



Отже, поєднавши теоретичну частину дослідної роботи з практичною, виявлено, що складність нинішньої ситуації полягає в тому, що в одному часі і просторі намагаються співіснувати і виборювати собі право на життя різні і навіть протилежні морально-політичні системи – комуністична і капіталістична, з якими досить успішно конкурують різного роду національно-етнічні і релігійні вчення про мораль. Усі вони, кожна по-своєму, можуть сприяти загальному моральному розвитку суспільства, але за умови його політичної стабільності. І навпаки, в умовах кризи вони входять у суперечність одна з одною, що породжує неоднозначність моральних цінностей і, як наслідок, – моральну неготовність на проживання і гідне існування людини в суспільстві, індивідуалізацію моралі, подвійну мораль, аморальність – власне те, що можна сьогодні спостерігати в житті суспільства в цілому.

Наук. керівн. Сасіна Л. О.

Література: 1. Фролов С. С. Социология: [Текст] / С. С. Фролов // Социологические исследования. – 2003. – № 8. – С. 104–113. 2. Овсянкіна Л. Проблеми моральності в умовах становлення ринкової економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://freepapers.ru/16/problems-moralnoetichnogo-vihovannya-molod>.

УДК 159.955.4:316.286

Голобородько В. В.

Студент 1 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Выявлены стереотипы поведения современной молодежи, проанализированы факторы, влияющие на формирование стереотипов. Определены возможные последствия сложившихся стереотипов, предложены варианты развития сложившейся ситуации, направленные на ее улучшение.

Анотація. Виявлено стереотипи поведінки сучасної молоді, проаналізовано фактори, що впливають на формування стереотипів. Визначено можливі наслідки стереотипів, що склалися, запропоновано варіанти розвитку ситуації, що спрямовані на її поліпшення.

Annotation. The behavior stereotypes of modern youth were revealed. The factors influencing the formation of stereotypes were analyzed. The possible consequences of existing stereotypes were identified, ways to improve the current situation were offered.

Ключевые слова: стереотип, стереотип поведения, молодежь.

Современное общество на данный момент переживает кризис, происходят изменения в убеждениях людей различных поколений, что влечет за собой разрушение старой основы общества, однако параллельно формируются новые ценности. В кризисных условиях больше всего подвержена крушению идеалов именно молодежь, так как ее мировоззрение еще не устоявшееся, а система ценностей подвижна, что приводит к потере нравственного и духовного здоровья. Молодежь активно участвует в акциях и митингах, высказывает свое мнение и прилагает усилия для изменения неприемлемых для нее ситуаций, оказывает влияние на развитие страны. Анализируя поведение современной молодежи, можно выявить их стереотипы поведения.

Изучением стереотипов поведения молодежи занимались Волков Ю. Г., Савченко И. П., Шаповалов В. А., Раковская О. А. Как отмечает французский исследователь Ж. Эллюль: "Стереотип – эмоционально-оценочное образование, природа его складывается из двух компонентов: знания и отношения, знание – это стандартные, упрощенные, а отношение – эмоциональные факторы". Кон И. С. рассмотрел "стереотип" как сложное индивидуальное явление, которое механически подводится под простую формулу или образ, характеризующие класс таких явлений [1]. Существование стереотипов в механизме познания носит противоречивый характер. С одной стороны стереотипы упрощают процессы познания и творчества, позволяя широко использовать имеющиеся



знания и навыки, представляющие собой сложный комплекс стереотипов, с другой – они ограничивают нашу возможность познания нового, выходящего за рамки привычных понятий или противоречащего им.

Лисовский В. Т. посвятил много своих работ именно социологии молодого поколения. В понимании советского социолога: "молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции" [2].

Термин "социальный стереотип" – впервые введен У. Липманом. Социальный стереотип (с греч. stereos – твердый, typos – отпечаток) – устойчивый и упрощенный образ социального объекта, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта [3]. Суть социального стереотипа в том, что он выражает отношение, установку социальной группы к определенному явлению. Стереотипы определяют моральные нормы, формируют политические, религиозные и мировоззренческие концепции. Поведенческие стереотипы очень разнообразны и во многом определяют наше поведение, наши суждения и отношение ко всему, что нас окружает. К ним относятся этнические, гендерные, политические и ряд других стереотипов [4].

Современное общество оказывает огромное влияние на формирование моделей поведения современной молодежи. Молодые люди в наше время раньше становятся самостоятельными, приспосабливаются к окружающему их миру быстрее и лучше. В нынешней ситуации далеко не все навязываемые культурные стереотипы адаптированы к действительности, молодежь это ощущает, отказывается понимать и принимать такую культуру, поступает противоположным образом, выражая свой протест (наглостью, вредными привычками, отшельничеством). Но все же в среде этой группы все больше и больше становится популярным здоровый образ жизни, а количество приверженцев радикальных протестов сокращается [5].

Для выявления стереотипов поведения молодежи, а также анализа с целью формирования положительных стереотипов, в ХНЭУ им. С. Кузнеця было проведено социологическое исследование, основным методом которого являлось анкетирование. Основные задачи исследования – выявление стереотипов поведения молодежи, анализ факторов, влияющих на формирование стереотипов, определении духовных и культурных стереотипов. Выборка состояла из 46 респондентов в возрасте от 15 до 28 лет.

Анализ полученных результатов показал, что на поведение большинства (78 %) молодежи влияют воспитание и семья, 22 % – подвержены влиянию друзей. Спорт занимает приоритетное место для большинства (52 %) опрошенных молодых людей, а для 48 % – нет. Согласно результатам исследования 50 % современной молодежи, возможно, подвержено вредным привычкам, 25 % точно подвержено, а 25 % – нет (рисунок), что может быть связано с массовой рекламной кампанией табачных и алкогольных изделий и их доступностью. Увеличение количества молодежи без вредных привычек обусловлено активной агитацией за здоровый образ жизни и популяризацией спорта за последние 2 года.

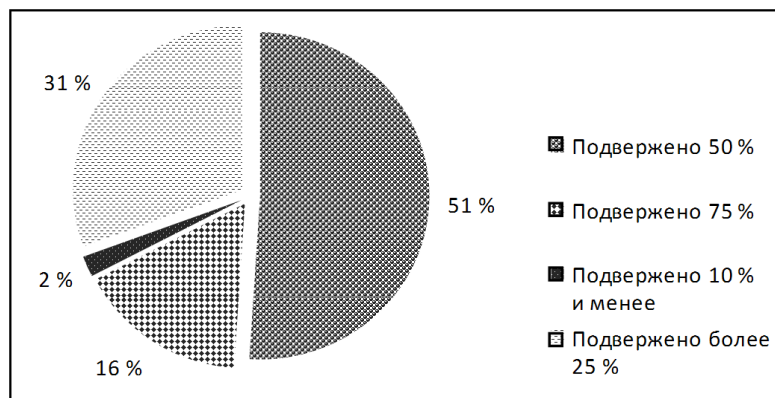


Рис. Подверженность современной молодежи вредным привычкам, %

41 % респондентов считают, что большинство современной молодежи чрезмерно употребляют нецензурную лексику, 56 % употребляют в умеренных количествах, и лишь 3 % не употребляют вовсе. 57 % отметили, что поведение молодых людей часто выходит за рамки допустимого и приличного, 43 % отметили, что все зависит от воспитания, образования и окружения.

Музыка – доминирующий вид искусства, к которому тянется современная молодежь, так считает большинство (78 %) респондентов. Чаще всего молодежь старается скрыться от проблем, а в музыке каждая личность может найти что-то важное и понятное только для нее. Основным занятием большинство респондентов (98 %) считает проведение времени в Интернете, так как молодежь тратит в сети не менее трех часов в день. Большинство респондентов (89 %) нуждается в непосредственном общении, 7 % – иногда, 4 % – не нуждаются. Все это связано с доступностью Интернета, возможностью общаться через него с различными людьми одновременно, невзирая на расстояния, но все же потребность человека в реальном общении сохранилась, так как социализация необходима, а без общества – невозможна.



Характеризуя уровень образованности современной молодежи, 50 % респондентов отметили низкий или ниже среднего уровень, 32 %, – средний или достаточный, 28 % – выше среднего или высокий. Респондентами было выбрано пять характеристик, которые больше всего ассоциируются с молодежью: зависимые от Интернета, ленивые, с вредными привычками, стремящиеся к самовыражению и конфликтующие с представителями старших поколений. Выбор положительных качеств значительно меньше, так как у большинства молодежи сложились негативные стереотипы о своей социальной группе под влиянием окружающих и средств массовой информации.

Стоит отметить, что большинство опрошенных не удовлетворены уровнем образования, следовательно, данная сфера должна быть тщательно изучена и реформирована. Необходимо повысить престижность и важность образованности, этим должны заниматься институты семьи и политики. Проблема употребления алкоголя и курения вызвана в основном труднодоступностью и дороговизной других способов отдыха, особенно в маленьких городах, рекламой алкоголя и табачных изделий, встречающейся на каждом шагу. Задача государства локализовать рекламную продукцию этих товаров, ограничить продажу алкоголя и табачных изделий, запретить не только продавать, но и покупать такие товары молодежи, наказывать за нарушение. Стремление проводить время в Интернете обусловлено развитием комплексов по поводу реального общения. Молодые люди стесняются быть собой и высказывать свои мысли на публике. Интернет дает им возможность быть собой, или теми, кем они хотят быть, но не могут или не хотят приложить усилия для собственной реализации. Изменениям должно быть подвергнуто все общество, стоит пытаться небольшими шагами изменить будущее в лучшую сторону.

Таким образом, были рассмотрены социальные стереотипы поведения современной молодежи, которые формируются под влиянием множества факторов, описанных выше. Сформировавшиеся стереотипы очень устойчивы и часто сохраняются на протяжении всей жизни человека, враждебное отношение к новому определяется действующим инстинктом самосохранения, который защищает современную молодежь от возможных потрясений, связанных с разрушением устоявшихся стереотипов [6].

Изучение мировоззрения и стереотипов поведения современной молодежи необходимы в современной нестабильной обстановке, поэтому следует продолжать и расширять исследования в данной области.

Научн. рук. Статевка О. Н.

Литература: 1. Кон И. С. Социология молодежи. Краткий словарь по социологии / И. С. Кон. – М., 1988 г. – 164 с. 2. Лисовский В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Санкт-Петербургский университет, 1996. – 361 с. 3. Энциклопедический словарь : в 6-ти т. Т. 2 / ред.-сост. Л. А. Карпенко ; под общей ред. А. В. Петровского. – М. : ПЕРСЭ, 2006. – 176 с. 4. Меренков А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков. – Екатеринбург : Урал, 2001. – 98 с. 5. Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы / О. А. Раковская. – М. : Наука, 1993. – 35 с. 6. Суртаев В. Я. Молодежная культура / В. Я. Суртаев. – СПб. : Санкт-Петербургский университет, 1999. – 87 с.

УДК 331.526-053.81(477)

Сиромашенко Д. Ю.

Студент 2 курса
факультета международных экономических отношений ХНЭУ им. С. Кузнеця

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УКРАИНЕ

Аннотация. Рассмотрены понятия "трудоустройство", "молодежь", "молодой специалист", "образование". На основании социологического исследования проанализированы проблемы трудоустройства молодых специалистов в современных условиях. Даны рекомендации по оптимизации трудоустройства молодых специалистов.

Анотація. Розглянуто поняття "працевлаштування", "молодь", "молодий спеціаліст", "освіта". На основі соціологічного дослідження проаналізовано проблеми працевлаштування молодих фахівців у сучасних умовах. Подано рекомендації щодо оптимізації працевлаштування молодих фахівців.

© Сиромашенко Д. Ю., 2014