



онных форм аналитической работы и перестройке информационных потоков. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в стране, а также конъюнктуры рынка необходимым является использование ситуационного коммерческого анализа на основе компьютерных технологий. Это даст возможность сократить протяженность информационных потоков, снизить вероятность ошибок во время отбора и передачи данных.

В целом можно отметить, что грамотно построенная система анализа позволяет локализовать деятельность организации в пространственном и временном разрезе, что будет способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности организации.

Научн. рук. *Иваниенко В. В.*

**Литература:** 1. Мошенский С. З. Економічний аналіз : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів // С. З. Мошенський. – Житомир : ПП "Рута", 2012. – 704 с. 2. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебн. пособ. / А. Д. Шеремет. – М. : Инфра, 2011. – 650 с. 3. Мних С. В. Сучасний економічний аналіз: питання методології та організації / С. В. Мних / Бухгалтерський облік і аудит. – 2006. – № 1. 4. Андреева Г. І. Економічний аналіз : навч.-метод. посібн. / Г. І. Андреева. – К. : Знання, 2011. – 263 с. 5. Парасий-Вергуненко И. Г. Современный инструментарий экономического анализа в системе стратегических исследований / И. Г. Парасий-Вергуненко // Бухгалтерский учет и аудит. – 2010. – № 9. 6. Сурнина Е. С. Система методов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Е. С. Сурнина, Е. С. Кулик // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 154. – Режим доступа : <http://archive.nbuv.gov.ua>. 7. Демченко Т. А. Методи економічного аналізу та їх особливості [Електронний ресурс] / Т. А. Демченко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 2. – Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua>.

УДК 005.642.4

**Вдовиченко А. С.**

Студент 3 курса  
факультета учета и аудита ХНЭУ им. С. Кузнеця

## **СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОБЛАСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦЕЛЯХ АНАЛИЗА ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ**

*Аннотация. Рассмотрены различные классификации экономических показателей, а также приведены их примеры. Изучены области применения и определены преимущества различных экономических показателей. Рассмотрены системы экономических показателей, последовательность проведения анализа проблемных ситуаций, явлений, процессов.*

*Анотація. Розглянуто різні класифікації економічних показників, а також наведено їх приклади. Вивчено сфери застосування і визначено переваги різних економічних показників. Розглянуто системи економічних показників, послідовність проведення аналізу проблемних ситуацій, явищ, процесів.*

*Annotation. Different classifications of economic variables are considered and their examples are given. Fields of application are explored and advantages of various economic variables are defined. Systems of economic variables, sequence of analysis of problem situations, phenomena and processes are considered.*

*Ключевые слова: показатели, система, классификация, анализ, группировка, подсистемы.*

В современных условиях рыночной экономики любое предприятие нуждается в регулярном проведении экономического анализа всех аспектов своей деятельности. Все объекты экономического анализа находят свое отображение в системе плановых и отчетных показателей и других учетных и неучетных источниках информации.

Каждое экономическое явление, каждый процесс чаще всего отображается не одним, а целым комплексом взаимосвязанных показателей. Следовательно, выбор и обоснование системы показателей для отображения экономических процессов и явлений является важным методологи-



ческим вопросом в анализе. От того, насколько полно и точно показатели отображают сущность исследуемых явлений, зависят результаты анализа.

Поскольку в анализе используется большое количество разнокачественных показателей, необходима их группировка и систематизация.

Необходимо рассмотреть каждый вид показателей отдельно и область их применения в целях анализа явлений и процессов. По содержанию различают количественные и качественные показатели. Количественные показатели можно измерить и отразить в учете. Они находятся на входе в систему. Качественные показатели показывают свойства и особенности изучаемых объектов. Они расположены на выходе из системы. Изменение количественных показателей приводит к изменению качественных показателей. Такие показатели применяются в абсолютно любой сфере деятельности. Например, количественным показателем может быть объем товарной, реализованной продукции. Примером качественного показателя является рентабельность продукции.

В учебном пособии по теории экономического анализа [1] представляется также разделение показателей по полноте охвата на обобщающие, частные и вспомогательные. Обобщающие показатели дают обобщенную характеристику сложных экономических явлений. Частные показатели отражают отдельные стороны, элементы изучаемых явлений. Вспомогательные (косвенные) показатели используются для более полной характеристики объекта анализа. Такая классификация дает возможность рассматривать явление как единое целое (обобщающие показатели) и одновременно позволяет обособленно изучить его отдельные элементы (частные и косвенные показатели).

Аналитические показатели также делятся на абсолютные и относительные. Абсолютные показатели дают количественное выражение признаков статистических явлений. В свою очередь они подразделяются на натуральные и стоимостные. Натуральные показатели выражают величину явления в физических единицах измерения. Чувев И. Н. [2] указывает, что условно-натуральные показатели применяются для обобщенной характеристики объемов производства и реализации продукции разнообразного ассортимента. Стоимостные показатели показывают величину сложных по составу явлений в денежном измерении. В условиях товарного производства и действия закона стоимости они имеют большое значение. Важнейшим стоимостным показателем является показатель ВВП. Относительные показатели представляют соотношения двух абсолютных показателей (проценты, коэффициенты, индексы).

В зависимости от применения отдельно взятых показателей их подразделяют на объемные и удельные. Объемные выражают явления в физических или денежных единицах. Например, численность населения и ВВП. Удельные – являются производными от объемных. Например, ВВП на душу населения. Согласно взглядам Чуева И. Н. [2], объемные показатели являются первичными, а удельные – вторичными.

Каждое явление или процесс имеет причину и следствие возникновения. В соответствии с этим показатели также делятся на факторные и результативные. Если тот или другой показатель рассматривается как результат воздействия одной или нескольких причин и выступает в качестве объекта исследования, то при изучении взаимосвязей он называется результативным. Показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины, называются факторными.

Благодаря такому типу показателей можно проводить анализ деятельности предприятия на основе исходных данных, можно предсказать, как изменения исходных показателей могут повлиять на результаты и эффективность деятельности.

Существует также деление показателей на общие и специфические. Общие показатели – валовая продукция, производительность труда, прибыль и др. Они дают представление о состоянии национальной экономики в целом. Специфические показатели для отдельных отраслей характеризуют отдельную сферу национальной экономики.

Все показатели в зависимости от объекта анализа группируются в подсистемы. Показатели, которые образуют подсистемы, можно разбить на входящие и выходящие, общие и частные. С помощью входящих и выходящих показателей осуществляется взаимосвязь подсистем. Выходящий показатель одной подсистемы является входящим для других подсистем. В системе показателей комплексного анализа Савицкая Г. В. [3] предлагает выделять следующие подсистемы (таблица).

Таблица

**Система показателей в экономическом анализе**

Подсистема	Характеристика	Примеры
1	2	3
1. Показатели исходных условий деятельности предприятия	Характеризуют производственную структуру предприятия, управления, уровень специализации производства и т. д. Влияют на все остальные показатели хозяйствования	Уровень технической и энергетической вооруженности труда

1	2	3
2. Показатели использования средств производства	Характеризуют эффективность использования средств производства	Фондоотдача, фондоемкость, среднегодовая стоимость основных средств
3. Показатели использования предметов труда	Характеризуют эффективность использования предметов труда	Материалоемкость, материалоотдача, стоимость использованных предметов труда
4. Показатели использования трудовых ресурсов	Характеризует обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, полноты использования фонда рабочего времени, ФЗП	Текучесть и движение кадров, среднечасовая выработка
5. Показатели производства и сбыта продукции	Характеризует производство и реализацию продукции	Объем валовой, товарной продукции, структура продукции, ее качество, ритмичность производства.
6. Показатели себестоимости продукции	Характеризуют затраты на производство и реализацию продукции	Себестоимость отдельных видов продукции, затраты на 1 грн товарной продукции
7. Показатели прибыли и рентабельности	Характеризуют эффективность деятельности предприятия	Прибыль предприятия, уровень рентабельности
8. Показатели финансового состояния предприятия	Характеризуют наличие и структуру капитала предприятия по составу его источников и формам размещения, эффективность и интенсивность использования собственных и заемных средств	Платежеспособность, кредитоспособность

Показатели первой подсистемы оказывают влияние на все остальные показатели хозяйствования и, в первую очередь, на объем производства и реализацию продукции, ее качество, на степень использования производственных ресурсов (производительность труда, фондоотдачу, материалоотдачу), а также на другие показатели экономической эффективности: себестоимость, прибыль, рентабельность и т. д. Поэтому анализ хозяйственной деятельности надо начинать с изучения этой подсистемы.

К последней подсистеме относятся показатели, которые характеризуют наличие и структуру капитала предприятия по составу его источников и формам размещения, эффективность и интенсивность использования собственных и заемных средств. Они зависят от показателей всех предыдущих подсистем и в свою очередь оказывают большое влияние на показатели организационно-технического уровня предприятия, объем производства продукции, эффективность использования материальных и трудовых ресурсов.

Все показатели хозяйственной деятельности предприятия находятся в тесной связи и зависимости, которую необходимо учитывать в комплексном анализе. Анализ должен изучать как первичные показатели так и обобщающие. Естественно не исключается и обратная последовательность анализа – от обобщающих показателей к частным. Главное, чтобы при этом была обеспечена системность, учитывалась взаимосвязь отдельных блоков анализа между собой и достигалось единство результатов анализа по каждому разделу.

Рассмотренная классификация показателей позволяет сделать вывод, что каждый показатель имеет свое определенное содержание и свое значение для контроля и анализа. Показатели нельзя рассматривать отдельно, изолировано. Предприятие сможет эффективно управлять своей деятельностью только в том случае, когда оно будет использовать систему аналитических показателей. Только при этом условии можно всесторонне и объективно исследовать проблемную ситуацию, явление или объект. При этом каждая отдельная ситуация обеспечивается своим набором показателей, необходимых и достаточных в конкретных условия рынка.

*Научн. рук. Иваниенко В. В.*

**Литература:** 1. Иваниенко В. В. Теория экономического анализа : учебное пособие для иностранных студентов / В. В. Иваниенко, П. М. Куликов. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2012. – 340 с. (Рус. яз.) 2. Чуева Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – М. : Дашков и К, 2006. – 368 с. 3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Мн. : ООО "Новое знание", 2000. – 688 с.