



7. Коэффициент рентабельности собственного капитала показывает, как руководители предприятия и владельцы управляют капиталом предприятия и какую норму прибыли они создают на собственный капитал.

8. Период погашения кредиторской задолженности показывает, сколько оборотов в течение анализируемого периода необходимо предприятию для оплаты выставленных ей счетов или сколько дней для этого необходимо.

9. Коэффициент обновления основных средств показывает, какую часть от старых на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

10. Рентабельность продукции показывает, насколько эффективным является производство и реализация произведенных товаров (услуг).

11. Рентабельность оборота показывает, сколько прибыли получит предприятие за одну гривну выручки.

12. Рентабельность совокупного капитала показывает, имеет ли компания базу для обеспечения высокой прибыльности собственного капитала [1].

У даний час проблема оцінки інвестиційної привабливості підприємств різної функціональної спрямованості є актуальною в Україні. Це пов'язано з тим, що висока інвестиційна активність становить одну з найважливіших умов розвитку підприємства. Інвестиційна поведінка потенційного інвестора визначається за чинниками, що характеризують як саме підприємство, яке цікавить інвестора, так і умови, в яких дане підприємство функціонує. У силу цього особливу важливість набуває інструментарій, яким керується інвестор при оцінці доцільності ведення активної інвестиційної політики щодо того чи іншого об'єкта його інтересів, тобто методологія оцінки інвестиційної привабливості підприємства.

Проте підприємство, проводячи інвестиційний аналіз та оцінку інвестиційної привабливості підприємства, повинні базуватися не тільки на великій кількості однотипних показників, розрахованих за даними бухгалтерської звітності, а й враховувати інші фактори, не пов'язані з фінансовою діяльністю підприємства (кон'юнктура ринку, ділова репутація акціонерів компанії, рівень злочинності в регіоні та ін.).

Наук. керівн. Ріпка Д. О.

Література: 1. Шеремет А. Методика финансового анализа / А. Шеремет, Р. Сайфулин. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 176 с. 2. Хобта В. М. Управление инвестициями: механизм, принципы, методы : монография / В. М. Хобта. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 1996. – 206 с. 3. Тютюнник В. Анализ инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / В. Тютюнник. – Режим доступа : <http://n-auditor.com.ua>. – Название с экрана.

Сулейманов Р. Д.

УДК 657.633

Студент 4 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Обоснованы теоретические основы сущности понятий "инновации" и "управление инновационной деятельностью". Проанализировано влияние инноваций на общую деятельность предприятия.

Анотація. Обґрунтовано теоретичні основи сутності понять "інновації" та "управління інноваційною діяльністю". Проаналізовано вплив інновацій на загальну діяльність підприємства.

Annotation. The theoretical foundations of the essence of the concepts of innovation and innovative planning activities were substantiated. The effect of innovation on the overall activities of a company was analysed.

Ключевые слова: предприятие, эффективность экономического роста, инновации, управление инновациями, стратегия, стратегическое планирование инновационной деятельности.

Формирование и развитие инновационных систем происходит в постоянно меняющейся инновационной среде, которая является источником инновационных идей, разработки инновационных

© Сулейманов Р. Д., 2014

проектов, их реализации и сопровождения, поиска и применения источников финансирования инноваций, анализа эффективности проектов и других процессов, которые объединяются понятием инновационной деятельности.

Инновационная деятельность, по мнению автора, представляет стратегический вид (область) экономической деятельности, связанный с генерацией идей, проведением научных исследований, применением объектов интеллектуальной собственности, разработкой и освоением новых продуктов (технологий, организационных решений), их производством для последующего коммерческого использования (коммерциализации) и продвижения (диффузии) на существующие или новые внутренние или внешние рынки товаров (работ, услуг) с целью повышения эффективности функционирования и обеспечения развития экономической системы. В настоящее время необходимость решения проблем, связанных с инновационным развитием экономики Украины, приобретает особое значение. К сожалению, безрезультатное обсуждение этого вопроса длится уже много лет. Без сомнения, в украинском обществе есть понимание того, что мировая экономика характеризуется кардинальными изменениями в определении направлений экономического прогресса.

Важность исследования инновационной деятельности подчеркивается большинством ученых, которые занимаются проблемами научно-технического прогресса. Среди них: Арефьева О. В., Бутейко О. А., П. Друкер, Ересько И. Г., Жук М. В., Йохна М. А., Корсунский С. В. В большинстве работ освещаются ценность и значения использования инноваций в деятельности предприятий.

Целью данной работы есть внесения предложений относительно управления инновационной деятельностью предприятий для получения конкурентных преимуществ за счет своевременного и оперативного внедрения новаций.

Инновационная деятельность представляет комплекс мероприятий, который позволяет превратить некий набор знаний и умений в материальную выгоду для предприятия. Специалисты разделяют несколько видов инновационной деятельности: техническую, технологическую и организационно-управленческую инновационную деятельность.

Управление инновационной деятельностью является своеобразным искусством, далеко не каждая идея, которая может посетить голову талантливого человека, может принести солидный доход предприятию. Многие технические разработки так и остаются в виде чертежей или расчетов из-за того, что современные технологии не могут реализовать их.

Управление инновационной деятельностью связано с повышенным уровнем риска, как правило, в инновационном портфеле должно находиться несколько идей, которые могут быть реализованы на предприятии. Аналитики не рекомендуют заниматься развитием одного крупного инновационного проекта, а рассредоточить свои усилия на несколько мелких проектов. Очевидно, что такой подход позволяет снизить объемы инвестиций для проектов и получить прибыль в случае реализации одной или нескольких бизнес-идей.

Для инновационной деятельности стратегическое и тактическое управление имеют важное значение, так как позволяют снизить риск принятия неверного управленческого решения, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, четко определить инновационные процедуры и достичь поставленных целей на основе знаний о потребностях в новой продукции, уровне платежеспособности потребителей, наличии и поведении конкурентов.

Стратегическое управление инновационной деятельностью предполагает, по мнению автора, особый вид научно-практической деятельности по целенаправленному воздействию на процесс выработки инновационных идей и решений, разработку и реализацию инноваций на основе соединения функций планирования, организации, мотивации и контроля в целях долгосрочного развития экономической системы. Оно включает определение целей инновационной деятельности, выбор направлений ее развития и их обоснование, выделение возможностей и угроз их реализации, постановку инновационной стратегии и ее увязку с другими функциональными стратегиями. При этом необходимо отметить ведущую роль инновационной стратегии, поскольку она определяет перспективы развития экономической системы.

Тактическое управление инновационной деятельностью характеризуется, по мнению автора, совокупностью конкретных действий управленческого характера в краткосрочном периоде по выработке способов реализации инновационных решений для достижения целей стратегического управления инновациями. Оно включает принятие инновационных решений, определение команды реализации инновационного проекта, взаимодействие с элементами микро-, мезо- и макроокружения инновационной системы.

Инновационная политика предприятия (ИПП) – это форма стратегического управления, которое определяет цель и условия осуществления инновационной деятельности предприятия, которые наиболее полно используют имеющийся производственный потенциал и направленные на обеспечения его конкурентоспособности.

Формируется инновационная политика на базе двух противоположных подсистем. С одной стороны, это нужды рынка, потребителей, маркетинговая политика предприятия, а со второго – ресурсы: достижение в научной и производственной сферах, технологиях, управленческих механизмах, организационная культура предприятия, материальные, трудовые, финансовые и информационные ресурсы.

Инновационная политика предприятия предусматривает последовательную, запланированную, целенаправленную, комплексную инновационную деятельность предприятия относительно изменения каждого из элементов бизнеса определенного предприятия, вызванную спросом, обусловленную научно-техническим прогрессом и направленную на действующую организационную структуру, технологические процессы, стиль и методы управления, продукцией, которая выпускается, источники сырья и материалов, рынки сбыта, документооборот и др.



В системе экономического потенциала предприятия приоритетное значение принадлежит инновационному потенциалу, который является стратегическим критерием эффективности функционирования предприятия, его результативной составляющей.

Следует отметить, что инновация – это не просто понятия, которое означает нововведение, а новая функция производства, которое имеет историческое значение и есть необходимой для его развития. Инновация делает прыжок от старой функции производства к новой, но это еще не нововведение.

Инновация также рассматривается как общественно-технический экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших за своими свойствами изделий, технологий, появление которых на рынке может принести дополнительную прибыль. Инновация охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок к маркетингу.

Инновацию можно трактовать как использования промышленностью новых идей, товаров, услуг, материалов, технологий немедленно после их открытие или изобретения с целью улучшения продукции, образов ее производства и распределения.

Таким образом, управление инновационной деятельностью может включать в себя также применение на предприятии новых форм менеджмента. Известно, что некоторые менеджеры стараются повысить прибыль предприятия, сэкономив на канцелярских товарах, но, внедрив более эффективную систему управления проектами или стимулирования сотрудников можно существенно повысить эффективность работы предприятия, что позволит принести солидный доход. В любом случае, управление инновационной деятельностью является творческим процессом, который таит в себе множество неожиданностей.

Научн. рук. Сигаева Т. Е.

Литература: 1. Ареф'єва О. В. Особливості інноваційної діяльності у сфері послуг / О. В. Ареф'єва, С. В. Забураний // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 6. – С. 121–126. 2. Бутейко О. А. Упровадження інновацій у промисловій підприємства України / О. А. Бутейко // Держава та регіони. – 2006. – № 2. – С. 23–25. 3. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с. англ. – М. : Вильямс, 2003. – 398 с. 4. Єресько І. Г. Оцінка інноваційного потенціалу України / І. Г. Єресько // Економіка та держава. – 2006. – № 4. – С. 34–38. 5. Жук М. В. Інфраструктурне забезпечення інноваційного процесу в Україні / М. В. Жук, О. М. Бородіна // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 8. – С. 66–70. 6. Йохна М. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібн. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Аркадія, 2005. – 400 с. 7. Корсунський С. В. Інновації – основа економіки майбутнього : монографія / С. В. Корсунський // Інновації: проблеми науки та практики. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – С. 20–38.

Раимбаев У. М.

УДК 657.633

Студент 4 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анотація. Раскрыта сущность контроля как функции менеджмента, отражены основные принципы и требования к организации контроля на предприятии. Определены основные этапы проведения контроля.

Анотація. Розкрито сутність контролю як функції менеджменту, відображено основні принципи та вимоги до організації контролю на підприємстві. Визначено основні етапи проведення контролю.

Annotation. The essence of control as a management function was disclosed. The main principles and requirements to company management were described. The main stages of control were identified.

Ключевые слова: контроль, организация контроля на предприятии, принципы и требования к контролю, этапы проведения контроля.

© Раимбаев У. М., 2014