

Посилання на статтю

Калюжный В.В. Об употреблении специальных терминов участниками инновационных проектов / В.В. Калюжный, Ю.В. Калюжная // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2005 - №1(13). - С. 49-62. Режим доступу: <http://www.pmdp.org.ua/>

УДК 658.149.3

В.В. Калюжный, Ю.В. Калюжная

ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ УЧАСТНИКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Подчеркнута важность правильного понимания и применения на практике терминов, содержащих слово «интеллектуальный». Исследована частота их употребления в литературе. Рис. 3, табл. 3, ист. 31.

Ключевые слова: термины, употребление, содержание, понятие.

В.В. Калюжний, Ю.В. Калюжна

ПРО ВИКОРИСТАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ТЕРМІНІВ УЧАСНИКАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Підкреслено важливість правильного розуміння та використання на практиці термінів, що вміщують слово «інтелектуальний». Досліджено частота їх використання в літературі. Рис. 3, табл. 3, дж. 31.

V.V. Kaluzhny, U.V. Kaluzhnaya

ABOUT SPECIAL TERMS USED BY MEMBERS OF INNOVATION PROJECTS

The importance of right understanding and practical using terms that contain word "intellectual" is emphasized. The frequency of their using in literature is searched.

Постановка проблеми. Еще в начальный период становления рыночных отношений в Украине стало ясно, что в стране имеется неисчерпаемый и, в то же время, мало реализуемый ресурс – "интеллектуальный капитал" предприятий и регионов, однако внимания ему в тот период, к сожалению, государством уделялось крайне мало. Например, в период массовой приватизации, имеющийся огромный интеллектуальный капитал вообще оказался вне сферы правового и экономического регулирования и официально не был востребован.

Все последующие годы, вплоть до начала нового тысячелетия, вопросы использования интеллектуального капитала, а тем более стимулирования его роста, по существу, также оставались вне поля интересов государства и значительной части предпринимателей. В указанный период практически отсутствовала государственная поддержка внедрения новых перспективных отечественных разработок и технологий как основы для освоения выпуска конкурентных товаров и услуг. В то же время положительный опыт развития промышленности и быстрого подъема экономики многих стран, в первую

очередь Японии и США, во второй половине истекшего столетия, убедительно показывает, что широкое использование интеллектуального капитала является основным условием динамического экономического роста любого государства [1, 2].

Поэтому инновационная стратегия развития экономики Украины, принятая правительством в первые годы нового тысячелетия, наверное, единственно верный путь для быстрого и эффективного использования и дальнейшего развития интеллектуального капитала нации.

В активном развитии и использовании интеллектуального капитала заинтересованы и предприниматель (ведь это – выпуск новых и конкурентоспособных видов товаров, который даст ему гарантированную прибыль, быстрый возврат вложенных средств, стимул для расширения производства), и работник (ведь это – новые рабочие места, гарантированная заработная плата), и потребитель (он получает доступ к новым видам товаров с улучшенными потребительскими свойствами), и, наконец, государство (увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, привлечение иностранного капитала в виде прямых инвестиций).

Закон Украины "Об инновационной деятельности" [3] определяет правовые, экономические и организационные основы государственного регулирования инновационной деятельности в Украине, устанавливает формы стимулирования государством инновационных процессов и направленный на поддержку развития экономики Украины инновационным путем.

Но любой процесс, в том числе и инновационный, становится эффективным лишь в том случае, если им умело управляют. Интеллектуальный капитал является составной частью инновационного процесса. Следовательно, его развитием и использованием также надо управлять. Но как это сделать - пока не ясно, поскольку нет четкого определения понятия самого объекта управления.

Нерешенная часть проблемы. Сегодня, в процессе реализации инновационных проектов, между участниками проекта, используются понятия, которые близки между собой как по смыслу, так и по звучанию. Так, наряду с термином "интеллектуальный капитал", часто используются такие термины как "интеллектуальная собственность", "интеллектуальный потенциал", "интеллектуальный ресурс", "интеллектуальные возможности", "интеллектуальные резервы", "интеллектуальный продукт", "интеллектуальный рынок", "интеллектуальные активы", "интеллектуальные инвестиции", "интеллектуальный вклад", "интеллектуальная деятельность".

Что скрывается за этими терминами, примерно все знают или догадываются. И вот в этом-то и заключается вся проблема. В результате не знания точного значения перечисленных терминов, не редко происходит их смешение. Это смешение не столь безобидно, как кажется, поскольку, в конечном итоге, неверная трактовка самих понятий часто приводит к принятию ошибочных управленческих решений.

Известно [4], в основе любого сформировавшегося научного направления лежит относительно небольшой набор четко определенных понятий. Эти понятия, как правило, связаны между собой и с понятиями фундаментальных наук. Правильно выбранные и правильно определенные понятия способствуют прогрессу. Введение ошибочного понятия, напротив, затормаживает развитие науки или способствует возникновению ложных построений, которые затем отбрасываются. И здесь уместно напомнить, что ложные построения в экономике, особенно дорого обходятся обществу.

В эпоху перехода мировой и национальной экономики на инновационный путь развития, интеллектуальный капитал страны, предприятия, индивидуума

становится важным объектом управления. Поэтому глубокое изучение этого понятия, является, несомненно, важной и актуальной задачей.

Целью работы является установление отличительных признаков объектов, содержащих в названии (в термине) слово "интеллектуальный" и уточнение их понятий на основе априорных рассуждений и анализа энциклопедической, словарной и справочной литературы.

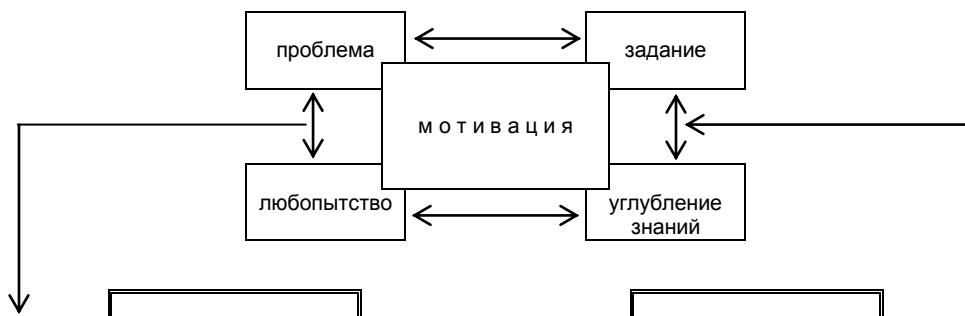
Основные результаты исследований. Каждый из перечисленных выше двенадцати терминов содержит всего два слова: интеллектуальный(ая/ые) и, связанное с ним одно из перечисленных слов: собственность, потенциал, актив, вклад, возможность, деятельность, ресурс, резерв, продукт, рынок, инвестиции, капитал.

Не трудно заметить, что в приведенных словосочетаниях, второе слово (существительное) является главным или определяющим, поскольку обозначает общепринятое название некоторого объекта, сформировавшегося и закрепившегося в сознании всего человечества исторически. Однако эти понятия объектов слишком обобществлены. Поэтому для их конкретизации используют дополнительные уточняющие слова. В нашем случае уточняющим словом в исследуемых терминах является слово "интеллектуальный". Поскольку это слово встречается в каждом из перечисленных словосочетаний, есть смысл сначала разобраться, что оно означает.

Корнем слова "интеллектуальный" (прилагательное) является слово "интеллект", которое, в свою очередь, происходит от латинского слова *intellectus* (познание, понимание, рассудок, ум) и означает способность мышления, рационального познания. Именно так трактуется это понятие практически во всех исследуемых энциклопедических источниках информации и словарях [5-14], но наиболее развернутое его определение приведено в работе [15]:

Интеллект – это функция психической деятельности организмов с высокоразвитым и сложно дифференцированным мозгом; способность получать, хранить, преобразовывать и выдавать информацию, вырабатывать новые знания, принимать рационально обоснованные решения, формулировать цели и контролировать деятельность по их достижению, оценивать ситуации, возникающие в окружающем мире.

Слово "интеллект" – основа, начальное звено в цепочке логических рассуждений о сущности каждого из исследуемых терминов. Поэтому необходимо детально разобраться в его значении и уточнить, какая часть интеллекта становится составляющей интеллектуального капитала. Для проведения этого исследования необходимо построить модель понятия "интеллект", которая позволит представить текстовое определение в графической форме и поможет выявить его структуру и компоненты. На наш взгляд схематическое изображение модели понятия "интеллект" можно представить в следующем виде (рис. 1).



"Управління проектами та розвиток виробництва", 2005, № 1(13)

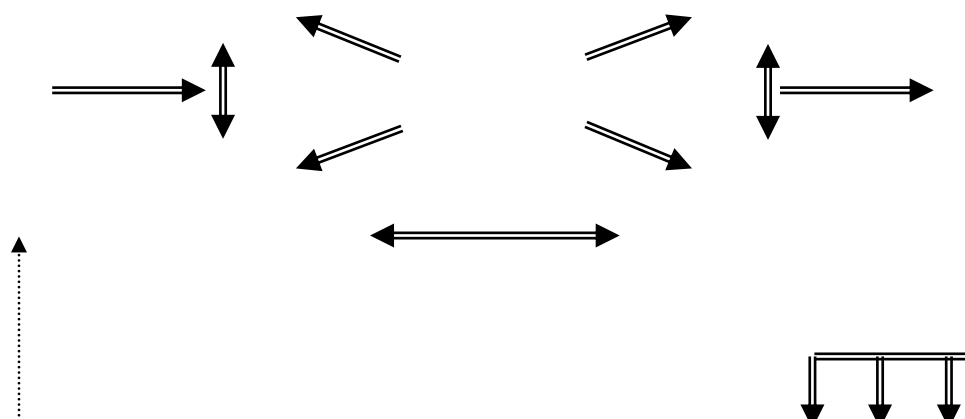




Рис. 1. Модель понятия "интеллект"

Итак, способность хранить в памяти, осмысливать, трансформировать (преобразовывать в иную форму) получаемую извне любую информацию любым способом (осознанием, обонянием, визуально и т.д.), а также способность генерировать новые идеи, создавать в сознании образы новых объектов (духовных и технических), в целом, приводит к появлению (формированию) каких-то знаний.

Мотивации для обращения к информации за получением знаний могут быть различны, но основными из них являются желание разрешить интересующую проблему, получение задания по работе или учебе, желание углубить свои познания какого-либо предмета, наконец, простое любопытство. Перечисленные мотивации не исключают наличие и иных, например, признание личности, желание заработать "мозгами" и др.

Однако не все знания могут быть рассматриваться в качестве интеллектуального капитала. Условно знания можно разделить на три составляющие:

– знания, которые не становятся достоянием общества и не используются для каких-либо целей. Такие знания получают просто для удовлетворения своих духовных потребностей, расширения кругозора. Примером получения таких знаний является чтение художественной литературы в собственное удовольствие. Эти знания человек, обычно, нигде не применяет и не рассматривает в качестве источника получения доходов. Они просто есть и не вводятся в экономический оборот;

– знания, которые были получены из источников информации и передаются без какой-либо трансформации (преобразования) в новую форму. Такие знания уже могут служить источником личного дохода, но не представляют какого-либо особого интереса для субъектов предпринимательской деятельности. Примером использования таких знаний является чтение ранее выученных стихов, преподавание, особенно точных наук, таких как математика, пересказывание сказок детям и т.п. Отличительная особенность этих знаний - они не являются новыми. Это лишь передача слушателям старых знаний. Поэтому они не могут служить двигателем прогресса, поскольку не предлагают ни новых форм взаимодействия, например, с предприятиями, ни новых технических решений, а по этой причине, не рассматриваются как источник формирования интеллектуального капитала, способствующий повышению конкурентоспособности предприятия или организации;

– знания, которые получены в результате творческой деятельности на основе осмысления и трансформации ранее полученной информации.

Безусловно, это новые знания. Они выражаются в форме новых подходов к решению социально-экономических, технических и управленческих задач. Это новые технологии и продукция, методики, литературные произведения и т.п. Эти знания становятся не только источником личного дохода, но уже полезны и для общества, поскольку способствуют укреплению и росту экономического состояния субъектов предпринимательской деятельности. Именно новые знания являются двигателем эволюционного развития общества, основой прогресса и рассматриваются в качестве интеллектуального капитала индивидуума, предприятия, государства.

Таким образом, интеллект, с психической точки зрения, – это способность к восприятию и осмысливанию полученной информации, с точки зрения творчества, – это способность генерировать новые знания на базе имеющихся, а с экономической точки зрения, - это способность предоставления своих новых знаний обществу для использования.

Людей же, способных много и быстро воспринимать информацию, мысленно ее перерабатывать и извлекать из нее полезные сведения, а также генерировать в сознании новые идеи и знания, принято называть *интеллектуалами* или людьми с высокоразвитым интеллектом, иногда, работниками умственного труда [8, 11, 12].

Исходя из предложенной формулировки понятия "интеллект", под выражением "интеллектуальный" будем понимать сгенерированный и сформированный в сознании человека новый объект (продукт, процесс, знания), ставший известным обществу.

Как только новые знания становятся известными, они автоматически становятся достоянием общества, которое может их уже использовать, либо несанкционированно (незаконно) или цивилизованным путем, обратившись к автору за соответствующим разрешением.

В литературе понятие "интеллектуальный" трактуется как относящийся к психической жизни человека, к разуму, интеллектуалу; духовный, умственный; отличающийся высоким уровнем развития интеллекта [11, 12, 14].

Как видим, наше определение отличается от известных трактовок, как по форме, так и по содержанию. В нем, во-первых, сделан акцент на *результат* творческой деятельности человека (можно много думать и размышлять, но так и не найти нового решения, хотя рассуждения действительно будут умными), и, во-вторых, сделан акцент на *передачу* этого результата обществу. И это важно. Можно в голове иметь много новых идей и знаний, но если о них никогда и никому не рассказывать, то кто вообще догадается об их существовании? На основании чего, каких сведений, можно считать такого человека интеллектуалом, если он никак себя не проявляет внешне как генератор новых знаний? Человек, не раскрывающий имеющиеся у него новые знания, ничем не отличается от человека, у которого их вообще нет!

Поэтому предложенное определение понятия "интеллектуальный", на наш взгляд, не просто говорит о творческой деятельности человека в общих чертах, как психической функции его мозга, а подчеркивает ее результативность, по которой общество может судить об уровне интеллекта человека, о его способности решать разного рода задачи творчески, результаты которых становятся достоянием общества.

Теперь не составит особого труда разобраться в значении каждого словосочетания, включающие в свой состав слово "интеллектуальный". Значения вторых слов в нем взяты из энциклопедической литературы. Определения некоторых словосочетаний также приводятся из справочной литературы.

Интеллектуальные возможности – способность индивидуума генерировать новые знания и воплощать их в конкретные формы, удобные для дальнейшего использования на практике (*возможность* – тенденция развития объекта, *действительность* – объективно существующий объект как результат реализации некоторой возможности [6]).

Интеллектуальный потенциал – уровень интеллектуальных возможностей индивидуума, предприятия, государства и общества, которые могут проявиться в определенных условиях и использованы для достижения определенных целей (*потенциал* – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения каких-либо задач, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [6]).

Интеллектуальный ресурс – наличие у предприятия сотрудников с высоким интеллектуальным потенциалом, способных генерировать новые знания и создавать новые объекты (*ресурсы* – технологии, денежные средства, сотрудники и другие активы, имеющиеся в распоряжении [5]).

Интеллектуальная деятельность – процесс духовной, мыслительной деятельности человека, в результате которой возникают и формируются в сознании новые знания, воплощенные в конкретные объекты промышленной собственности, в литературные произведения, в произведения искусства (*деятельность* – последовательность осмысленных действий, процесс создания, созидания чего-либо [6]).

Интеллектуальный продукт или *объект* – результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Включает изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства и т.д. [16]. Полный перечень интеллектуальных объектов определен и представлен в специальных законах Украины [17-20] и в Гражданском кодексе Украины [21].

Интеллектуальная собственность – закрепленные законом права на результаты (объекты) интеллектуальной деятельности [5] (*собственность* – защищенное законом право гражданина или юридического лица владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим им любым движимым или недвижимым имуществом [7]).

Интеллектуальный резерв – запас знаний и новых разработок индивидуума, предприятия, государства и общества, которые могут быть использованы для решения конкретных экономических задач (*резервы* - запасы чего-либо на случай надобности; источники, откуда черпаются новые средства [6]).

Интеллектуальный актив – приобретенное имущественное право на использование объекта интеллектуальной собственности, не имеющее физической натуральной формы, но наделенное "неосязаемой ценностью и, в силу этого, может приносить дополнительные доходы [22] (*актив* - достижения, приобретения [10], право на использование интеллектуальной собственности, а также другие имущественные права (авторские, патенты, рецептура) [22], интеллектуальный продукт, в который вложены средства владельцев [15]).

Интеллектуальный вклад – передача в распоряжение компании практических знаний и умений, результатов интеллектуальной деятельности (*вклад* - средства, хранящиеся в банках [6]).

Интеллектуальные инвестиции – вложение средств в развитие интеллектуальных возможностей (в обучение), в интеллектуальную деятельность (в созидание), в передачу опыта и знаний (в экономику), в научные разработки (в исследования) [1] (*инвестиции* – долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей [6]).

Интеллектуальный рынок – всякий институт или механизм, который сводит вместе покупателей (лицензиатов) и продавцов (лицензиаров) конкретного интеллектуального объекта, сфера обмена интеллектуальной собственностью (*рынок* - сфера товарного обмена; спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др. в масштабе мирового хозяйства, страны и ее отдельного района[6]). Уместно отметить, что в работе [23] приведены определения 114 (!) ныне существующих видов рынка, но среди них не нашлось места для понятия интеллектуального рынка или рынка интеллектуальной собственности. Хотя, как показывают исследования экономической информации [24], такой рынок не только существует, но и успешно развивается во всем мире с оборотом капитала, по оценке специалистов, более 100 млрд. долларов США [1], заключено более 200 тысяч договоров о международной передаче технологий [25].

Интеллектуальный капитал – ...

Что же означает это словосочетание?. Несмотря на его, казалось бы, понятность и внешнюю очевидность, – ответить сразу трудно, отчасти, ввиду его новизны для украинской экономики, отчасти, ввиду расхождения мнений специалистов в отношении этого термина. Поэтому это выражение, несомненно, нуждается в отдельном скрупулезном исследовании. Но прежде чем к нему перейти, есть смысл еще раз вернуться к уже приведенным определениям терминов для их окончательного анализа, но не каждого в отдельности, а в совокупности.

Во-первых, представленные выше одиннадцать определений объединяет одно общее для всех уточняющее слово – "интеллектуальный". Следовательно, вторые слова в этих терминах – определяющие, – так или иначе, подчеркивают, что они связаны с необычной и уникальной сферой деятельности человека –

творчеством. Однако эти определяющие слова относятся к конкретным понятиям, выделенным филологами в отдельные категории, и обозначают они принципиально разные объекты или процессы. Они позволяют идентифицировать, отделить один объект или процесс от другого, называя каждый из них определенным и конкретным словом, образно говоря, своим именем. Из этого следует, что, не смотря на внешнюю общность приведенных выражений за счет слова "интеллектуальный", каждое из них принципиально отличается друг от друга, как по содержанию, так и по смыслу и обозначает конкретные интеллектуальные объекты или процессы. И путать их между собой - значит, по меньшей мере, проявлять невежество в интеллектуальной сфере при общении с коллегами, предпринимателями, с другими участниками экономических процессов, особенно, с зарубежными партнерами, где эта тема более развита.

Во-вторых. Не трудно заметить, что описанные одиннадцать выражений представлены в определенной логической последовательности: от психической, через творчество и право, к экономике. В какой-то мере, такая цепочка понятий раскрывает цикл деятельности человека в интеллектуальной сфере. Начиная с того, что находится человек с достаточно развитым интеллектом, который по заданию или по собственной инициативе посредством своей интеллектуальной деятельности и потенциала решает поставленные творческие задачи, создавая новые объекты. Эти объекты, посредством охранных документов (патентов, свидетельств), приобретают статус интеллектуальной собственности, которая становится резервом и активом и, в конечном итоге, попадают на рынок в виде материальных объектов и в виде прав на изготовления и реализации этих объектов. Исчерпав свои коммерческие возможности путем морального старения, интеллектуальный продукт покидает рынок и, созидательный цикл повторяется.

В-третьих. Изложенный выше материал касался, в основном, правильности употребления одиннадцати выражений, содержащих в своем составе общее для них слово "интеллектуальный". А как часто эти выражения употребляются на практике? Этот вопрос – не простое любопытство. Ведь от частоты употребления зависит, во многом, правильность понимания термина в экономической среде. Если термин редко употребляется, то, естественно, он периодически забывается и, поэтому, в какой-то степени, становится вечно новым для участников дискуссий, поскольку с ним мало кто знаком. Это неизбежно приводит к путанице в понимании содержания услышанной информации. Если же термин часто употребляется довольно часто, то он в достаточной степени всем знаком и диспут проходит, образно говоря, на понятном всем языке.

Для изучения этого вопроса – частоты появления терминов - можно традиционно использовать анкетирование различных групп участников экономических процессов. Однако такой подход либо недостаточно объективен, если не верно определены группы анкетирования и недостаточное количество опрошенных респондентов, либо высокзатратный и длительный во времени.

Другой подход, не менее эффективный, заключается в анализе справочной и энциклопедической литературы, содержащей сведения об изучаемых терминах и выражениях. Именно из этой литературы можно узнать, что означает тот или иной термин и, тем самым развеять сомнения в правильности его понимания. Для этого достаточно выбрать наиболее популярные и наиболее часто используемые источники справочной информации и оценить, как часто встречается в них то или иное выражение. Ведь составители энциклопедической и отраслевой справочной литературы – не только специалисты высоко класса,

но и учитывают изменения конъюнктуры современного "экономического языка". Для этих исследований нами выбраны четыре группы наиболее популярных источников информации: энциклопедическая литература, языковые словари, отраслевые терминологические справочники и экономические словари, библиографические сведения которых представлены в списке литературы. Исследование заключалось в обнаружении в указанных источниках информации определений или пояснений, касающихся интересующих терминов. Всего обработано 20 источников информации. Результаты этих исследований представлены в табл. 1.

Таблица 1

Наличие определений терминов в энциклопедической и справочной литературе

| № п/п | Термины: "Интеллектуальные..." | Номер источника информации в списке литературы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего | | | | | |
|-------|-----------------------------------|--|---|---|----------|---|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|---|----|
| | | энциклопед. | | | языковые | | | | | | | отраслевые | | | | экономические | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 14 | 13 | 28 | 29 | 15 | 16 | 22 | 23 | 26 | 27 | 30 | 31 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 24 | 25 | 28 | | 29 | 30 | 31 | | |
| 1 | ...возможности | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 2 | ...потенциал | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 3 | ...ресурс | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 4 | ...деятельность | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 5 | ...продукт (объект) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 6 | ...собственность | ☀ | ☀ | ☀ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 7 | ...резерв | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 8 | ...актив | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 9 | ...вклад | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 10 | ...инвестиции | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 11 | ...рынок | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 12 | ...капитал | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |

Как видим, – не густо. Из двенадцати рассматриваемых терминов, только о пяти из них имеются сведения в справочной литературе. Теперь вполне объяснимо, почему возникает путаница в понятиях при деловом общении: просто негде проверить правильность тех или иных выражений. В этом перечне по частоте упоминания лидирует термин "интеллектуальная собственность". Действительно, с одной стороны, он наиболее часто употребляем, а с другой, - его определение наиболее емко, наиболее полно охватывает интеллектуальную сферу. В этом определении встречаются слова: "собственность" (право), "результаты" (объект, продукт), "деятельность" и все это связано с "интеллектуальный" (психология). Очевидно, в специальной литературе, освещающей интеллектуальную деятельность, например, в книгах "Креатология", "Патентоведение", "Интеллектуальная собственность", где эти термины являются предметом изучения, дана расширенная информация и пояснения, но редко кто после делового общения засядет за учебную литературу, в то время как, пользование энциклопедической и справочной литературой - дело обычное.

Есть еще одна возможность исследовать популярность среди людей изучаемых терминов – по частоте их использования в печати. Понятно, что просматривать тексты бесчисленного количества экономической литературы и публикаций - бессмысленно: времени потребуется много и результат, – вряд ли будет достигнут. Но для решения такой задачи можно воспользоваться всемирной сетью Internet. В ней оперативно и довольно просто можно получить необходимую информацию. Надо лишь правильно задать объект поиска.

Для получения необходимой информации указанным способом поступим следующим образом. Выберем наиболее популярную поисковую систему Jndex (Jndex знает все! – рекламный слоган) и поставим ей задачу найти интересующие словосочетания. При этом зададим два варианта поиска: первый - когда слова словосочетания просто встречаются в тексте, необязательно вместе, второй - когда слова словосочетания встречаются в тексте только строго вместе. В первом случае нам удастся выявить только лишь направленность тематики публикации, в которой попадают искомые слова, но они не обязательно будут относиться к интересующему нас термину. Например, "...интеллектуальная собственность часто становится объектом купли-продажи. Она способствует росту общего капитала предприятия...". В этом выражении слова "интеллектуальный" и "капитал" не связаны друг с другом, не объединены в единый термин и не связаны по смыслу друг с другом. Здесь слово "капитал" характеризует общее накопление финансов предприятием. Но при поиске выражения "интеллектуальный капитал" при такой постановке задачи (первый вариант), поисковая система их обязательно покажет, что приведет к получению ошибочных сведений и не позволит правильно оценить частоту применения этого термина. Во втором варианте поисковая система точно укажет, сколько раз встречается именно интересующий термин, поскольку по условиям задания эти слова будут неразрывны и, к тому же, могут иметь различные варианты склонения (по падежам). Такие исследования проведены нами 04.04.2005 года (дата пользования (запрос) поисковой системой), а их результаты представлены в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Результаты поиска терминов в сети Internet, когда слова расположены произвольно

| № п/п | Термины: "Интеллектуальные..." | Результаты поиска | | Статистика слов | Запросов за месяц | Рейтинг по показателям | | | | |
|-------|-----------------------------------|-------------------|--------|-----------------|-------------------|------------------------|------|------|------|-----------|
| | | страниц | сайтов | | | Стр. | Сайт | Сло* | Запр | Общ. |
| 1 | ...возможности | 23136 | 1931 | 87715701 | 25207 | 7 | 1 | 2 | 10 | 6 |
| 2 | ...потенциал | 104543 | 1831 | 5211715 | 20814 | 2 | 2 | 11 | 11 | 5 |
| 3 | ...ресурс | 90233 | 1540 | 65648804 | 108855 | 4 | 6 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | ...деятельность | 93372 | 1548 | 65436280 | 218396 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| 5 | ...продукт (объект) | 26839 | 1667 | 54651798 | 118270 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 |
| 6 | ...собственность | 1227183 | 1648 | 18138439 | 51175 | 1 | 4 | 6 | 7 | 3 |
| 7 | ...резерв | 745 | 316 | 4302345 | 15739 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 8 | ...актив | 5241 | 862 | 8774990 | 26950 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 |
| 9 | ...вклад | 1952 | 800 | 7671322 | 25667 | 11 | 9 | 10 | 9 | 11 |
| 10 | ...инвестиции | 1967 | 387 | 14612220 | 66605 | 10 | 11 | 7 | 6 | 10 |
| 11 | ...рынок | 3468 | 541 | 93275179 | 339731 | 9 | 10 | 1 | 1 | 8 |
| 12 | ...капитал | 24786 | 1458 | 12549446 | 70791 | 6 | 7 | 8 | 5 | 7 |

* статистика слов при расчете общего рейтинга не принимается во внимание

Таблица 3

Результаты поиска терминов в сети Internet, когда слова расположены подряд

| № п/п | Термины: "Интеллектуальные..." | Результаты поиска | | Статистика терминов | Запросов за месяц | Рейтинг по показателям | | | | |
|-------|-----------------------------------|-------------------|--------|---------------------|-------------------|------------------------|------|------|------|------|
| | | страниц | сайтов | | | Стр. | Сайт | Тер* | Запр | Общ. |
| 1 | ...возможности | 35 | 21 | 44987497 | 25207 | 12 | 12 | 1 | 10 | 12 |
| 2 | ...потенциал | 52443 | 1838 | 2817047 | 20814 | 2 | 1 | 10 | 11 | 5 |
| 3 | ...ресурс | 5654 | 1292 | 14411187 | 108855 | 6 | 6 | 4 | 4 | 6 |
| 4 | ...деятельность | 12617 | 1571 | 18409953 | 218396 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | ...продукт (объект) | 9443 | 1578 | 8103490 | 118270 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| 6 | ...собственность | 251710 | 1470 | 4911495 | 51175 | 1 | 5 | 8 | 7 | 4 |
| 7 | ...резерв | 163 | 94 | 992958 | 15739 | 10 | 10 | 11 | 12 | 11 |
| 8 | ...актив | 85 | 47 | 980067 | 26950 | 11 | 11 | 12 | 8 | 10 |
| 9 | ...вклад | 1136 | 504 | 3137822 | 25667 | 9 | 7 | 9 | 9 | 9 |
| 10 | ...инвестиции | 1617 | 215 | 7647328 | 66605 | 8 | 8 | 6 | 6 | 8 |
| 11 | ...рынок | 2421 | 119 | 28887691 | 339731 | 7 | 9 | 2 | 1 | 7 |
| 12 | ...капитал | 15585 | 1510 | 5500441 | 70791 | 3 | 4 | 7 | 5 | 3 |

* статистика терминов при расчете общего рейтинга не принимается во внимание

Данные табл. 2 и 3 свидетельствуют о правильности предположения, что различные варианты задания поиска интересующих терминов в сети Internet дадут совершенно разный результат. Так, например, в табл. 2 понятие «интеллектуальный капитал» находится на седьмом месте. Вероятно, это связано с тем, что само слово «капитал» в текстах часто встречается либо самостоятельно, как общеупотребительное понятие, либо в связи с иными уточняющими понятиями, например, финансовый капитал, венчурный капитал и т.п. И все же, в сочетании со словом «интеллектуальный» слово «капитал», как показывает статистика терминов, встречается примерно в 44 % случаев его использования в текстах. Это довольно высокий показатель, превышающий почти в 2 раза аналогичный показатель для словосочетания «интеллектуальный резерв» и более чем в 4 раза для словосочетания «интеллектуальный актив».

Судя по запросам за месяц, сегодня больше всех интересуются интеллектуальным рынком, что является неоспоримым доказательством его существования и повышенного к нему внимания.

Общий рейтинг исследуемых терминов показывает, что лидируют «интеллектуальная деятельность», «интеллектуальный продукт» и «интеллектуальный капитал», который даже опередил понятие «интеллектуальная собственность». Перечисленные четыре термина объединяет то, что все они относятся к рыночной категории. И в то же время, не может не настораживать тот факт, что в большинстве случаев проявляется интерес к конкретному продукту и к деятельности по его созданию, опережая интеллектуальную собственность. Из этого можно сделать вывод, что многими участниками экономических процессов пока еще не в полной мере осознается интеллектуальная собственность как более выгодный объект купли-продажи, обладающий более широкими возможностями.

Данные табл. 3 предоставляют и иную, не менее любопытную информацию. Это обилие сайтов (всего 10259) и количество страниц (352909) в которых встречаются исследуемые термины. Наличие большого количества сайтов свидетельствует о том, что вопросы, связанные с интеллектуальной деятельностью и ее результатами сейчас актуальны (о неактуальном, как правило, почти не пишут) и их решение пока связано с определенными трудностями: на каждый сайт приходится в среднем более 30-ти страниц (не удастся кратко изложить материал). Но особенно поражает впечатление обилие запросов только за один месяц – более одного миллиона (!). Нужны ли еще

какие-либо доказательства того факта, что в мире новая экономика знаний, реализуемая посредством инновационных процессов, сегодня уже утвердилась и даже стала соизмеримой с хорошо известной экономикой вещей?

Завершающим этапом данного исследования должен стать анализа общей популярности в обиходе и в деловом общении тех или иных терминов, содержащих в составе слово «интеллектуальный». Такой анализ позволит выделить наиболее употребительные термины и редко встречающиеся. Для этого построим диаграмму результирующих рейтингов (рис. 2).

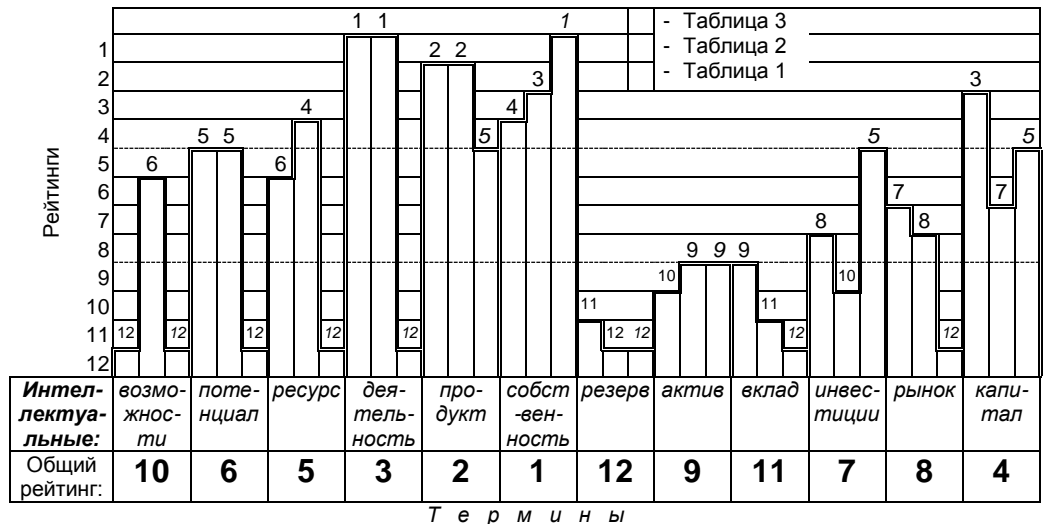


Рис. 2. Диаграмма общих рейтингов исследуемых терминов

Анализируя диаграмму, показанную на рис. 2, можно заметить характерные три зоны популярности терминов (разделены штрих пунктирной линией). В первую зону попадают наиболее употребительные термины, имеющие наивысший общий рейтинг (1 – 4). Вторую группу определяют менее употребительные термины, имеющих средний рейтинг (5 – 8). Третья группа включает редко встречающиеся термины со средним рейтингом 9 и менее.

Отметим, что данное исследование показывает хорошую корреляцию сведений, представленных в табл. 1 – 3: чем реже термин встречается в Internet, тем реже он встречается (либо вообще отсутствует) в справочной и энциклопедической литературе. А чем реже встречается термин, тем меньше понятен его смысл окружающим, тем больше вероятность принятия неверного решения.

К сожалению, диаграмма, показанная на рис. 2, не имеет наглядности, что затрудняет визуальное восприятие информации. Восполняя этот пробел, представим эти же данные в иной, наглядной, форме (рис. 3), где явно просматривается три сектора, определяющих популярность исследуемых выражений.

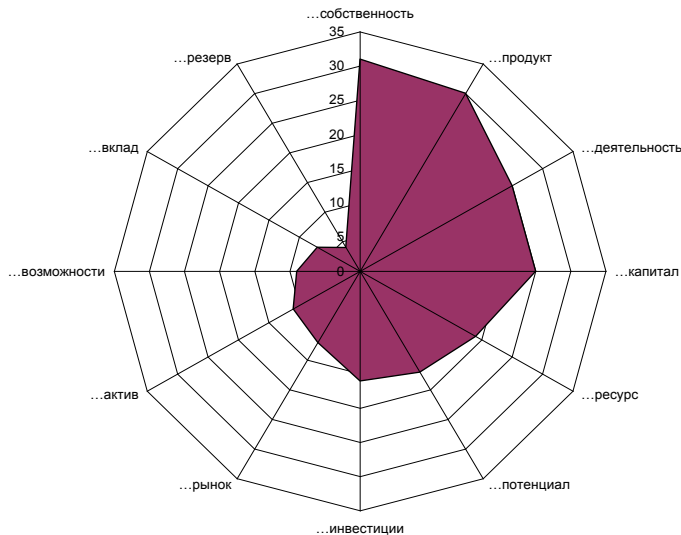


Рис. 3. Диаграмма частоты употребления терминов

Выводы. Проведенные исследования одиннадцати терминов, содержащих в словосочетании понятие «интеллектуальный», позволило, на основе модели понятия «интеллект», четко определить их отличительные особенности и популярность в деловом общении.

Наиболее популярными являются выражения «интеллектуальная собственность», «интеллектуальный продукт», «интеллектуальная деятельность» и «интеллектуальный капитал». Поскольку перечисленные термины наиболее часто звучат, то они наиболее понятны участникам инновационных процессов, а уточнить их понятия можно не менее чем в двух популярных источниках справочной литературы.

Наименее популярны термины с минимальным общим рейтингом. Поскольку они редко встречаются, то легко могут ввести в заблуждение, а проверить их по справочной литературе не представляется возможным. Поэтому рекомендуется ими не пользоваться, поскольку, скорее всего, они относятся к фразеологизмам, надуманным или просто некорректным. Например, слово «актив» охватывает довольно широкий спектр понятий. Следовательно, понятие «интеллектуальный актив» очень размыто. Термин «интеллектуальный резерв» должен означать, в сущности, что есть интеллектуал, который может думать или не думать по заказу, что противоречит самой психической природе мозга человека. «Интеллектуальный вклад» - дословно – вложить мозги, что является жаргоном. «Интеллектуальные возможности» – трудно оценить (IQ -?), имеют разный показатель при решении разных задач и часто проверяются просто практически.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цибульов П.М., Чеботарьов В.П. Популярно про інтелектуальну власність. – К.: Міжнародний науковий комітет, 2003. – 56 с.
2. Цыбулев П.Н. Оценка интеллектуальной собственности. – К.: УкрИНТЭИ, 2001. – 164 с.
3. Закон України "Про інноваційну діяльність". № 40-IV від 4 липня 2002 р.

4. Половинкин А.И. Основы инженерного творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Машиностроение, 1988. - 368 с.
5. Большая Советская энциклопедия. В 30 т. / Гл. ред. А.М.Прохоров. – 3-е изд. М.: – Советская энциклопедия, 1972. – Т. 10: Ива - Италена., 1972. – 592 с.
6. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. А.П.Прохоров. – М-С-Пб.: Норинт, 1997. – 1456 с.
7. Универсальный энциклопедический словарь. – М.: Изд-во Эксмо; Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1552 с.
8. Словарь иностранных слов и выражений. – М.: Олимп; Изд-во АСТ-ЛТД, 1997. – 608 с.
9. Івченко А.О. Тлумачний словник української мови. – Харків: Фоліо, 2000. – 540 с.
10. Новый тлумачний словник української мови. У 3-х т. / Укладачі: В.Яременко, О.Сліпушко. – 2-ге вид.; виправл., - Т. 1 (А - К), Т. 2 (К-П). – Київ: Аконіт, 2003. – 926 с. (Т 1), 926 с. (Т 2),
11. Словарь иностранных слов. – 18-е изд., стер. – М.: Рус. яз., 1989. – 624 с.
12. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю.Шведовой. – 18-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1987. – 797 с.
13. Новейший философский словарь / Сост. А.А.Грицанов. – Мн.: Изд. В.М.Скакун, 1998. – 896 с.
14. Лопатин В.В., Лопатина Л.Е. Русский толковый словарь: Ок. 35000 слов. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз., 1997. – 832 с.
15. Лозовской Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 640 с.
16. Райзберг Б.А., Лозовской Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.
17. Закон України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі". № 3687-XII від 15 грудня 1993 р. (В новій редакції № 1771-III від 01.06.2000 року).
18. Закон України "Про охорону прав на промислові зразки". № 3687-XII від 15 грудня 1993 р.
19. Закон України "Про охону прав на знаки для товарів і послуг". № 3689-XII від 15 грудня 1993 р.
20. Закон України "Про авторське право та суміжні права". № 3792-XII від 23 грудня 1993 р.
21. Цивільний кодекс України № 435-IV від 16 січня 2003 року.
22. Коломойцев В.Э. Универсальный словарь экономических терминов: инвестирование, конкуренция, менеджмент, маркетинг, предпринимательство: Учебн. пособие. - К.: Молодь, 2002. – 415 с.
23. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2002. – 895 с.
24. Калюжна Ю.В., Калюжний В.В. Світової ринок інтелектуальної власності: сучасний стан та перспективи розвитку // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. - Луганськ: Вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2004. – № 4 (12). – С. 146-154.
25. Передача прав на об'єкти інтелектуальної власності: Конспект лекцій // Укладач Меньяло Л.А. – К.: ЗАТ "Інститут інтелектуальної власності і права", 2000. – 224 с.
26. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. – 2-е изд. – М.: Ин-т новой экономики, 1997. – 864 с.
27. Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. Пер. с англ. / Под ред. П.А.Ватника. – С-Пб: Экономическая школа, 1998. – 752 с.
28. Юридический энциклопедический словарь/ Гл. ред. А.Я.Сухарев; Редкол. М.М.Богусловский и др. – 2-е изд., доп. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 528 с.
29. Юридична енциклопедія. В 6 т. / Редкол.: Ю.С.Шемшученко (голова редкол.) та ін. – К.: Українська енциклопедія, 1998. – Т.2: Д - Й. – 1999. – 744 с.
30. Краткий коммерческий словарь / Абаренков В.П., Абова Т.Е., Аверкин А.Г. и др.; Сост. и общ. ред. Л.А.Оникова, Н.В.Шишлина. – 6-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. – 623с.
31. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. – СПб.: Изд-во "Питер", 1999. – 496 с.

Стаття надійшла до редакції 12.01.2005 р.