

законов, предписывающих защиту торговых марок, были написаны в XX ст., они являются актуальными в наше время, однако необходимо обеспечить реализацию данного законодательства на практике.

Научн. рук. Коршакова О. Н.

Литература: 1. Гражданский кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2003. – № 40–44. 2. Гражданский кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2003. – № 40–44. 3. Таможенный кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2002. – № 38–39. 4. Ведомости Верховной Рады (ВВР). – 1994. – № 7. 5. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности от 15.04.1994 г., заключено в г. Маракеше [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>. 6. Таможенный кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2002. – № 38–39. 7. Вешалки не пускают JYSK в Украину [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://inpress.ua/ru/economics/4322-veshalki-ne-puskayut-jysk-v-ukrainu>.

УДК 004.738.5:347.77

Кривенко А. И.

Магистр 1 года обучения
факультета экономики и права ХНЭУ им. С. Кузнеця

ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДОМЕННЫХ ИМЕН

Аннотація. Розглянуто та проаналізовано основні проблеми використання та захисту доменних імен. Описано основні причини виникнення спорів, пов'язаних із доменними іменами, а також представлені шляхи вирішення проблеми захисту доменного імені.

Анотація. Розглянуто та проаналізовано основні проблеми використання та захисту доменних імен. Описано основні причини виникнення спорів, пов'язаних із доменними іменами, а також подано шляхи вирішення проблеми захисту доменного імені.

Annotation. The main problems of the use and protection of domain names are reviewed and analyzed. The main causes of domain names disputes are described, and solutions to the problem of protecting a domain name are provided.

Ключевые слова: доменное имя, торговая марка, доменный спор, защита прав, интеллектуальная собственность.

Результатом научно-технической революции стало бурное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, позволяющих обеспечить доступ к информационным ресурсам через сеть Интернет. В Украине начало XXI века характеризовалось социальным и политическим переустройством, формированием рыночной экономики, что объективно привело к необходимости существенных преобразований информационных отношений в обществе. Что в свою очередь повлекло необходимость осуществления контроля за регистрацией и использованием возможностей сети Интернет и в частности доменных имен.

Современный размах коммерческой деятельности в Интернете, огромное количество недобросовестных предпринимателей и других лиц, прибегающих к антиконкурентным действиям, делает проблему защиты доменного имени актуальной не только для предпринимателей, чьи права нарушены, но и для страны в целом, поскольку споры и разбирательства только тормозят развитие экономики.

Проблему регулирования доменных имен в законодательстве рассматривали выдающиеся цивилисты Белов В. А., Зенин И. А., а также Серго А. Г., который в своей диссертации отметил, что в настоящее время доменные имена являются неотъемлемой и очень важной частью общего механизма функционирования сети Интернет, осуществляя не только обеспечение адресации запросов в этой информационно-коммуникационной сети, но и позволяя индивидуализировать информационные ресурсы [1, с. 3].

Анализ практического опыта использования доменных имен показывает, что доменные имена стали ценным активом, имеющим высокую коммерческую ценность, и предметом повсе-



дневной необходимости для любого предпринимателя. На начало 2011 года общее число доменных имен в мире составило 205 миллионов [1, с. 5]. Количество доменных имен в домене .ua по итогам 2012 года достигло 705,8 тыс. штук. Что свидетельствует о необходимости правового регулирования отношений с доменными именами.

Основным нормативно-правовым актом, который регулирует отношения, связанные с использованием интеллектуальной собственности, является Гражданский кодекс Украины. Так, книга 4 Гражданского кодекса Украины определяет основные положения интеллектуальной собственности и объектов индивидуализации. Однако определения доменного имени в действующем Гражданском кодексе отсутствует. Термин "доменное имя" встречается в Законе Украины "О телекоммуникациях" и в Законе Украины "Об охране прав на знаки для товаров и услуг". Так, согласно ч. 1 ст. 1 Закона "О телекоммуникациях", домен – это часть иерархического пространства сети Интернет с уникальным названием, которое ее идентифицирует, обслуживается группой серверов доменных имен и централизовано администрируется [2]. В Законе Украины "Об охране прав на знаки для товаров и услуг" доменное имя определяется как имя, которое используется для адресации компьютеров и ресурсов в Интернете [3]. По сути, доменное имя – это адрес, по которому потребитель может найти в сети Интернет сайт интересующей его компании. Кроме того, основной особенностью доменного имени является его уникальность и предоставление возможности доступа к соответствующему сайту из любой точки Земли.

Учитывая то, что на сегодняшний день фирмы, позиционирующие себя на рынке как надежные, конкурентоспособные и успешные имеют свой сайт. Доменное имя фактически становится средством индивидуализации, то есть, дает возможность выделить отдельную фирму в ряду конкурентов. Однако для того, чтобы понятие доменного имени касалось средств индивидуализации как объекта исключительных прав, нужно дать ему определение в соответствующем законе или международной конвенции, участником которой является Украина. Пока же можно рассматривать доменное имя лишь как аналогию средства индивидуализации.

Анализ современных тенденций в области присвоения доменных имен свидетельствует о том, что торговые марки в доменных именах в настоящее время широко используются для создания у потребителей ассоциативной связи между деятельностью фирмы и ее сайтом в Интернете. В Украине отсутствуют нормативные документы, определяющие порядок регистрации и продажи доменных имен. Едва ли не единственным документом, осуществляющим регулирование доменов являются "Правила домена .ua" частного негосударственного юридического лица ООО "Хостмастер". Так, согласно данным правилам, украинские пользователи Интернет могут получить домен в зоне .ua только в том случае, если соответствующий домен по написанию совпадает с зарегистрированной торговой маркой, право на использование которой в Украине подтверждено Свидетельством Украины на знак для товаров и услуг либо Международной регистрацией знака, действующей в Украине, либо договором о передаче права собственности на знак, лицензионным соглашением [4]. Таким образом, при возникновении доменного спора (термин "доменный спор", в соответствии с "Правилами домена .ua", означает любой спор, который может возникнуть в связи с данными Правилами и их применением, в том числе в связи с делегированием, переделегированием, отменой делегирования и использованием доменных имен в домене .ua) победит та сторона, которая предоставит свидетельство о регистрации торговой марки, даже если она была зарегистрирована уже после получения доменного имени. Что становится благоприятной базой для многочисленных правонарушений в сфере интеллектуальной собственности.

Негативным последствием отсутствия правового регулирования доменных имен является возникновение киберсквоттерства. Киберсквоттерством признается захват доменных имен компаниями-регистраторами и частными лицами с целью их последующей перепродажи. Благодаря мировому опыту борьбы с киберсквоттерами, в Украине уже налажена процедура борьбы с ними, которая определена в "Правилах домена .ua". Кроме того, существует возможность влиять на "захватчика" с помощью Закона Украины "О защите от недобросовестной конкуренции", так как нормами Закона предусмотрены функции по охране объектов интеллектуальной собственности. В статье 4 данного закона говорится, что неправомерным является использование имени, коммерческого (фирменного) наименования, торговой марки (знака для товаров и услуг), рекламных материалов, оформление упаковки товаров и периодических изданий, других обозначений без разрешения (согласия) субъекта хозяйствования, который раньше начал использовать их или похожие на них обозначения в хозяйственной деятельности, что привело или может привести к смешиванию с деятельностью этого субъекта хозяйствования [5]. Поскольку в захваченном доменном имени присутствует фирменное наименование или словесная торговая марка, действия киберсквоттеров непосредственно подпадают под действие указанной статьи.

Возрастающее количество возникающих споров касательно доменных имен связано с тем, что в украинском законодательстве четко не очерчены рамки использования и меры защиты доменов. Защита права на использование доменного имени осуществляется через защиту торговой марки, а не самого доменного имени, о чем свидетельствует судебная практика. Так, согласно материалам судебного дела № 2035/7391/2012 о признании незаконным отказа в регистрации домена с требованием отменить регистрацию спорного домена, истцу было отказано в удовлетворении иска. При вынесении решения суд руководствовался нормами ст. 11, 15, 16 Государственного кодекса Украины, ст. 4 Мадридской соглашения о международной регистрации знаков, ст. 1, 16, 20 Закона Украины "Об охране прав на знаки для товаров и услуг", ст. 1, 56 Закона Украины "О телекоммуникациях", ст. 1 – 11, 58 – 61, 209 – 215 ГПК Украины. Свое решение суд аргументировал тем, что обеими сторонами судебного дела были предоставлены документы, подтверждающие реги-



страцию торговой марки, и право на использование доменного имени было предоставлено лицу, которое первым обратилось к администратору домена .ua с заявкой на регистрацию доменного имени. Таким образом, при рассмотрении споров о регистрации доменных имен действует принцип первого заявителя.

При исследовании вопросов связанных с использованием доменных имен, необходимо обратить внимание и на фирменное наименование. Как уже было сказано, "Правила домена .ua" для получения доменного имени требуют наличия сертификата только на торговую марку, при этом такой объект интеллектуальной собственности, как фирменное наименование не берется в расчет. Фирменное наименование обладает правовой охраной, границы которой в ряде случаев шире, чем может предоставить знак для товаров и услуг. В то же время, торговая марка и фирменное наименование являются с юридической точки равноправными средствами индивидуализации.

С одной стороны, право на торговую марку защищает все товары и услуги, на которые была получена охрана после регистрации в Патентном ведомстве, а с другой стороны, право на фирменное наименование защищает от деловой активности конкурентов и может для них стать сдерживающим фактором при желании зарегистрировать фирменное наименование другого предприятия в качестве своей торговой марки (п. 3 ст. 6 Закона Украины об охране прав на торговую марку). Иными словами, право на фирменное наименование взаимодополняет право на торговую марку и наоборот.

Таким образом, анализируя нормативно-правовую базу и судебную практику, становится очевидна проблема в сфере использования доменных имен. Решение спорных моментов и предотвращение нарушений возможно путем совершенствования действующего законодательства, путем внесения в Гражданский кодекс Украины статей, посвященных праву интеллектуальной собственности на доменное имя.

Также следует предусмотреть в Кодексе Украины об административных правонарушениях ответственность за незаконное использование чужого доменного имени в виде штрафа, размер которого будет соответствовать сумме потерь законного владельца от действий нарушителя.

При наличии законодательного закрепления охраны доменного имени и мер ответственности за незаконное использование доменного имени, совпадающего с торговой маркой и фирменным наименованием получит дополнительную защиту, обусловленную увеличением объема охраны и защиты прав владельца данного объекта интеллектуальной собственности.

Научн. рук. Коршакова О. Н.

Литература: 1. Серго А. Г. Правовой режим доменных имен и его развитие в гражданском праве : автореф. дис. доктора юридических наук : 12.00.03 / А. Г. Серго, доцент Российской государственной академии интеллектуальной собственности. – М., 2011. – 57 с. 2. О телекоммуникациях : Закон Украины от 18.11.2003 г. № 1280-IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>. 3. Об охране прав на знаки для товаров и услуг : Закон Украины от 15.12.1993 г. № 3689-XII [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>. 4. Правила домена .UA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : hostmaster.ua/policy/?ua. 5. О защите от недобросовестной конкуренции : Закон Украины от 07.06.1996 г. № 236/96-ВР [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>.

УДК 347.47(83)

Лысякова А. О.

Магистр 1 года обучения
факультета экономики и права ХНЭУ им. С. Кузнеця

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ЭЛЕМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Рассмотрена сущность понятия коммерческой тайны как элемента деятельности предприятия, а также роль, которую она играет на конкурентном рынке Украины.

Анотація. Розглянуто сутність поняття комерційної таємниці як елемента діяльності підприємства, а також роль, яку вона відіграє на конкурентному ринку України.

© Лысякова А. О., 2014