

# Зміст

<b>Бутаев А. М.</b> Современные методы продвижения товаров.....	3
<b>Кравченко Ю. С.</b> Існуючі підходи та методичні проблеми позиціонування марок продуктів на ринку .....	5
<b>Маделян К. А.</b> Аналіз рекламної активності конкурентів.....	7
<b>Об'єдугіна О. О.</b> Інтернет-маркетинг як засіб маркетингових комунікацій.....	9
<b>Лесик А. С.</b> Разработка коммуникационной политики некоммерческой организации.....	11
<b>Сізова О. М.</b> Удосконалення методів ціноутворення на основі використання ринкових підходів.....	14
<b>Надточей І. В.</b> Шляхи вдосконалення механізму податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки з урахуванням зарубіжного досвіду .....	16
<b>Баличева Ю. І.</b> Маркетингова політика стимулювання збуту.....	18
<b>Биленко А. А.</b> Оценка результатов рекламной кампании.....	21
<b>Бистро В. В.</b> Формування реклами та її вплив на споживача.....	23
<b>Вдовиченко А. С.</b> Использование влияния цвета на потребителя при составлении рекламы.....	24
<b>Вернигор Є. В.</b> Маркетингова стратегія підприємства.....	27
<b>Галушак А. В.</b> Украинская реклама и ее развитие.....	29
<b>Гога І. Г.</b> Контроль як головний інструмент визначення ефективності реklamної кампанії.....	31
<b>Дограшвили М. Б.</b> Влияние рекламы на студенческую молодежь .....	33
<b>Кривич Л. М.</b> Формування маркетингової стратегії на підприємствах .....	35
<b>Матвеева А. С.</b> Сутність та історія формування мережного маркетингу.....	38
<b>Монаршенко І. М.</b> Етапи розвитку української реклами.....	40
<b>Піскун О. О.</b> Розвиток сучасного маркетингу .....	42
<b>Моргун Н. О.</b> Брендинг: визначення та моделі розробки бренда.....	44
<b>Захарова О. В.</b> Використання Інтернет-технологій у маркетингу та проблема забезпечення інформаційної безпеки.....	46
<b>Ковалівська О. О.</b> Дизайн упаковки як важливий фактор впливу на вибір споживача при імпульсивних покупках.....	48
<b>Кочена А. С.</b> Методы оценки конкурентоспособности предприятия .....	50
<b>Лобас Ю. С.</b> Планування нового товару.....	53
<b>Леоненко А. О.</b> Необхідність та роль маркетингових досліджень на вітчизняних підприємствах .....	55
<b>Підкопай М. О.</b> Роль маркетингових досліджень у прийнятті управлінських рішень підприємства.....	58
<b>Скібіна К. К.</b> Аспекти створення успішного бренда .....	60
<b>Степаненко А. В.</b> Специфіка особистих продажів як інструменту маркетингових комунікацій.....	62



Терехина Д. И. Методы определения конкурентоспособности предприятия и изучения конкурентов .....	64
Чан Тхи Минь Нгок. Влияние рекламной деятельности на потребительское поведение .....	67
Барсученко А. С. Податок на прибуток страховиків: основні тенденції та шляхи вдосконалення .....	70
Білокудря Т. С. Методичні засади оподаткування доходів фізичних осіб .....	72
Валєжна М. С. Концептуальні основи оподаткування банківських установ .....	74
Гамзаєва Е. М. Формування доходів і витрат у податковому і бухгалтерському обліку .....	76
Гогой І. Ю. Спрощена система оподаткування: переваги та недоліки .....	78
Зуб М. О. Вплив операційного важеля на результати господарської діяльності підприємства .....	81
Колесник А. Е. Особливості розрахунку податку на прибуток у податковому та бухгалтерському обліку .....	84
Грабенко Л. О. Відмінності бухгалтерського та податкового обліку основних засобів у бюджетних установах .....	87
Компанець М. О. Напрями вдосконалення податкової політики України .....	90
Курило А. В. Особливості оподаткування доходів фізичних осіб .....	92
Литвишко Т. В. Теоретико-методологічні засади формування та розвитку податкової системи України .....	94
Писарева О. А. Облікове відображення постійних та тимчасових різниць з податку на прибуток .....	96
Нудьга М. В. Аналіз надходжень податку на землю до бюджету Харківської області .....	99
Міняйленко К. О. Економічна сутність прямого і непрямого оподаткування в Україні .....	101
Плюсніна Н. В., Руденко О. В. Характеристика сучасних моделей управління витратами підприємства .....	103
Чеканова В. В. Податок на прибуток: переваги та недоліки податкової системи України .....	105
Відоменко П. М. Економічна безпека підприємництва в Україні .....	108
Волкова В. В. Роль інвестицій в економіці країни .....	111
Гусєва С. С. Міжнародна торгівля у сучасному світі .....	113
Давыдова М. А. Управление государственным долгом Украины .....	114
Дубовицкий А. Н. Влияние инфляции издержек на товары потребления .....	116
Захарова А. В. Розвиток лізингу в Україні .....	118
Заболотная Д. А. Формирование и развитие человеческого капитала .....	120
Колесник Ю. Л. Проблеми неефективного використання трудових ресурсів України .....	122
Шмельова К. Є. Роль інтеграції України в ЄС .....	123
Литвиненко А. В. Проблемы внедрения электронных денег в Украине .....	125
Назаренко О. А. Анализ макроэкономических показателей Украины .....	127



<b>Погребняк А. В.</b> Проблеми та способи покращення податкової політики України.....	129
<b>Союнов М. Е.</b> Социально-экономическое развитие государства с учетом региональных приоритетов.....	131
<b>Полякова С. Е.</b> Інтеграція фондового ринку України у світовий ринок.....	132
<b>Стасюк В. В.</b> Проблеми іноземних інвестицій в Україні .....	134
<b>Степанова С. І.</b> Тенденції та перспективи інноваційного розвитку України.....	136
<b>Тораев А. Б.</b> Производительная занятость населения в условиях современного общества.....	138
<b>Сыкало О. А.</b> Состояние и развитие банковской системы Украины .....	140
<b>Ткалич Б. О.</b> Стан та розвиток банківської системи в Україні .....	142
<b>Ткаченко Ю. А.</b> Анализ состояния молодежного рынка труда Украины .....	145
<b>Тоцкая И. В.</b> Тенденции, проблемы и перспективы развития наружной рекламы в Украине .....	146
<b>Христенко А. М.</b> Криза платіжного балансу України: фактори та способи попередження кризи.....	148
<b>Худокормова А. А.</b> Оценка состояния инвестиционной деятельности в Украине.....	150
<b>Чалый В. В.</b> Альтернативные источники энергии как резервы энергетических ресурсов Украины.....	152
<b>Шкафенко Л. С.</b> Развитие рекламы в Украине .....	154
<b>Штомпель А. А.</b> Решение проблемы банкротства в Украине и мире на современном этапе .....	155
<b>Вакульчук І. О.</b> Управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства.....	157
<b>Мирошниченко О. В.</b> Формування іміджу підприємств роздрібної торгівлі.....	159
<b>Трофименко М. Є.</b> Переваги та недоліки підходів до аналізу фінансової надійності страхових компаній.....	162