрешения конфликтов могут стать, например, углубленная работа над поиском решения и учет разнообразия мнений при принятии решений и улучшение сотрудничества в будущем. Умение руководителя управлять конфликтом может стать решающим для "выживания" коллектива в сложных нынешних условиях. Лишь при умелой и внимательной работе с субъектами конфликта, изучении их стиля поведения возможно предотвращение отрицательных последствий и использование положительных в интересах коллектива и организации. Несмотря на то, что в своем большинстве в коллективе складываются именно тяжелые взаимоотношения, и всем угождать невозможно, я все же призываю каждого его участника стремиться ко взаимопониманию и взаимовыручке.

Научн. рук. Сасина Л. А.

Литература: 1. Зигерт В. Руководить без конфликтов / В. Зигерт, Л. Ланг. – М. : Экономика, 1990. – С. 193. 2. Бардокин Д. Е. Курсовая работа: Управление конфликтами в организации 2005 [Электронный ресурс] / Д. Е. Бардокин. – Режим доступа : <http://www.bestreferat.ru/referat-133901.html>. 3. Конфликты в коллективе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://exist.h1.ru/pr_psy/conflict.htm.

Брагина Е. Ю.

УДК 316.752–053.81

Студент 1 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ им. С. Кузнеця

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ МОЛОДЕЖИ

Анотація. Розглянуто проблему визначення життєвих цінностей і пріоритетів молоді. Розкрито соціальну сутність проблеми, наведені рекомендації з її вирішення, отримані в результаті проведення власного дослідження.

Annotation. The problem of determining the life values and priorities of young people is considered. The social nature of the problem is revealed. Recommendations received as a result of the research are given on solving the problem.

Ключевые слова: приоритеты, ценности, молодежь, жизненные цели.

Проблемы молодежи оказываются предметом наиболее острых дискуссий в научной среде, вызывают социальное беспокойство, поскольку от того, как молодежь выстраивает свою жизнь, зависит и будущее общества, и его настоящее.

В современном обществе основными общечеловеческими ценностями являются семья, здоровье, образование, работа. Общечеловеческие ценности тесно связаны с личными ценностями человека, которые можно условно разделить на материальные и духовные (нравственные). Реализация всех этих ценностей необходима для самоутверждения, признания личности. Каждый человек отдает предпочтение тем или иным ценностям. О его выборе можно судить по богатству или скудности внутреннего мира, разнообразию интересов, неповторимой человеческой индивидуальности. На протяжении всей жизни человек формирует свое мировоззрение, образ жизни. Значительную роль в этом играет его окружение (семья, друзья), а также различные националь-

© Брагина Е. Ю., 2014

ные, религиозные и социальные воззрения и традиции. Очень важен момент формирования собственной шкалы ценностей в подростковом возрасте – в период постепенного вхождения во взрослую жизнь.

В Украине уже давно назрел кризис ценностной системы, проявляющийся в виде падения морально-нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Представления о ценностях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение молодежи. Снижение моральных эталонов привело к падению престижа общественно-значимого труда, безразличию, социальной пассивности.

Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо вести целенаправленную работу со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни, давать правдивую информацию, показывать, какой должна быть молодежь, ведь она ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманные ее образцы. По большей части эта негативная информация зомбирует личность, вырабатывает конкретные отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков [1].

Немецкий социолог Карл Мангейм (1893 – 1947) определил, что молодежь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их.

Молодежь, по мнению Мангейма, выполняет функцию "оживляющего посредника" социальной жизни. Эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодежь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом антагонистических оценок.

Молодежь, как считает Мангейм, ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию [2].

У каждого человека своя система жизненных ценностей, свои приоритеты. Но, по большей части, люди их не осознают. А это стоит непременно сделать для того, чтобы, как говорится, облегчить себе жизнь. Ведь, принимая любое решение, от самого незначительного до судьбоносного, следует обратиться к системе своих ценностей, и тогда, вполне вероятно, можно будет избежать мучительных сомнений и переживаний [3].

Для кого-то важны материальные ценности: деньги, еда, одежда, жилье. Для кого-то приоритетными являются духовные ценности: духовный поиск, раскрытие и реализация своего жизненного предназначения, творческое саморазвитие, осуществление своей земной миссии. Но есть так называемые общечеловеческие ценности, которые важны для всех людей.

Жизненные ценности человека формируются с самого детства. Огромную роль в этом процессе играют наши родители, учителя, книги, которые мы читаем, фильмы, которые смотрим, люди, с которыми общаемся, и, наконец, общество, в котором живем.

Для современного молодого человека важнейшими являются все-таки материальные ценности. И определяя свой путь, молодые люди больше думают о том, что такой выбор даст с точки зрения материального благополучия, но в реальной жизни звучит не только этот вопрос, но и другой – что должны дать мы? Именно в выборе профессии видно, насколько совпадают правильно поняты личные и общественные интересы. Большинство молодых людей адекватно воспринимает все происходящее, знает, что им необходимо в этой жизни. И они абсолютно "не испорченные". Анализ устремлений современной молодежи позволяет говорить о том, что для большинства приоритетными, безусловно, остаются ценности семьи. Современная молодежь планирует многого добиться в жизни, при этом она рассчитывает на свои силы, так как, в основном, полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от него самого. Да, есть издержки воспитания, недоработки школы, семьи, общества и государства в целом. Для их преодоления нужны понимание молодых, поддержка и помощь в осуществлении их устремлений со стороны взрослых членов общества. Эти меры позволят заполнить нишу недостающих качеств, станут фактором социализации личности и адаптации к социально-культурной среде, окажут содействие в переводе молодежи из социально-пассивной позиции потребителя в социально-активную позицию создателя.

Научн. рук. Сасина Л. А.

Литература: 1. Ковалева А. Н. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория / А. И. Ковалева // Социологические исследования. – 2003. – № 1. – С. 109–115. 2. Мангейм К. Очерки по социологии знания / К. Мангейм. (Глава IV Проблема социологии знания). – М., 2000. 3. Катана С. Молодежь как социально-культурная общность в аспекте межпоколенческих отношений / С. Катана // Теоретические основания культурной политики. – М. : РИК-М, 1993. – С. 256.