

кова В. Національна економіка / В. Мельникова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с. 3. Куссулакос Я. Неофіційна економіка в Україні: вимірювання та оцінка впливу на доходи населення : навч. посібн. / Я. Куссулакос, В. Саріогло, Г. Терещенко. – К., 2010. – 136 с. 4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

УДК 336.1.07.(477)

Болкун К. В.

Піляєва О. В.

Студенти 2 курсу
факультету економіки і права ХНЕУ ім. С. Кузнеця

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ФОРМУВАННІ СПРИЯТЛИВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ

Анотація. Розглянуто проблему стратегічного управління фінансовою системою України, етапи стратегічного управління і роль фінансового контролю соціально-економічної сфери з боку держави. Визначено ряд заходів у стратегічному управлінні для зміни негативних тенденцій розвитку фінансової системи.

Аннотация. Рассмотрена проблема стратегического управления финансовой системой Украины, этапы стратегического управления и роль финансового контроля социально-экономической сферы со стороны государства. Определен ряд мероприятий в стратегическом управлении для изменения негативных тенденций развития финансовой системы.

Annotation. The article discusses the problem of strategic management of the financial system of Ukraine, the stages of strategic management and the role of financial control of socio-economic sphere by the state. A number of activities in the strategic management were identified to change the negative trends in the development of the financial system.

Ключові слова: стратегічне управління, фінансова політика, фінансовий контроль, стратегічний аналіз, фінансово-кредитна система.

В умовах сучасної української державності недостатньо уваги приділяється важливим питанням стратегічного планування та управління, моделювання процесів майбутнього розвитку країни при застосуванні новітніх технологій. Особливо гостро це відчувається у фінансово-бюджетній і фінансово-кредитній сфері. Для України як країни, що розвивається, з перехідною економікою, найактуальнішою проблемою є формування правильної фінансово-кредитної політики.

Метою дослідження є аналіз стратегічного управління у формуванні фінансової політики України. Для прогнозування процесу розширеного виробництва та якісних змін у національній економіці необхідно не тільки розробити, а й використовувати систему макроекономічних індикаторів, які б відображали й особливості розвитку країни.

Проблемою розвитку стратегічного управління економікою займаються багато вчених України і світу, і ця тема все ще є актуальною і дискусійною. Серед вітчизняних вчених заслуговують на увагу праці таких вчених-економістів, як: Базилевич В. Д., Савлук М. І., Чухно А. А., Бобров Є. А., Вахненко Т. П., Ведут М. І., О. Пустовойт, Сімонов В. С., Бухтєєв Н. І. та ін.

Держава завжди повинна відігравати важливу роль у формуванні сприятливої фінансової політики, яка б була основою цілеспрямованого макроекономічного механізму, який сприяв би програмним структурним змінам в економіці. Для реалізації цього положення передусім необхідний фінансовий план, який був би не тільки директивою, а й прогнозним документом, що передбачає прийдешній стан економіки. Такий документ – держбюджет, що є основою вибору довгострокової стратегії на стадії планування. Необхідною умовою державного планування є чітка регламентація та структуризація самого процесу планування, яке неможливо без контролю з боку держави [1].

Фінансовий контроль є незамінним при плануванні основних напрямів соціально-економічного розвитку держави на етапі прогнозування, тому він є необхідним для досягнення мети стратегічного управління.

Важливим етапом управлінського циклу є стратегічний аналіз. Він передбачає виявлення всієї сукупності зовнішніх і внутрішніх факторів розвитку, оцінку реального стану економіки та її можливого стану у майбутньому через пошук прихованих резервів економічного зростання.

© Болкун К. В., Піляєва О. В., 2014



Етап, без якого стратегічне управління втрачає всілякий зміст – це контроль за виконанням та коректуванням стратегічного плану. Це обумовлено тим, що яким би якісним і теоретично обґрунтованим не був план, важлива його правильна, підконтрольна реалізація. Під час цього етапу також можливо внесення коректування стратегічних планів і рішень, уточнення конкретних завдань, виявлення відхилень від націлених планів і проведення заходів щодо їх усунення.

Наступним важливим етапом є фінансовий аудит. Під цим розуміється не тільки встановлення контролю за законністю та своєчасністю руху бюджетних коштів, а й визначення того, наскільки ефективно та доцільно витрачаються ці кошти. Крім фінансового аудиту на цьому етапі може проводитися аудит ефективності державних коштів. У загальному вигляді аудит ефективності – це аудит адміністративної діяльності, який вивчає ефективність використання трудових і матеріальних ресурсів із метою надання замовнику рекомендацій щодо досягнення кращих результатів. Державний фінансовий аудит є різновидом державного фінансового контролю і складається з перевірки й аналізу фактичного стану справ щодо законного й ефективного використання державних чи комунальних коштів і майна, інших активів держави, правильності ведення бухгалтерського обліку і вірогідності фінансової звітності, функціонування системи внутрішнього контролю [2, с. 17].

Загальні пріоритети в фінансово-кредитній політиці залежать від економічних ситуацій тих процесів, які притаманні перехідному періоду. Необхідно повністю використовувати всі доступні механізми впливу на грошово-кредитну систему: норму обов'язкових резервів, операції на відкритому ринку, дисконтну політику тощо, як частину процесу ефективного стратегічного управління, не виходячи за його основні тенденції [2, с. 21].

Для зміни негативних тенденцій треба провести ряд заходів у стратегічному управлінні та фінансовій системі як основній сфері його використання:

1. Прогнозування та контроль за динамікою системи макроекономічних показників.
2. Розробка єдиного стратегічного плану, якому буде повністю підпорядковано всі сфери економіки, в тому числі і фінансову.
3. Підсилення фінансового контролю при прогнозуванні і плануванні основних соціально-економічних напрямів розвитку держави і підвищення їх ефективності.
4. Створення умов для збільшення попиту на національну валюту.

Можна зробити висновок, що стратегічне управління фінансовою системою є складним, багатоетапним та широкомасштабним процесом, який об'єктивно необхідний для України. Якість розробки стратегічних і прогнозних довгострокових планів, контроль за їх реалізацією визначає можливість ефективного і стійкого розвитку економіки в цілому. Також досягти розвитку економіки можна завдяки проведенню гнучкої і комплексної бюджетної політики: збалансованої між державними доходами і видатками, що суттєво сприятиме ефективній організації не тільки державного сектору, а й усієї національної економіки. Оптимізація державного бюджету, формування його саме на таких засадах, які б повністю відповідали потребам населення, додасть більшої політичної стабільності, гармонізує стосунки між державою і підприємництвом, забезпечить гнучкість та динамізм економічного зростання.

Наук. керівн. Пономаренко О. О.

Література: 1. Как должна развиваться финансовая политика Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uallfinanz.com/>. 2. Марцин В. С. Роль держави у формуванні сприятливої фінансово-кредитної політики в умовах економічної кризи / В. С. Марцин // Економіка, фінанси і право. – 2009. – С. 150. 3. Орлова Н. С. Стратегічне управління розвитком економіки України / Н. С. Орлова // Фінансові ринки та цінні папери. – 2009. – С. 202.

Вашакідзе Л. К.

УДК 339.13

Студент 2 курсу
фінансового факультету ХНЕУ ім. С. Кузнеця

СТРАТЕГІЯ ФІРМИ В УМОВАХ ОЛІГОПОЛІЇ

Анотація. Розглянуто характеристику олігополії як економічної категорії та основні причини її існування, а також особливості поведінки олігополіста на ринку. Проаналізовано стратегію фірми в умовах олігополії. Наведено приклад олігополістичної ситуації на ринку мобільного зв'язку та зроблено висновок.

Аннотация. Рассмотрена характеристика олигополии как экономической категории и основные причины ее существования, а также особенности поведения олигополиста на рынке. Проанализирована стратегия фирмы в условиях олигополии. Приведен пример олигополистической ситуации на рынке мобильной связи и сделан вывод.

© Вашакідзе Л. К., 2014