

СУТНІСТЬ І МЕТОДИ ЛОГІСТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ

Козак Л.С., кандидат економічних наук, Національний транспортний університет, Київ, Україна
Левіщенко О.С., Національний транспортний університет, Київ, Україна

NATURE AND METHODS LOGISTICS CONSULTING

Kozak L.S., Ph.D, National Transport University, Kyiv, Ukraine
Levishchenko O. S., National Transport University, Kyiv, Ukraine

СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Козак Л.С., кандидат экономических наук, Национальный транспортный университет, Киев, Украина
Левыщенко Е.С., Национальный транспортный университет, Украина

Постановка проблеми. Функціонування сучасної ринкової економіки неможливо уявити без підтримуючої її інфраструктури, одним з найважливіших елементів якої є консалтинг. У розвинених країнах світу сфера послуг займає значну частку ВВП, однією з таких галузей, що найбільш бурхливо розвиваються є діяльність з консалтингу. Світові доходи від консалтингу за останні роки зросли з 5 млрд. дол. до суми, яка перебільшує 100 млрд. дол. за прогнозами аналітиків, кількість споживачів консультаційних послуг у світі щороку збільшуватиметься на 16,1% [1]. Так, в США він виділяється статистикою в окрему галузь, в якій зайнято 700 тис. чоловік при річному обороті становить 50 млрд. дол. [2], в Європі перевищує 48 млрд. дол., в Японії – 2 млрд. дол. [3].

В Україні консалтинг зародився лише в кінці 80-х рр. минулого століття (радянський період), пройшовши етап пострадянського консалтингу (1990-1995 рр.) та етап становлення національного професійного консалтингу (1995-2000рр.) сучасний ринок консалтингу знаходиться на так званому «етапі новітнього консалтингу», що характеризується збільшенням кількості консалтингових підприємств в регіонах України; консультуванням з питань інвестиційного, маркетингового, інформаційного консалтингу, стратегічного планування; пропонування комплексних пакетів послуг із реструктуризації бізнесу клієнтам, що належать до високотехнологічного сектора, а також, створенням і підтримкою кодексу етики і стандартів професійної практики. При цьому спостерігається помітне розширення і структурування послуг. Тенденціями ринку є поступове зростання попиту з боку великих вітчизняних компаній по мірі їх просування до цивілізованої моделі ведення бізнесу та загострення конкуренції на ринку консалтингових послуг. Залучення професійних консалтингових фірм до вирішення проблем бізнесу стає вже звичною практикою не тільки для великих фінансово-промислових об'єднань і груп, але й для середніх компаній. Поступово відбувається процес трансформації попиту на консалтингові послуги, потреба в яких стає все більш свідомою.

Зростання інтересу до логістичного та інших видів консалтингу пояснюється прагненням підприємств зберегти свою конкурентоспроможність при постійних змінах в технологіях, ринках збуту і потребах клієнтів, що змушує безперервно перебудовувати корпоративну стратегію і тактику. Але для цього в багатьох випадках не вистачає внутрішніх ресурсів для своєчасного та адекватного реагування на зміни, що диктує необхідність звернення за допомогою до кваліфікованих консультантів або компаній, що спеціалізуються на наданні консалтингових послуг.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що досить активно реалізуються західні дослідницькі проекти, що сфокусовані на науковому узагальненні практики консалтингової роботи й присвячені розв'язанню проблем, пов'язаних із забезпеченням ефективності взаємодії учасників консалтингового процесу, виявленню чинників і побудові моделей результативної співпраці консультантів із клієнтськими організаціями. Вагомий теоретичний внесок у вивчення принципів взаємодії консультантів та клієнтів закладено в фундаментальних працях М.Кубра, Е.Шейна, Г. і Р. Ліппіт. Подальший розвиток наукових досліджень представлено у працях як закордонних так і вітчизняних учених, серед яких слід виділити, А. Буоньо, А.Верра, Посадського А.П., Хайніша С.В. Ф. Чернявської, Н. Ніколової, Ю.В. Чернова, В.А. Верби та ін.[4-7, 10].

Невирішені частині загальної проблеми. В останні роки ринок логістичних послуг істотно змінився - крім традиційних послуг багатопрофільних логістичних компаній з'явилася нова область - логістичний консалтинг. Поняття «логістичний консалтинг» останнім часом все частіше зустрічається в науковій літературі, галузевій пресі, в рекламних матеріалах компаній в мережі Інтернет, проте не наводиться його визначення як терміна, не з'ясовано сутність поняття та методи, що використовує логістичний консалтинг.

Мета статті передбачає визначення суті та методичних основ поняття «логістичний консалтинг».

Виклад основного матеріалу. У процесі дослідження актуальних проблем логістики промислових вітчизняних підприємств, можна виділити основні з них:

- Рівень розвитку логістичних технологій часто нижче використовуваних технологій у виробництві та маркетингу, часто логістична система компанії не відповідає маркетинговій стратегії;
- Недостатня забезпеченість професійними логістичними кадрами всіх рівнів;
- Відсутність контролю за логістичними витратами і визначенням відповідальності за них між підрозділами компанії;
- Проблеми планування, проектування, будівництва та організації роботи сучасних технологічних складів;
- Відсутність об'єктивних фінансових показників для оцінки ефективності інвестицій в логістику.

Перераховані проблеми допоможе вирішити консалтинг. Можливими результатами застосування консалтингу в логістиці можуть стати:

- Зменшення логістичних витрат, зростання прибутку;
- Оптимізація рівня запасів;
- Скорочення термінів виконання замовлення;
- Раціоналізація виробництва;
- Підвищення якості управління бізнес-процесами;
- Поліпшення якості сервісу;
- Підвищення гнучкості виробництва і продуктивності праці.

Щоб визначити сутність поняття «логістичний консалтинг» необхідно розібратися з його складовими частинами - поняттями - «логістичний» і «консалтинг».

Термін «логістичний» в монографії А.І Семененко і В.І. Сергєєва «Логістика. Основи теорії» трактується як такий «що має відношення до логістики, пов'язаний з нею». Досліджуючи варіанти визначень терміну «логістика» вітчизняними і закордонними вченими та фахівцями, ми схилиємось до думки А.І. Гаджинського, про те, що всю сукупність визначень можна розділити на дві групи. Визначення першої групи пов'язані з розумінням логістики як напряму господарської діяльності, що полягає в керуванні матеріало-потоків у сферах виробництва і обігу. Друга група визначень розглядає логістику як науковий напрямок, безпосередньо пов'язаний із пошуком нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків.

Що стосується терміну «консалтинг», то слід зазначити значне розмаїття наукових підходів до його визначення.

Енциклопедичний словник визначає «консалтинг» як «діяльність фірм з надання консультаційних послуг підприємствам, організаціям, фізичним особам з широкого кола питань економіки і права (створення і реєстрація фірм, маркетингові дослідження, інновації, інвестиції та ін.)» [8, с. 359]. Юридична енциклопедія зазначає, що консалтинг це консультування виробників, продавців і покупців з широкого кола економічних та інших питань, пов'язаних з господарством і правом, у тому числі у зовнішньоекономічній сфері [9, с. 297]. У книзі «Консультаційні послуги в Росії» в поняття консалтингу вкладається надання професійної допомоги з боку фахівців з управління господарським керівникам і управлінському персоналу різних організацій (клієнту) у вирішенні проблем їх функціонування і розвитку, здійснювана у формі порад, рекомендацій і спільно вироблюваних із клієнтом рішень»[10]. Елейн Коул розуміє під консалтингом «процес надання допомоги в рамках відносин, встановлених між двома і більше людьми з метою вирішення проблеми або розробки плану (клієнт), або з метою допомогти досягненню поставлених цілей (консультант)».

Очевидно, що консалтингом в економічній сфері можна назвати вид інтелектуальних послуг, пов'язаний з вирішенням складних проблем підприємства у сфері управління та організаційного розвитку. Філіп Котлер визначає послугу - як «будь-яку діяльність або благо, яку одна сторона може запропонувати іншій» [11, с. 718].

При дослідженні поняття «логістичний консалтинг» перш за все, слід зазначити, що, логістичний консалтинг можна розглядати у вузькому і (широкому сенсах. У вузькому сенсі логістичний консалтинг - це процес впливу суб'єкта логістичного консалтингу на об'єкт, що змушує цей об'єкт вчиняти певні дії, спрямовані на досягнення насамперед його цілей, поставлених в області логістики.

У широкому сенсі логістичний консалтинг включає в себе не тільки саме вплив, але й комплекс знань, пов'язаних з науковим пошуком, проведенням досліджень, постановкою експериментів з метою розширення наявних та отримання нових знань, перевірки наукових гіпотез, встановлення закономірностей, наукових узагальнень, наукового обґрунтування проектів з логістичного консалтингу для успішної реалізації цілей в області консультування на всіх рівнях логістичного адміністрування.

Логістичний консалтинг, як у вузькому, так і в широкому сенсі, може розглядатися з різних позицій:

- як вид діяльності. У цьому сенсі логістичний консалтинг є процес оптимізації матеріальних, інформаційних і фінансових потоків на підприємстві;
- як мистецтво, оскільки вимагає від консультантів певних навичок, досвіду, особистих здібностей і таланту.
- як область діяльності, яка поєднує специфічний процес логістичного консультування, мистецтво і науку і демонструє зростаючий професіоналізм логістичних консультантів.

Логістичний консалтинг на даному етапі розвитку є видом управлінського консалтингу, але у майбутньому можливе виділення логістичного консалтингу в самостійну галузь консалтингових послуг.

Таким чином, в концентрованому вигляді «логістичний консалтинг» можна охарактеризувати як надання інтелектуальних послуг в галузі надання допомоги керівникам підприємств у розробці комплексних і системних рішень логістичних проблем з метою оптимізації логістичних активів. При цьому основою проведення досліджень служать методи і моделі логістики, логістичних та маркетингових досліджень, а також наукові дисципліни, пов'язані з логістичним консалтингом.

Окремо слід розкрити сутність логістичного консалтингу як способу вирішення логістичних проблем на основі рекомендацій сторонніх дослідницьких організацій. А.І. Семененко і В.І. Сергєєв розглядають поняття «логістична проблема» як «невідповідність між фактичним і необхідним (бажаним) станом справ в системі, що підлягає логістизації (потоково-процесній), яка вимагає дослідження рішення (усунення) на основі концепції логістики».

На нашу думку, логістичний консалтинг цілком може претендувати на роль самостійного прикладного наукового напрямку, що володіє власним предметом наукового дослідження, методами пізнання явищ і системою знань.

Предметом логістичного консалтингу є:

1. Поточкові процеси (матеріальні, інформаційні, фінансові, сервісні, трудові потоки);
2. Закони, принципи і методи функціонування логістичного консалтингу;
3. Діяльність логістичних консультантів, дослідницьких та консалтингових структур;
4. Вимоги, яким повинен відповідати логістичний консультант;
5. Відносини, що складаються між клієнтом і консультантом та інші відносини в процесі логістичного консалтингу.

На відміну від інших видів управлінського консалтингу, областю програми логістичного консалтингу є оптимізація логістичних активів, які А.І. Семененко і В.І. Сергєєв представляють як «логістичні дії, операції або функції, спрямовані на вдосконалення будь-яких процесів».

Очевидно, що при вирішенні завдань логістичного консалтингу особливе значення має застосування логістичних методів і моделей. У книзі «Моделі і методи теорії логістики» (за ред. ВС Лукинського) представлено підхід до класифікації методів і моделей, докладно описаних в роботах вітчизняних і зарубіжних авторів з функціональних видів логістики [12, с. 18-23].

Необхідною умовою успішної діяльності у сфері логістичного консалтингу є ефективно здійснюваний процес логістичних досліджень, що включає в себе збір та обробку інформації, необхідної для вироблення рішень по оптимізації поточкових процесів об'єкта консалтингу, що підлягає логістизації.

Для успішної організації процесу збору і обробки логістичної інформації у фірмі, яка проводить логістичний консалтинг, необхідна дослідницька інфраструктура, до якої належать:

1. Спеціалісти, що володіють досвідом роботи та спеціальними знаннями (навичками зі збирання, систематизації та обробки інформації), а також технічний персонал, що забезпечує процеси формування (перерозподілу) інформаційних масивів;

2. Методичні розробки щодо забезпечення процедур збору, обробки та інтерпретації інформації;

3. Матеріальна база, що дозволяє реалізовувати процедури, що включає технічні засоби фіксації і переміщення інформації, а також спеціальне програмне забезпечення для введення, обробки і виведення результатів досліджень;

4. Допоміжні інформаційні масиви, до яких можна віднести теоретичні матеріали, дані про ринки, логістичної інфраструктури регіонів і т.п.

Зупинимося на чинниках, що впливають на залучення зовнішніх консультантів. Підприємство може самостійно проводити дослідження функціональних областей логістики на своєму підприємстві або укласти договір на їх виконання зі спеціалізованою організацією, яка надає послуги логістичного консалтингу.

Вибір варіанту організації досліджень здійснюється з урахуванням таких факторів:

1) наявність у потенційних клієнтів досвіду проведення досліджень і фахівців необхідної кваліфікації. Особливо важливо враховувати цей фактор при використанні складних методів проведення логістичних досліджень і обробки отриманих результатів. Слід також врахувати, що на багатьох підприємствах досі відсутні не тільки аналітичні відділи, але й спостерігається розпорошеність логістичних функцій по різних відділах при відсутності їх інтеграції;

2) ступінь складності та технологічні особливості продукції. Очевидно, що фахівці підприємства знають їх краще, ця інформація досить важко передається залученими з боку дослідникам;

3) ступінь об'єктивності результатів дослідження та рекомендацій. Консалтингові структури володіють більшою об'єктивністю у своїх оцінках, вони не представляють інтереси певних груп осіб;

4) наявність спеціального обладнання та програмного забезпечення для обробки аналітичних даних, чим, як правило, в більшому обсязі володіють спеціалізовані консалтингові організації;

5) конфіденційність. Вважається, що комерційна таємниця краще зберігається співробітниками підприємства;

6) досвід попередньої роботи із зовнішніми консультантами. При наявності позитивного досвіду, коли була реальна віддача від інвестицій в консалтингові проекти, можливе прийняття позитивного рішення про залучення зовнішніх консультантів;

7) вартість послуг консалтингових організацій. Очевидно, що підприємству самостійно доведеться вирішити завдання «зробити або купити» (make-or-buy) щодо залучення сторонньої організації. На сьогоднішній момент багато хто з керівництва компаній, що усвідомили наявність проблем в галузі логістики підприємства вважають, що їх дешевше вирішити власними силами;

8) завантаженість персоналу у потенційного клієнта. За високої напруженості трудових процесів, наявності авральних періодів в роботі, що також і є свідченням наявності проблем, слід залучати зовнішні аналітичні джерела.

Слід врахувати, що іноді у керівництва компаній може з'явитися необхідність ознайомитися з незалежною точкою зору або альтернативним вирішенням проблем для виправлення можливих помилок при плануванні інвестицій в логістичний розвиток компанії. Перед зверненням до консалтингової компанії клієнт повинен чітко уявляти, яка мета ставиться при залученні зовнішніх консультантів.

Висновки. Поняття «логістичний консалтинг» потрібно розглядати як у широкому так і вузькому сенсі. У широкому сенсі він включає в себе не тільки саме вплив, але й комплекс знань, пов'язаних з науковим пошуком, проведенням досліджень, постановкою експериментів з метою розширення наявних та отримання нових знань, перевірки наукових гіпотез, встановлення закономірностей, наукових узагальнень, наукового обґрунтування проектів з логістичного консалтингу для успішної реалізації цілей в області консультування на всіх рівнях логістичного адміністрування. У вузькому сенсі логістичний консалтинг - це процес впливу суб'єкта логістичного консалтингу на об'єкт, що змушує цей об'єкт вчиняти певні дії, спрямовані на досягнення насамперед його цілей, поставлених в області логістики.

Отже, «логістичний консалтинг» можна охарактеризувати як надання інтелектуальних послуг в галузі надання допомоги керівникам підприємств у розробці комплексних і системних рішень логістичних проблем з метою оптимізації логістичних активів. При цьому основою проведення досліджень служать методи і моделі логістики, логістичних та маркетингових досліджень, а також

наукові дисципліни, пов'язані з логістичним консалтингом. На нашу думку, логістичний консалтинг цілком може претендувати на роль самостійного прикладного наукового напрямку, що володіє власним предметом наукового дослідження, методами пізнання явищ і системою знань.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Консалтинговий ринок-2006: що нового? // Консалтинг в Україні. № 12 (29), 2006.
2. Консалтинг для российских предприятий// http://www.bkg.ru/cgiin/article_detail.pl?id=361. - 15.10.2002
3. Туретт-Туржи К. Консалтинг / Пер. с франц. под ред. Л.Л.Никитиной. -СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004. - 128 с.
4. Buono A. Client – Consultant Collaboration. Coping with Complexity and Change / A.F. Buono, B.College, F.Poulfelt // A volume in the series: Research in Management Consulting / A.F. Buono. – Business & Economics, 2009. – 276 p.
5. Werr A. The functions of methods of change in management consulting / A.Werr, T.Stjernberg, P.Docherty // Journal of Organizational Change Management. – 1997. – Vol. 10, No 4. – P. 288 – 307.
6. Чернов Ю.В. Управленческое консультирование. / Ю.В. Чернов, С.Ф. Фомишин, А.И. Тищенко. – Херсон: ОЛДИ, 2003. – 272 с.
7. Управлінське консультивання: концепція, організація, розвиток: монографія / В.А. Верба. – К. КНЕУ, 2011. – 327 с.
8. Иллюстрированный энциклопедический словарь. М.: Изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1999. С. 354.
9. Юридическая энциклопедия / под ред. М.Ю. Тихомирова. М., 1997. С.207
10. Посадский А.П., Хайниш СВ. Консультационные услуги в России. - М.:Финстатинформ, 1995. - 175 с.
11. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; К.: Издат. дом «Вильямс», 1999. - 1056 с.
12. Модели и методы теории логистики / под ред. В.С. Лукинського. - СПб.: Питер, 2003.-176 с.

REFERENCES

1. Consulting Market 2006: what's new? // Consulting in Ukraine. Number 12 (29), 2006. (Ukr)
2. Consulting for Russian companies // http://www.bkg.ru/cgiin/article_detail.pl?id=361. - 15.10.2002 (Rus)
3. Tourette-Turzhi K. Consulting / Trans. with France. Ed. L.L.Nikitinoy. SPb. : Publishing House "Neva", 2004. - 128 p.4. (Rus)
4. Buono A. Client – Consultant Collaboration. Coping with Complexity and Change / A.F. Buono, B.College, F.Poulfelt // A volume in the series: Research in Management Consulting / A.F. Buono. – Business & Economics, 2009. – 276 p. (Eng)
5. Werr A. The functions of methods of change in management consulting / A.Werr, T.Stjernberg, P.Docherty // Journal of Organizational Change Management. – 1997. – Vol. 10, No 4. – P. 288 – 307. (Eng)
6. Y. Chernov Management Consulting. / JV Chernov, SF Fomishin, AI Tishchenko. - Kherson: OLDI, 2003. - 272 p. (Rus)
7. Administrative consultation: conception, organization development: monograph / VA Verba. - MBK K., 2011. - 327 p. (Ukr)
8. Illustrated Encyclopedic Dictionary. M. : Publishing house "Great Russian Encyclopedia", 1999, pp 354. (Rus)
9. Legal Encyclopedia / Ed. MY Tikhomirov. M., 1997. P.207 (Rus)
10. Posadskiy A/P/, Heinisch ST. Consulting services in Russia. - M.: Finstatinform, 1995. - 175 p. (Rus)
11. F. Kotler, Armstrong, G., Saunders J., Wong V. Principles of Marketing: Per. from English. - 2nd Europe, ed. - M. ; SPB. ; K. : Izdat. house "Williams", 1999 - 1056. (Rus)
12. Models and methods of the theory of logistics / ed. B.C. Lukinskogo. - SPb.: Peter, 2003.-176 p/ (Rus)

РЕФЕРАТ

Козак Л.С. Сутність і методи логістичного консалтингу / Л.С. Козак, О.С. Левіщенко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Науковий журнал: в 2 ч. Ч. 2: Серія: „Економічні науки” – К. : НТУ, 2014. – Вип. 14.

В статті проведено дослідження «логістичного консалтингу» як поняття, розглянуто методи, які використовуються під час його проведення.

Поняття «логістичний консалтинг» потрібно розглядати як у широкому так і вузькому сенсі. У широкому сенсі він включає в себе не тільки саме вплив, але й комплекс знань, пов'язаних з науковим пошуком, проведенням досліджень, постановкою експериментів з метою розширення наявних та отримання нових знань, перевірки наукових гіпотез, встановлення закономірностей, наукових узагальнень, наукового обґрунтування проектів з логістичного консалтингу для успішної реалізації цілей в області консультування на всіх рівнях логістичного адміністрування. У вузькому сенсі логістичний консалтинг - це процес впливу суб'єкта логістичного консалтингу на об'єкт, що змушує цей об'єкт вчиняти певні дії, спрямовані на досягнення насамперед його цілей, поставлених в області логістики.

Отже, «логістичний консалтинг» можна охарактеризувати як надання інтелектуальних послуг в галузі надання допомоги керівникам підприємств у розробці комплексних і системних рішень логістичних проблем з метою оптимізації логістичних активів. При цьому основою проведення досліджень служать методи і моделі логістики, логістичних та маркетингових досліджень, а також наукові дисципліни, пов'язані з логістичним консалтингом. На нашу думку, логістичний консалтинг цілком може претендувати на роль самостійного прикладного наукового напрямку, що володіє власним предметом наукового дослідження, методами пізнання явищ і системою знань.

Об'єкт дослідження – логістичний консалтинг, як поняття.

Мета статті – розкрити сутність поняття та методів «логістичного консалтингу».

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНСАЛТИНГ, КОНСАЛТИНГОВА ПОСЛУГА, ЛОГІСТИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ

ABSTRACT

Kozak L.S. The essence and methods of logistics consulting / L.S. Kozak, O.S. Levishchenko Management of projects, systems analysis and logistics. Science journal: In Part 2. Part 2: Series: "Economic sciences" - Kyiv: NTU, 2014. - Vol. 14.

The article studied the "logistics consulting" as a concept, review the methods used during its implementation.

The term "logistics consulting" should be considered as a wide or narrow sense. In a wide sense, it includes not only the impact but also the complex knowledge related to scientific inquiry, research, setting up experiments to expand existing and new knowledge, verification of scientific hypotheses, establishing patterns of scientific generalization, scientific substantiation logistics consulting projects for the successful implementation of the objectives in the field of counseling at all levels of logistics management. In a narrow sense, logistics consulting - a process influence the subject of logistics consulting to the object that causes the object to perform certain actions aimed primarily at achieving its goals set in logistics.

Thus, the "logistics consulting" can be described as providing intellectual services in assisting managers in developing integrated system solutions and logistical problems for the optimization of logistics assets. This foundation research methods and models are logistic, logistics and marketing research, and scientific disciplines related to logistics consulting. In our opinion, logistics consulting may well claim to be a self-applied scientific field that has its own subject of scientific research methods knowledge of phenomena and knowledge system.

Object of study - logistics consulting, as a concept.

The purpose of the article - to reveal the essence of the concept and methods of «logistics consulting».

KEY WORDS: CONSULTING, CONSULTING SERVICES, LOGISTICS CONSULTING

РЕФЕРАТ

Козак Л.С. Сущность и методы логистического консалтинга / Л.С. Козак, О.С. Левіщенко // Управление проектами, системный анализ и логистика. Научный журнал: в 2 ч. Ч. 2: Серия: „Экономические науки” – К. : НТУ, 2014. – Вип. 14.

В статье проведено исследование понятия «логистического консалтинга», а также рассмотрены методы, которые используются во время его проведения.

Понятие «логистический консалтинг» нужно рассматривать как в широком так и узком смысле. В широком смысле он включает в себя не только само действие, но и комплекс знаний, связанных с научным поиском, проведением исследований, постановкой экспериментов с целью расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, научных обобщений, научного обоснования проектов по логистическому консалтингу для успешной реализации целей в области консультирования на всех уровнях логистического администрирования. В узком смысле логистический консалтинг - это процесс воздействия субъекта логистического консалтинга на объект, который заставляет этот объект совершать определённые действия, направленные на достижение в первую очередь его целей, поставленных в области логистики.

Итак, «логистический консалтинг» можно охарактеризовать как предоставление интеллектуальных услуг в области оказания помощи руководителям предприятий в разработке комплексных и системных решений логистических проблем с целью оптимизации логистических активов. При этом основанием для проведения исследований служат методы и модели логистики, логистических и маркетинговых исследований, а также научные дисциплины, связанные с логистическим консалтингом. По нашему мнению, логистический консалтинг вполне может претендовать на роль самостоятельного прикладного научного направления, обладает собственным предметом научного исследования, методами познания явлений и системой знаний.

Объект исследования - логистический консалтинг, как понятие.

Цель статьи - раскрыть сущность понятия и методов «логистического консалтинга».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОНСАЛТИНГ, КОНСАЛТИНГОВАЯ УСЛУГА, ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ.

АВТОРИ:

Козак Людмила Степанівна, кандидат економічних наук, професор, Національний транспортний університет, завідувача кафедрою економіки, e-mail: lskozak1@gmail.com ,тел.. +380675009448, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова 1, к. 314.

Левіщенко Олена Степанівна, Національний транспортний університет, асистент кафедри економіки, e-mail: ges-82@mail.ru, тел. +3080672536818, Україна, 01010, м. Київ, вул. Суворова 1, к. 314.

AUTHOR:

Kozak Lyudmila, Ph.D., professor, National Transport University, Head of the Department of Economics, e-mail: lskozak1@gmail.com, tel. ++380675009448, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str. 1, of. 314.

Levishchenko Olena S., National Transport University, Assistant Professor, department of economics, e-mail: ges-82@mail.ru, tel. +3080672536818, Ukraine, 01010, Kyiv, Suvorova str. 1, of. 314.

АВТОРЫ:

Козак Людмила Степановна, кандидат экономических наук, профессор, Национальный транспортный университет, заведующая кафедрой экономики, e-mail: lskozak1@gmail.com, тел. +3806750094484, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова 1, к. 314.

Левіщенко Елена Степановна, Национальный транспортный университет, ассистент кафедры экономики, e-mail: ges-82@mail.ru, тел. +3080672536818, Украина, 01010, г. Киев, ул. Суворова 1, к. 314.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Варналій Захарій Степанович, доктор економічних наук, професор, Київського державного університету імені Тараса Шевченка, професор кафедри фінансів, Київ, Україна.

Гутаревич Юрій Феодосійович, доктор технічних наук, завідувач кафедри двигунів і теплотехніки Національного транспортного університету, професор, академік Транспортної академії України, Київ, Україна.

REVIEWER:

Varnaliy Z. S., Doctor of Economics, Professor, Kyiv State Taras Shevchenko University, Professor of Department of Finance, Kyiv, Ukraine.

Gutarevych Y.F., Doctor of Technical Science, Head of Department of Engines and Thermal Engineering, NTU, Professor, Academician of the Transport Academy of Ukraine, Kyiv, Ukraine.