

Студент 1 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ИНФЛЯЦИЯ В УКРАИНЕ: ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Выявлено, что исследование проблем инфляции имеет большое теоретическое и практическое значение. Доказано, что существуют различные подходы к классификации факторов, влияющих на инфляцию.

Анотація. Виявлено, що дослідження проблем інфляції має особливе теоретичне і практичне значення. Існують різні підходи до класифікації факторів, що впливають на інфляцію.

Annotation. Study of problems of inflation is found to be of great theoretical and practical significance. Different approaches to the classification of the factors affecting inflation are described.

Ключевые слова: инфляция, факторы инфляции, инфляционные процессы, инфляционные ожидания.

Инфляция – одна из основных проблем современной экономической жизни. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди, поэтому данная тема очень актуальна.

На сегодняшний день проблемам инфляции посвящены работы Найденова В. С., Манько Н. А., Луппола Е. М. и Байкова Б. О., Боковой И. В., Дядичко С. П., Крымовой И. П., Мусиной Л. А., Резника И. А., Мягковой Т. Л. и др. [1 – 5]. Но относительно классификации факторов, влияющих на инфляцию, единства мнений нет.

Поэтому целью статьи является определение сущности инфляции и факторов, влияющих на нее.

Поскольку инфляция представляет опасность для экономического развития страны, то возникает необходимость исследования этого понятия и факторов, влияющих на инфляцию.

Инфляция – это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, которая использует бумажно-денежное обращение. Инфляция есть результат неравновесия на различных рынках и связана с факторами, дезорганизующими денежное обращение.

Найденов В. С. считает, что основными факторами инфляции в Украине являются рост доходов населения, не соответствующий возможностям их товарного обеспечения, упадок производства потребительских товаров и рост издержек производства. Государство не занимается решением проблем развития производства, но форсирует рост доходов [1, с. 10].

Манько Н. А. выделяет денежные и неденежные факторы. Ими являются эмиссия денег, дефицит бюджета и рост объемов кредитования. Проанализировав денежные факторы инфляции, автор выяснил, что они являются следствием денежно-кредитной политики. То есть эти факторы являются результатом действия центрального банка и правительства. По мнению автора, денежным фактором, влияющим на инфляцию, также является рост кредитования. С целью ускоренного развития экономики, государство увеличивает объемы кредитования бизнеса через банковскую систему как обычно, и таким образом, снова вводит избыточные деньги в экономику. К неденежным факторам относит монополистическое ценообразование, диспропорцию в общественном производстве, рост заработной платы работников частного сектора, рост затрат на сырье, рост ставок налогов, включаемых в цену товара и внешнеэкономические факторы [2].

Луппол Е. М. и Байков Б. О. различают внешние и внутренние факторы. Среди них – диспропорциональность – несоответствие государственных расходов и доходов, что является причиной дефицита бюджета. Если такой дефицит покрывается за счет денежной эмиссии, то, как следствие, наблюдается рост денежной массы в обороте, что необратимо приводит к инфляции. Отсутствие чистого свободного рынка, а также совершенной конкуренции как его части. Современный рынок во многом является олигополистическим. А поскольку олигополист заинтересован сократить объем предложения товаров и услуг, создается дефицит, который способствует росту или поддержке цен. Также авторы выделяют такой фактор, как инфляция импорта. Ее значение возрастает с развитием открытости экономики и увеличением роли в мировом хозяйстве, на миро-



вых рынках. На инфляцию влияют инфляционные ожидания. Предприниматели и население привыкают к постоянному росту цен на товары и услуги. Из-за этого они требуют повышения заработной платы и стараются накопить впрок товары потребления, основываясь на предполагаемом подорожании. Производители же, в свою очередь, остерегаются повышения цен со стороны своих поставщиков. По этой причине они увеличивают цену товаров на прогнозируемый ими рост цен на составляющие или сырье. Это, по мнению авторов, приводит к инфляции [3].

Ряд авторов также классифицируют факторы развития инфляции как внутренние и внешние. Но к внутренним факторам относят: чрезмерные военные расходы, что способствует потере части общественного богатства, создает дополнительный денежный спрос за счет военных ассигнований без соответствующего поступления товаров в оборот, порождает дефицит государственного бюджета и рост государственного долга; чрезмерные инвестиции; необоснованное повышение цен и заработной платы; кризис государственных финансов; кредитная экспансия, то есть расширение масштаба банковского кредитования сверх реальных потребностей хозяйства, что ведет к эмиссии денег в безналичной форме; чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной формах, увеличение скорости обращения денег. К внешним факторам относятся: структурные мировые кризисы, сопровождающиеся многократным ростом цен на сырье, импорт которого стал поводом для резкого повышения цен монополиями, товары и услуги которых, экспортируются в другие страны; обмен банками национальной валюты на иностранную вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что переполняет каналы денежного обращения, ведет к инфляции [4, с. 310].

По мнению Мягковой Т. Л. особое влияние на инфляционные процессы оказывает приток иностранных займов, валюты, так как ввоз иностранной валюты и скупка ее центральным банком увеличивают денежную массу в стране, вызывая тем самым обесценивание денег и усиление инфляции. Поэтому немалое значение имеет взвешенная денежная политика, проводимая центральным банком страны в части создания валютных запасов, использования механизма регулирования и формирования валютного курса и одновременно снижения его инфляционного давления на экономику.

Инфляция может вызываться адаптивными инфляционными ожиданиями, связанными с политической нестабильностью, деятельностью средств массовой информации, потерей доверия к правительству. В условиях больших инфляционных ожиданий и роста курса иностранной валюты население предпочитает держать свои сбережения не в национальной валюте. Производители, опасаясь повышения цен у поставщиков, закладывают в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на сырье, комплектующие.

Также автор считает, что инфляция может быть спровоцирована налоговой политикой государства. При падении объемов производства налог на добавленную стоимость только усугубляет инфляцию – он напрямую влияет на увеличение цен. Инфляция может воспроизводиться и из-за политической нестабильности в государстве и социальной активности населения, связанной с забастовками в базовых отраслях экономики [5, с. 35].

По данным сводной таблицы индексов инфляции (таблица) видно, что с 2000 по 2013 год уровень инфляции в Украине в разные годы имел разные значения. На это повлиял кризис, рост цен, изменение в уровне оборачиваемости денежной массы, изменение в реальном объеме производства.

Таблица

Сводная таблица индексов инфляции с 2001 по 2013 годы [6]

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
106,1	99,4	108,2	112,3	110,3	111,6	116,6	122,3	112,3	109,1	104,6	99,8	99,8

Чтобы сдерживать инфляцию, необходимо всемерно сокращать бюджетный дефицит. Это важно потому, что в принципе нет путей ликвидации бюджетного дефицита, не ведущих к усилению инфляции. Решить проблему можно двумя путями – увеличивая налоги или сокращая государственные расходы. Так как возрастание налоговых поступлений дает лишь кратковременный эффект, а на деле приведет к подрыву стимулов к труду, сокращению инвестиций, замедлению развития производства и в итоге к сокращению базы налогообложения, то рационально отказаться от этого пути. Следовательно, остается второй путь – сокращение расходной части. Но реализовывать этот путь нужно постепенно, предвидя возможные социально-экономические последствия. Все меры антиинфляционной стратегии будут действенны, если они подкреплены процессом развития и стабилизации производства.

Научн. рук. Бережная Н. И.

Литература: 1. Найденов В. С. Инфляция в Украине [Электронный ресурс] / В. С. Найденов // Ежедневник 2000. – 2008. – № 27 (421). – Режим доступа : <http://2000.net.ua/2000/derzhava/ekonomika/42682>. 2. Манько Н. А. Факторы инфляции [Электронный ресурс] / Н. А. Манько // Elhow. – 2013. – Режим доступа : <http://elhow.ru/gosudarstvo/ekonomika/factory-infljacji>. 3. Проблема инфляции в Украине [Электронный ресурс] / Е. М. Луппол, Б. О. Байков. – Режим доступа : http://www.confcontact.com/2013-spcproekt/ek8_luppol.htm. 4. Финансы и кредит : краткий курс лекций / И. В. Бокова, С. П. Дядичко, И. П. Крымова и др. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 568 с. 5. Мягкова Т. Л. Деньги, кредит, банки / Т. Л. Мягкова. – М. : Аллель, 2009. – 64 с. 6. www.index.minfin.com.ua.