

Студент 2 курса
факультета учета и аудита ХНЭУ им. С. Кузнеця

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА УКРАИНЫ

Аннотація. Проаналізовано стан молодіжного ринку праці України на сучасному етапі. Розглянуто причини виникнення безробіття серед молоді та основні проблеми її працевлаштування. Запропоновано шляхи вирішення даних проблем.

Анотация. Проанализовано стан молодіжного ринку праці України на сучасному етапі. Розглянуто причини виникнення безробіття серед молоді та основні проблеми її працевлаштування. Запропоновано шляхи вирішення даних проблем.

Annotation. The article examines the state of the youth labor market of Ukraine at the present stage. The causes of youth unemployment and the main problems of its employment were studied. Solutions to these problems were offered.

Ключевые слова: занятость, безработица, молодежный рынок труда, уровень безработицы.

Человечество в XXI веке столкнулось с обострением социально-экономических проблем молодежи. Финансовый кризис, который перерос в социально-экономический, привел к резкому росту безработицы среди молодежи как во всем мире, так и в Украине и увеличил недоверие молодых людей к правительству. А ведь именно молодежь оказывает непосредственное влияние на будущее государства, используя свою мобильность и интеллектуальный потенциал. Поэтому решение проблемы трудоустройства молодежи является в настоящее время актуальной задачей.

Изучением рынка труда и занятости занимались такие зарубежные ученые, как: Дж. М. Кейнс, А. Оукен, А. Маршалл, А. Филипс и др. Их труды стали теоретической основой для исследования вопросов занятости. В Украине изучением рынка труда занимаются Василенко В. М., Либанова Е. М., В. Оникиенко, Петюх В. М. и др. Вопросами безработицы молодежи занимаются такие украинские ученые, как Гришнова О. А., Лаврук А. С., Яременко А. А. и др.

Однако вопросы, касающиеся анализа особенностей безработицы среди молодежи в Украине, остаются недостаточно разработанными. Поэтому целью данной статьи является анализ молодежного рынка труда, раскрытие причин и проблем безработицы среди молодежи в Украине и предложение путей их решения.

Усилению напряженности на украинском рынке труда молодежи способствовали, в первую очередь, такие факторы, как кризис в экономике, переход предприятий в руки частных собственников, демографический фактор, ликвидация рабочих мест с менее жесткими требованиями и создание новых, с более жесткими условиями найма и др.

По состоянию на 1 февраля 2013 года количество зарегистрированных безработных в Украине составляло 564,5 тыс. человек, из них более половины – женщины, более 40 % – молодежь до 35 лет, каждый третий – принадлежал к лицам, которые имеют дополнительные гарантии по содействию в трудоустройстве [1].

По состоянию на 1 октября 2013 года уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет на 7 % превышает соответствующий показатель докризисного 2007 года.

Ежегодно в исполнительную Дирекцию Фонда обязательного государственного социального страхования Украины на случай безработицы (Государственную службу занятости) обращаются около 5 – 7 % (92 тыс.) выпускников учебных заведений. В частности, в 2012 году, по официальной статистике, на работу не смогли устроиться 53 тыс. выпускников высших учебных заведений, 33,5 тыс. выпускников среднетехнических учебных заведений и 6,3 тыс. – общеобразовательных школ [2].

Следует сравнить эти данные с европейскими показателями. В Европейском Союзе, по данным статистического ведомства Евростат, почти 6 млн человек, которым еще не исполнилось 25 лет, не имеют работы. Уровень безработицы среди юношества и молодежи в феврале 2013 года составил 23,5 %, то есть был вдвое выше, чем среди взрослого населения (10,9 %). Самый высокий показатель молодежной безработицы был зафиксирован в Греции (59 %). В Испании каждый второй представитель молодежи является безработным. По состоянию на конец мая 2013 года в 12 из 27 государств-членов ЕС этот показатель превышает отметку в 25 % [3].



Молодежная безработица возникает, как правило, на двух этапах жизненного пути человека: после окончания средней школы (если не удалось поступить в ВУЗ, техникум, ПТУ или устроиться на работу) и после получения профессионального образования (если нет гарантированного направления на работу или оно не устраивает молодого человека).

В ходе круглого стола "Проблемы и перспективы трудоустройства молодежи в Украине", который проходил 29 января 2013 года, были выявлены основные причины безработицы среди молодежи:

- отсутствие мотивации к труду;
- неправильно выбранная специальность;
- отсутствие необходимых профессиональных знаний;
- отсутствие навыков работы с программами ПК;
- неумение составлять резюме;
- низкие коммуникативные навыки;
- отсутствие навыков поиска работы;
- завышенные ожидания по зарплате [4].

Подводя итог, следует отметить, что в условиях украинской экономики молодые люди сталкиваются с серьезными проблемами при трудоустройстве. Для их решения необходимо:

- 1) повысить оперативность и информативность работы службы занятости;
- 2) усилить содействие высших учебных заведений в трудоустройстве своих выпускников;
- 3) усилить борьбу с незаконной миграцией, которая предотвратит незаконное трудоустройство в Украине граждан других стран и будет стимулировать отечественных предпринимателей создавать надлежащие условия труда для граждан Украины;

4) поддерживать на государственном уровне молодых работников, привлеченных к работе в селах и поселках, а также расширить возможности для повышения конкурентоспособности молодежи (в соответствии с Законом Украины "О занятости населения" от 05.07.2012 г.).

Научн. рук. Крюкова О. Н.

Литература: 1. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>. 2. Государственная служба занятости Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dcz.gov.ua>. 3. Новостной портал "Euro.ua" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://euro.ua.com/europe/eu/2013-molodezhnaya-bezrabotitsa-v-es-kak-s-nej-borotsya>. 4. Новостной портал "Укр-рудпром" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrrudprom.ua>.

Тоцкая И. В.

УДК 659.133

Студент 1 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В УКРАИНЕ

Аннотація. Розглянуто рекламу в умовах ринкової економіки, яка є потужним інструментом активізації попиту, а також прискорення економічного розвитку країни. Запропоновано для вирішення проблем розвитку зовнішньої реклами в Україні використовувати передові технології та єдині критерії оцінювання.

Annotation. Advertising in the market economy as a powerful tool for increased demand and acceleration of economic development of the country were studied. To solve the problems of development of outdoor advertising in Ukraine the use of advanced technologies and common evaluation criteria was proposed.

Annotation. Advertising in the market economy as a powerful tool for increased demand and acceleration of economic development of the country were studied. To solve the problems of development of outdoor advertising in Ukraine the use of advanced technologies and common evaluation criteria was proposed.

Ключевые слова: наружная реклама, кризис, рекламная плоскость, билборды.

© Тоцкая И. В., 2014