

Посилання на статтю

Максименко М.А. Актуальность арт-практик в современном социокультурном пространстве / М.А. Максименко // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2011. – № 3(39). – С. 102-104. - Режим доступу: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/39/11mmassp.pdf>

УДК 005.8:005.41

М.А. Максименко

АКТУАЛЬНОСТЬ АРТ-ПРАКТИК В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Исследованы вопросы планирования и управления проектами в социокультурной сфере. Выявлена специфика воплощения арт-практик прошлого века и современности. Ист. 4.

Ключевые слова: социокультурная сфера, проект, арт-практика.

М.А. Максименко

АКТУАЛЬНІСТЬ АРТ-ПРАКТИК У СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ

Досліджені питання планування та управління проектами в соціокультурній сфері. Виявлена специфіка втілення арт-практик минулого століття та сучасності. Дж. 4.

М.А. Maksimenko

ACTUALITY OF ART-PRACTICES IN MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE

Tasks of planning and management of projects in socio-cultural sphere are investigated. Specificity of art-practices embodiment on last century and in present is defined.

Постановка проблеми. В настоящее время наблюдается возрастающий интерес к вопросу планирования социокультурной жизни общества, создания программы регионального развития. Актуальность проблематики очевидна: она привлекает внимание как специалистов, занимающихся разработкой и претворением в жизнь вышеуказанных векторов, так и представителей творческой среды, которые намереваются донести до зрителя определённые культурно-информационные сообщения, часто облекая их в арт-форматы крупного масштаба.

Анализ публикаций. Проблематика, связанная с вопросами функционирования в современном культурном континууме таких арт-практик как: музыкальный перформанс, хеппенинг и др., воплощение которых зачастую связано с вопросами арт-корпоративности, организации и управления проектами в области социокультурной деятельности и пр. получает сегодня все больший интерес современных исследователей.

Объектом данного исследования выступает культура и искусство прошлого века – феномены, которые, по праву, считаются инновационными, новаторскими

в силу кардинальных общественных трансформаций, бытия самобытных, неординарных творческих стилей и т.д. В работе особое внимание отводится проектам второй половины века – период, который считается «золотыми годами» бытия арт-практик подобной направленности [1]. Очерчивание векторов влечёт за собой рассмотрение специфики арт-проектов как явлений художественной культуры XX века и современности.

Целью данного *исследования* является обоснование актуальности и роли арт-практик в современном социокультурном пространстве.

Основная часть исследования. Влияние научно-технического прогресса на культуру указанного периода находит отражение во внедрении новых видов коммуникации, появлении спектра форматов в контексте художественного творчества. Существование большого количества стилевых направлений, школ, поочередно сменяющихся и взаимодействующих на протяжении прошлого столетия, как следствие, – композиционных техник, исполнительских приёмов и др., – находит проявление в творчестве самобытных художников, эталонных личностей, дающих миру образцы индивидуальных стилей. В этих условиях зарождаются явления, отображающие менталитет, настроения творческих кругов, – практики элитарного и массового характера. Демонстрацией мироощущения творцов являются манифесты, программы, которые представляют авторские концепции творчества.

Одним из важных аспектов в данном контексте является вопрос о генезисе и художественно-эстетических условиях возникновения арт-практик. Творческие форматы получают эстетическое оформление в идеологических конструктах XX века – поп-арте, концептуальном искусстве, авангарде. Акции первых десятилетий прошлого века ознаменованы повышенным концентрированием скандальности, «провокативности», хулиганства, эксперимента с элементами острой сатиры, внедрением предметов быта в художественную среду (так называемый реди-мейд – «искусство готовых вещей») и др. [2, с.185]. Творцы стремятся создать особенную художественную реальность, которая стала бы откликом на требования новой генерации. Вторая половина прошлого века отмечена функционированием явлений, в контексте которых наблюдается нивелирование граней между «высоким», элитарным и массовым искусством. Одним из таких феноменов является поп-арт, который «захватил в орбиту своего влияния не только прикладные, декоративные искусства (как это было в 50-х годах с абстракционизмом), но и музыку (поп-музыка), театр (хепенинги), кино, рекламу, а также литературу, повлиял на обыденную жизнь, моду...» [3, с. 264-265]. Апелляция к массовой культуре становится источником вдохновения – общественные реалии начинают составлять основу экспериментального искусства, в котором реципиент трактуется как непосредственный участник действия (интерактивность) [2, с.185]. В числе прочих важных факторов данной проблематики: «принцип инновации» (терминология Ю. Гниренко [4]), концепция, дискурсивность, эпатаж, коммуникация как трансляция информационно-культурных ценностей и др.

На протяжении второй половины прошлого века арт-практики приобретают определённую значимость в творчестве различных авторов. Бытие разнообразия художественных форматов связано с синтетическим характером таковых, с наличием культурно-информационных доминант в изложении материала (превалирование музыкального, театрально-музыкального, художественно-музыкального, танцевального начала и др.), они являются отображением авторского мышления.

Выводы. Воплощение замысла художника напрямую связано с его публичным экспонированием. Знакомство с авторской концепцией может

осуществляться в различной пространственной реализации. Зачастую арт-практики являют собой составную часть крупных проектов – это выставки, презентации, фестивали и др. Проектирование акций подобного рода сопряжено с рядом финансовых, правовых, организационных и других аспектов. Факторы, которые необходимо учитывать при планировании и проведении подобных мероприятий: наличие концепции проекта, разрешительных документов и соглашений, бизнес-плана, материально-технической базы и пр. Результатом проведенной работы станет донесение до зрителя авторского замысла, приобщение к художественно-эстетической сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голдберг Р. Перформанс. Золотой век / Р. Голдберг // Performans – искусство действия. Спец. номер журнала «Декоративное искусство». – М.: Издательство «Советский художник», 1991. – № 5 (402) – С.7.
2. Максименко М.О. Феномен перформансу в творчості сучасних українських композиторів / М.О. Максименко // Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства: спец. 17.00.03. – Одеса, 2009. – 183 с.
3. Українська та зарубіжна культура: навчальний посібник [за науковою редакцією Л.Є. Дещинського]. – Львів: Видавництво «Бескід Біт», 2005. – 304 с.
4. Гниренко Ю. Перформанс как явление современного отечественного искусства. Арт-азбука современного искусства [Электронный ресурс] / Ю. Гниренко. – Режим доступа: http://www.gif.ru/texts/txt-gnirenko-diplom/city_266/fah_348/.

Рецензент статті
К.е.н., доц. Россошанська О.В.

Стаття надійшла до редакції
18.04.2011 р.